

<<电信组织管理>>

图书基本信息

书名：<<电信组织管理>>

13位ISBN编号：9787115225016

10位ISBN编号：711522501X

出版时间：2010-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：张静，梁雄健 编著

页数：255

字数：398000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电信业在现代社会中占有至关重要的地位，它的发展可以大大加速信息的流动，缩短空间距离，提高社会经济运行效率，从而创造巨大的社会效益。

电信业具有服务性、网络性、技术密集性等特点，电信网络是电信业所拥有的特殊资源，电信业务的运营也有其独特的规律，管理人员必须了解这些特点，才能实现对电信行业和电信企业的管理。近年来，电信技术发展迅速，电信新业务层出不穷，电信业的内外环境也发生了巨大的变化，电信企业面临着激烈的市场竞争，其经营管理工作变得更为复杂化。

与此同时，电信管理理论与实践也正在快速发展，因此，我们对2004年出版的《电信组织管理》一书进行修订，以适应电信经营管理的新形势。

本书首先介绍了电信网络运行、技术发展和业务运营方面的基本知识，但与技术类教材不同的是，我们并没有关注技术细节，而是以管理为出发点，介绍相关网络与技术的基本概念和思想，使读者能够理解电信业务运营的过程，熟悉电信行业中的常用术语。

同时我们密切关注电信业的新发展，介绍了一些新技术、新业务和新概念，反映了电信网络和技术发展的大方向。

在此基础上，我们运用管理的一般理论和方法，讨论了电信企业经营管理的一些具体问题。

在2004年版本的基础上，本版进行了较大幅度的修订，具体修订内容如下。

第1章“电信网络与电信业务综述”中增加全业务经营与业务融合，更新业务需求发展趋势、网络融合与下一代网络内容。

第4章“数据通信组织管理”中增加互联网组网、宽带网技术、下一代互联网NGI、IPTV、P2P应用等

。

<<电信组织管理>>

内容概要

本书共分为10章。

第1章至第5章介绍和讨论电信网络与业务的基本知识，包括网络构成、结构、规划、管理、组织和优化的基本方法，以及电话通信、数据通信、移动通信业务的组织。

这一部分在保留基本理论的同时，充分地反映新的技术与业务发展状况，使其内容更具时代感和实用性。

第6章至第8章针对电信经营管理中的产业价值链变革、商业模式、运营管理、市场营销、产品决策、价格决策、创新管理等问题进行了讨论，介绍相关的理论与方法。

第9章与第10章分别从电信管制和电信全球化的角度，反映了电信业的发展环境，对电信管制的基本内容、原则以及互联互通、普遍服务、价格管制、市场进入等管制基本问题进行了介绍，并增加了因特网治理的新内容，最后简要阐述电信全球化的表现及其对电信业发展的影响。

本书适合作为大学本科以及相关专业的研究生电信管理教材，也可供电信企业管理人员、业务人员和技术人员阅读。

<<电信组织管理>>

书籍目录

绪论	第1章 电信网络与电信业务综述	1.1 电信网的概念与结构	1.1.1 电信系统的基本模型
	1.1.2 电信网的概念与基本构成	1.1.3 电信网的功能结构	1.1.4 电信网的拓扑结构
	1.1.5 电信网的分类	1.2 电信网主要技术基础	1.2.1 模拟通信与数字通信
	1.2.2 传输技术基础	1.2.3 交换技术基础	1.2.4 接入网技术基础
	1.2.5 业务承载网基础	1.3 电信业务	1.3.1 电信业务的概念与分类
	1.3.2 电信业务的形成过程	1.3.3 电信业务量的计量	1.4 电信网络与业务发展趋势
	1.4.1 电信业务需求变化趋势	1.4.2 全业务经营与业务融合	1.4.3 网络融合与下一代网络
第2章 电信网规划基础	2.1 电信网规划概述	2.1.1 电信网规划的概念和特点	2.1.2 电信网规划的总体原则
	2.1.3 电信网规划的任务和步骤	2.1.4 电信网规划的内容体系	2.1.5 电信网规划的基础工作
	2.1.6 新的发展形势对电信网规划的影响	2.2 电信网规划预测	2.2.1 预测基础
	2.2.2 电信网规划中预测的内容	2.2.3 常用的预测方法	2.2.4 流量预测
	2.3 电信网络优化与经济分析	2.3.1 电信网络优化	2.3.2 电信网规划的经济分析
第3章 电话通信组织管理	3.1 电话网概述	3.1.1 电话网的概念与组成	3.1.2 电话网的路由选择
	3.1.3 电话网的编号计划	3.1.4 电话网的发展	3.2 长途电话网
	3.2.1 我国长途电话网的结构	3.2.2 长途交换中心的功能与设置	3.2.3 高效直达电路群的经济计算
	3.2.4 长途电话网的转接系数	3.2.5 长途电话业务电路的计算	3.2.6 国际电话网
	3.3 本地电话网	3.3.1 本地电话网的概念与类型	3.3.2 本地电话网的结构
	3.3.3 本地电话网交换区的划分	3.4 电话网的No.7信令网与智能网	3.4.1 No.7信令网
	3.4.2 智能网	3.5 电话业务	3.5.1 普通电话业务
	3.5.2 程控电话补充业务	3.5.3 智能电话业务	3.5.4 其他电话业务
第4章 数据通信组织管理	第5章 移动通信组织管理	第6章 电信产业价值链与商业模式	第7章 电信企业运营管理与电信运营支撑系统
第8章 电信企业市场营销	第9章 电信管制	第10章 电信全球化	参考文献

