第一图书网, tushu007.com

<<SEO必知必会51技>>

图书基本信息

书名：<<SEO必知必会51技>>

13位ISBN编号：9787115221339

10位ISBN编号：7115221332

出版时间：2010年06月

出版时间：人民邮电出版社

作者：Rebecca Lieb

页数：203

字数：214000

译者：韩国峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

Rebecca Lieb是一位资深营销专家。
我与Rebecca初次相识时，她正在作为ClickZ的主编撰写搜索、互动营销和广告方面的作品。
我早在1996年创建的搜索引擎营销公司iProspect（在2004年出售给了英国广告公司Isobar）的公关人员和编辑都在努力尝试赢得她的青睐，从而可以使她为我们撰写新闻。
有幸通过某些机会接受她的采访后，我经常迫不及待地询问她那些采访稿何时才能面世。
Rebecca带来了她长期以来对于数字营销和搜索营销的深入观点。
同时，我感觉她对于这个行业的发展有着自己非常独特的看法。
当她告诉我，她将写一本关于SEO的书，我听到后感到非常兴奋。
书籍是人类进步的阶梯，我相信这本书将会大大提高SEO在营销中的重要性。
目前，虽然已经有非常多的关于SEO的书籍，但是大部分都局限在技术方面，更多篇章花费在HTML代码或是建立链接上面。
虽然。
Rebecca的这本书肯定也包含SEO策略，但是，里面的内容可以立即付诸实践，以帮助网站获得较高的排名。
同时，由于她在市场营销方面有非常独特的见解，这本书会有非常多的篇章讲述从市场营销的角度做SEO的优化，因此，这本书的读者将不单单局限在网站管理员，同样也适用于那些企业高层管理人员和营销人员。
凭借着深入的营销经验和独特的视角，Rebecca可以讲解涉及她所掌握的每一个主题。
想想看，在过去数年中，她涉猎了所有主流搜索引擎的各个方面。
她常常获知内幕信息，并事先注意到有关的最重要的产业发展。
Rebecca目睹了Web和Google的成长，目睹了MSN业务和Yahoo！
市场份额的下降，同时还关注着在我们行业中的重要发展。

内容概要

与市面上多数搜索引擎优化书籍都以技术为出发点所不同，本书作者以营销战略的视点出发，字字珠玑地论述了关于搜索引擎优化的51条技巧。
这些技巧都是经过成熟实践，获益颇丰的观点和理论，它们易于实现并且可以让你取得意想不到的收获。
全书共分为10个部分，涵盖了从搜索引擎的深刻理解、内容优化、链接策略、站点代码优化、站点排名、搜索引擎优化管理等内容。
另外非常值得说明的是，本书贴近最新的互联网趋势，将社会化网络元素融入搜索引擎优化当中，使你能够与时俱进。
本书不仅适合从事搜索引擎优化工作的技术人员、市场营销人员阅读，同时也非常适合企业的高层管理人员了解搜索引擎优化这一营销战略的各个方面。

作者简介

Rcbecca Lieb是数字内容和PSEO方面的顾问、作家及编辑。

在将近8年的时间里，她担任ClickZ网络的副总裁和主编．所负责的网站包括SearchEngineWatch．corn，这是世界上最大的互动营销和广告的新闻、观点、社区和资源网站。

书籍目录

第1部分　搜索引擎的基本知识 第1技　获得蜘蛛、机器人和爬虫的关注　第2技　学会与Google共舞　第3技　流量？
不，是有价值的流量　第4技　网上有你的口碑　第2部分　让站点脱颖而出 第5技　SEO是一个持续性工程，千万别做完了就扔在那　第6技　SEO不是马后炮　第7技　SEO效果不是马上生效，也不是持久不变　第8技　你不再有主页　第9技　就算不是出版商，你也要像他们一样思考　第10技　网站和网页设计盘点　第11技　为用户撰写内容，搜索引擎随之而至　第12技　关键字才是关键　第13技　使用关键字分析和研究工具　第14技　网站统计也会带来坏消息 第15技　对新技术要三思而后行　第16技　内容管理系统的问题多多　第3部分　这就是奇妙的标签 第17技　标题中有什么？所有……　第18技　元标签的相对重要性　第19技　图像、音频、视频和其他媒体的标签问题　第4部分　关于链接 第20技　相同的链接在搜索引擎面前会出现不同的结果　第21技　通过目录网站建立链接　第22技　将SEO公共关系作为链接策略　第23技　付费链接　第24技　交换链接　第25技　广告也是链接　第26技　让您的网站择邻而居　第27技　博客是巧妙的链接策略　第28技　关于nofollow　第5部分　那些也是搜索引擎吗 第29技　搜索正在垂直化　第30技　本地搜索　第31技　目录网站提交　第32技　站外搜索引擎优化　第33技　通用搜索和个性化搜索　第6部分　你生活在社会化网络中 第34技　为搜索引擎优化建立博客　第35技　使用RSS feeds来提升搜索引擎优化工作效果　第36技　让用户为你创建内容　第37技　为图像、视频、链接和其他媒体打上标签　第7部分　搜索排名 第38技　排名 第一的悄然改变　第39技　PageRank不是关系网站生死存亡的关键因素　第40技　摇摆的长尾　第8部分 关于SEO管理 第41技　内部维护还是外包　第42技　雇用一名优秀的搜索专家　第43技　优秀的SEO应该注重细节的东西　第9部分 不作恶 第44技　小心黑帽搜索引擎优化　第45技　搜索引擎对关键词堆砌和垃圾广告不“感冒”　第46技　不要建立链接工厂　第47技　想取消屏蔽是很难的　第48技　换到新域名将面临一定的压力　第10部分　除此以外 第49技　全球搜索引擎优化　第50技　移动SEO比以往更重要　第51技　有时候你并不希望被找到

章节摘录

有一种观点是，如果浏览者到达了看起来是他期望的，实际上却是错误的页面，那么他们会立即开始查找下一个。
是不是在每一个页面上都有明确的导航？
是不是都有内部搜索框？
是否能够明确表明他们所在的网站是干什么的？
那个页面是否能够清晰地表明网站的名字，并且包含可以回到其他部分的信息？
如果浏览者访问了一个产品页面，但是这个产品不是他们想要的，那么是否有一个“ 更多产品 ”的链接，或者列出了可能合适的产品？
正如搜索者在搜索相关的结果，希望在搜索引擎中出现的网站主也有他们的目标：销售、注册、订阅，或者其他的转换类型。
举例来说，如果网站的目标是让浏览者免费注册到一个邮件列表中，那么应该确保在网站的每个页面都有执行相关操作的选项。
在曾经的日子中，网站的主页承担了如此繁重的任务。
而现在，所有可能被搜索到的页面都必须自己承担这些任务。
当一个用户进行搜索，他会找到匹配他搜索词的页面。
点击其中的某个结果，你将会直接被导向到相关的页面。

媒体关注与评论

“ Rebecca的书对于任何想了解如何在互联网上寻找信息的人来说都是字字珠玑。
”　　——Kevin M．Ryan(M0tivity Marketing公司SE0战略主席) ”

编辑推荐

《SEO必知必会51技》：大道至简的SEO思想高效卓著的SEO技巧网络营销人员的掌中宝还在苦于你的SEO没有带来流量么?或许你还游离在某些技巧之外，从而觉得：SEO与管理、营销和公共关系领域毫不相干；关键词?链接策略?开玩笑!我可以随处spam；SEO还需要技巧?我分分钟就可以搞定。
来自一线专家的51条技巧将颠覆你原有的SEO理念，让你快速掌握实用的SEO技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com