第一图书网, tushu007.com

# <<给设计师的专业配色图典>>

## 图书基本信息

书名：<<给设计师的专业配色图典>>

13位ISBN编号：9787115221346

10位ISBN编号：7115221340

出版时间：2010-3

出版时间：人民邮电出版社

作者：I.R.I.色彩研究所

页数：265

译者：李红姬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

用色彩说话的世界!　　辨别名画年代的依据通常是从画上采集的染料。
当然这一个例子不具有绝对的说服力，但不能否认色彩在我们这个时代中的重要地位。
不同的时代流行的色彩也不同，随着科学技术的发展不断地出现新的概念颜色。
随着岁月的流逝，社会越是发展，这个世界上就会出现越多魅力四射的颜色，炫耀这个五彩缤纷的世界。
20世纪90年代初，韩国生产的大型家电大部分都采用了传统的白色或黑色。
因此，类似冰箱等家电产品还被称为白色家电。
最近白色家电也焕然一新，涌现了大量样式独特、色彩斑斓的各种产品，仿佛告诉人们电器在功能上已经达到了顶峰，现在对消费者的卖点主要在于造型和色彩。
21世纪的时尚消费者购买冰箱时，一定会最先考虑冰箱与厨房整体装饰风格的搭配效果。
走进文化与技术高度发达的新时代，惟有色彩能够成为人们关注的焦点。
为什么人们关注色彩　　原来仅为造型设计中的一个要素的颜色，为什么会转变为人们所关注的焦点呢?　　无数个生产企业天天推出大量的产品，而作为消费者的我们只能选择其中的一个商家的某一种产品。
随着生产技术的发展，不同生产厂家之间同类产品的产品性能差距大大减小。
进入各大百货商场或大型超市后，对于眼前堆积如山的类似产品，消费者自然会考虑富有个性、造型美观的产品。
此时，除了产品性能优势，捕捉消费者新欲望的“感性”作用成为了新的竞争要素。

## 内容概要

《给设计师的专业配色图典(简明版)》是专门为设计师制作的关于配色方案的专业书籍，主要介绍了基于形容词分类的配色方案以及色彩分类配色集等内容，设计师可通过不同比例的颜色组合，制作出变化无穷、令人赏心悦目的艺术效果。

《给设计师的专业配色图典(简明版)》既是平面设计、制作、印艺技师及从事相关设计的美术院校师生必备的工具书，也是观察、检验设计方案、印刷、打样与印艺效果尺度标准的便捷色彩速查图典。

## 作者简介

I.R.I色彩研究所，I.R.I色彩研究所（ImageResearchInstituteInc）是1992年成立的（株式）1.R.I附属的色彩研究所，提供环境、产品、数码色彩等领域的色彩咨询服务。
主要从事开发色彩体系等色彩设计工具的研究工作，培养色彩专业人才的教育事业以及研究调查国内市场色彩发展趋势的色彩情报工作等多种色彩相关事业，在色彩咨询行业中具有较高的名望。

## 书籍目录

第一章　配色入门——颜色基础知识1-1　色彩属性1-1-1　色相(Hue)1-1-2　明度(Value)1-1-3　饱和度(彩度)(Saturation)1-1-4　色调(Tone)　1-2　RGB颜色与CMYK颜色1-2-1　RGB颜色——显示器颜色的混合原理1-2-2　CMYK颜色——印刷颜色的混合原理第二章　有效使用配色图典2-1　分析配色中包含的色彩——色相&色调120色彩体系(Hue&Tone120 System)2-2　配色印象分类基准——印象空间2-2-1　单色印象空间2-2-2　配色印象空间2-2-3　形容词印象空间2-3　色相&色调(Hue&Tone)表与印象空间的运用2-4　基于色相分类的配色方案2-5　主题配色练习第三章　基于形容词分类的配色图典01　Pure(纯净的)02　Clear(洁净的)△ Theme Color Training Ⅰ Spring(春天)03　Romantic(浪漫的)04　Feminine(女性化的)05　Pretty(可爱的)06　Cheerful(快乐的)△ Theme Color Training Ⅱ Summer(夏天)07　Casual(随意的)08　Dynamic(动态的)09　Powerful(激情狂热的)10　Gorgeous(华丽的)11　Masculine(男性化的)12　Courtesy(忠厚的)13　Fresh(新鲜的)14　Natural(自然的)△ Theme Color TrainingⅢFall(秋天)15　Unpretentious(朴素的)16　Simple(简单的)17　Calm(稳重的)18　Peaceful(平静的)19　Elegant(优雅的)△ Theme Color TrainingⅣWinter(冬天)20　Luxurious(豪华的)21　Chic(别致的)22　Modern(现代化的)△ Theme Color Training Ⅴ Christmas(圣诞节)23　Noble(高贵的)△ Theme Color TrainingⅥ Valentine Day(情人节)24　Classic(传统的)第四章　色彩分类配色集01　Red(红色)Ⅰ Ⅱ ⅢⅣ02　Yellow Red(橙色)Ⅰ Ⅱ ⅢⅣ03　Yellow(黄色)Ⅰ Ⅱ ⅢⅣ04　Green Yellow(黄绿色)Ⅰ Ⅱ ⅢⅣ05　Green(绿色)Ⅰ Ⅱ ⅢⅣ06　Blue Green(青绿色)Ⅰ Ⅱ ⅢⅣ07　Blue(蓝色)Ⅰ Ⅱ ⅢⅣ08　Purple Blue(蓝紫色)Ⅰ Ⅱ ⅢⅣ09　Purple(紫色)Ⅰ Ⅱ ⅢⅣ10　Red Purple(紫红色)Ⅰ Ⅱ ⅢⅣ

## 章节摘录

2-1 分析配色中包含的色彩——色相＆色调120色彩体系（Hue＆Tone120System）　色彩体系中最具有代表性的是蒙塞尔研究的色相、明度、饱和度组合的色彩体系。

蒙塞尔色彩体系较为科学、具体，但是要想表达色感及色彩印象，就显得过于复杂了。

因此，利用充分表达人们心理活动的“色相＆色调体系”来展现色彩，有利于分析、交流各种信息。

把大部分色相＆色调体系的基准蒙塞尔色彩体系与ISCC-NBS色名体系作为基础，创立了“色相＆色调120色彩体系”。

该色彩体系全面展示了用韩语命名的所有颜色，并分析了近10年间商品上出现过的色彩，从而充分反应了韩国人的色感特征。

色相＆色调体系把颜色分为色相与色调两个项目。

色相是指红色、黄色、蓝色、白色、灰色、黑色等色彩；色调是明度与饱和度的综合概念，指颜色的强弱及明暗。

不同的人看到相同的颜色时具有共同的印象，色相＆色调体系正是基于此共同点而形成的。

例如，大多数人看到三原色红色、绿色、蓝色时，都会产生“鲜明的”、“强烈的”等色彩印象。

彩色蜡笔（Pastel）系列的多数颜色给人“淡的”、“柔和的”色彩印象。

不同的色相也可以使用相同的形容词来描述，把这些色相归类、整理到相同色调区域的便是色相＆色调体系。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com