<<电信组织管理>>

章节摘录

插图：一、电信的定义电信通信简称“电信”，世界各国对于这一概念的定义基本上可以分为两种，适用于不同的管理需求。

一第1种定义侧重于电信的技术属性，典型代表是国际电信联盟（International Telecommunication Union, ITU）这样的技术组织所作的定义：“利用电缆、无线、光纤或者其他电磁系统，传送、发射和接收标识、文字、图像、声音或其他信号。

” 这一定义强调了电信的功能和实现手段，而与提供电信服务的企业以及使用电信服务的用户没有关系。

第2种定义以美国为代表，侧重于电信的社会属性，强调电信是为公众提供的“点对点”信息的传输，以此将电信与其他信息传输方式（如广播电视）相区分。

例如，美国1996年《电信法》对“电信”和“广播电视”分别进行了明确定义，其中电信是作为一个范围很窄的概念出现的：“电信是指在用户指定的两点或多点间，对用户选择的信息内容进行传输，信息的形式和内容从发出到接收不得改变的通信方式。

” 这一定义将电信企业与其他企业的活动相区分，便于监管部门分别进行管理。

在电信行业与企业管理中，电信的定义不仅用来区分电信与其他技术活动，还起到界定电信企业生产经营范围的作用。

因此，在描述电信定义之外，往往还需要进一步明确电信服务所涵盖的范围。

例如，世界贸易组织（WTO）以列举的方式描述电信的含义：“点到点的声讯电话、数据传输、电传、传真、私人线路租赁（传输能力的销售或租赁）、固定和移动卫星通信系统及其服务、蜂窝电话、移动数据服务、传呼和个人通信系统服务”，使WTO电信附则相关条款的适用范围更加明确。

我国的《电信条例》采用了ITU的定义：电信，是指利用有线、无线的电磁系统或者光电系统，传送、发射或者接收语音、文字、资料、图像以及其他任何形式信息的活动。

但其所涉及的电信网络、电信业务以及电信企业都限于“公共电信”的范围内，即电信所传输的信息由用户提供（包括团体用户和个人用户），传送信息内容和目的地由用户进行选择 and 指定。

<<电信组织管理>>

编辑推荐

《电信组织管理(第2版)》结合电信管理理论的发展和管理工作实践经验与成果编写而成，目的是使读者掌握电信网络、业务运营和管理的基本概念与理论、主要特点和发展规律；具有如下主要特点：

(1) 《电信组织管理(第2版)》全面介绍了电信网络运行、技术发展和业务运营方面的基本知识，但《电信组织管理(第2版)》不关注技术细节，而是以管理的需要为出发点。

介绍相关网络与技术的基本概念和理论。

(2) 《电信组织管理(第2版)》密切跟踪电信业的新发展，通过介绍一些重要的新技术、新业务和新概念，反映了电信网络、技术和业务发展的大方向。

(3) 《电信组织管理(第2版)》从电信企业经营管理和行业管理两个层面，试图全面地探讨电信组织管理理论与实践中的关键问题。

(4) 《电信组织管理(第2版)》穿插了大量的阅读资料，以实际案例、数据等帮助读者加深理解。

《电信组织管理(第2版)》适合作为大学本科及研究生电信管理教材，也可以供电信企业管理人员、业务人员和技术人员参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>