

<<结网>>

图书基本信息

书名：<<结网>>

13位ISBN编号：9787115224170

10位ISBN编号：711522417X

出版时间：2010-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：王坚

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以如何创建、发布、推广互联网产品为主线，介绍了互联网产品经理的工作内容以及应对每一部分工作所需的工作方法和工具。

为用户创造价值是产品经理的第一要务，产品经理的工作是围绕用户及具体任务展开的，本书丰富的案例和透彻的分析道出了从发现用户到最终满足用户这一过程背后的玄机。

本书面向现在正在从事及未来将要从事互联网相关工作的创业者和产品经理，也可以作为互联网产品策划人员或相关专业学生的参考书。

作者简介

王坚：2001年毕业于中国科学技术大学，之后曾担任环球资源网站经理，2005年进入腾讯，先后担任过QQ邮箱产品经理、Q吧产品总监、高级战略经理等职务，具有8年的互联网产品相关经验。

他利用业余时间，于2005年创建了糗事百科网站（qiushibaik.com）。这是一个由用户分

书籍目录

Pre-Alpha职业选择 0.1.0 关于互联网产品经理 0.1.1 职业测试 0.1.2 第三宇宙速度
Alpha创建互联网产品 0.2.0 从概念开始 0.2.1 概念2.0 0.2.2 过滤 0.2.3 获得投资
0.2.4 把概念变成图纸 0.2.5 关注用户体验 0.2.6 管理项目 0.2.7 沟通 0.2.8 检
查与处理 0.2.9 网站分析 0.2.10 拉动 0.2.11 持续更新 0.2.12 竞争情报 Beta主线
任务之外 0.3.0 逆境 0.3.1 创新 0.3.2 自省 0.3.3 练习 资源

章节摘录

插图：上帝说：要有光。

于是就有了光。

那么上帝在执行“要有光”项目之前，做了什么？

从项目管理的角度来看，他需要规划这个项目的所有细节：产品目标，是照亮行星还是照亮房间；产品的细节，灯泡的尺寸、形状、原料等；产品的应用环境，温度多少、电压多少……所有这些细节，一旦有所遗漏，轻则导致项目超出预期时间，重则南辕北辙——照明灯泡设计成了储蓄罐。

面试产品经理的时候通常会考察他对细节的关注度，一方面可以确定他是否有真实经验，滥竽充数的人虽然能说出个大概，但是很难了解足够多的细节；另外一方面可以判断他的观察能力，他是否认为细节是重要的，并且在观察中捕获了所有关键的细节。

互联网产品经理所要面对的产品与真实生活还是有一些区别的，生活中积累的阅历经常是在推理之后才能运用到产品中。

生活中我们经常用到书签，可以对书签归纳推理，得出用户喜欢对感兴趣的内容作标记以便检索的结论，因而我们可以设计出网络书签，再揉合网络的一些特点，网络书签可以有tag，并且可以分享给好友。

生活中我们会将一些东西锁起来，可以对锁归纳推理，得到保护机制，在网络中我们可以用加密来保护重要的东西。

推理也没有那么高深莫测，带着问题进行思考就可以了。

在我写这本书的时候，我经常在想接下来的章节要怎么写，在这个问题的带领下，我身边的任何东西都变成了写作的素材。

在网上冲浪的时候看到的网页，吃花生时看到的花生米，甚至在洗澡的时候都有灵感闪现。

这些生活中的素材过去在，现在在，未来也在。

不同的是，此时此刻，我是带着问题去看待它们的。

一些想了很久都没有办法串起来的个别性知识终于碰到了可以解释它们的一般性结论，一些没有合适案例进行展现的一般性结论终于碰到了恰到好处的个别性知识。

这样的碰撞帮助这本书度过了一个又一个难关。

我建议产品经理随身携带一个可以记录想法的工具，比如一个可以保存文字的手机，在灵感出现的时候可以及时把它记录下来，养成这个习惯之后对于记录自己承诺过的事情也很有帮助。

<<结网>>

编辑推荐

《结网:互联网产品经理改变世界》并不是一本完善的互联网创业指南，而是写给胸怀互联网梦想的人最诚挚的枕边书。

从互联网产品经理的视角，结合作者本人的成长实践，深入剖析了互联网公司的产品运作方式和互联网产品的成功要素。

通过《结网:互联网产品经理改变世界》，你可以学习到：· 如何成为一名互联网产品经理· 互联网中细分市场的划分和特点· 创建互联网产品的第一线经验· 优化用户体验让产品赢得千万级用户· 怎样保持产品的竞争力· 快速提升个人能力的方法《结网:互联网产品经理改变世界》作者一直从事互联网产品的研究和实战，经验丰富，同时作为导师，指导了大量优秀的产品经理，《结网:互联网产品经理改变世界》的内容也是作者8年来培养产品经理新兵的经验集萃。

如果你缺乏培养产品经理的教材，《结网:互联网产品经理改变世界》正好总结了产品经理知识体系，无疑是你很好的选择。

《结网:互联网产品经理改变世界》覆盖了相当全面的互联网知识，对于想要了解互联网行业或想要借助互联网进行营销的人来说，都是很好的入门读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>