

<<执行力决定竞争力>>

图书基本信息

书名：<<执行力决定竞争力>>

13位ISBN编号：9787115226822

10位ISBN编号：7115226822

出版时间：2010-5

出版时间：人民邮电

作者：严家明

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<执行力决定竞争力>>

前言

为什么无数的人都有伟大的理想，却只有很少的人能够将它变为现实？

为什么无数的人才华横溢，却只有极少的人能实现抱负？

为什么具有可行性的企业目标不能如愿变成具体的结果，甚至结果与目标南辕北辙？

为什么健全的规章制度和明确的岗位职责不但无法让企业与组织管理有序，甚至形同虚设？

为什么一个好的思路、好的决策、好的规划会被束之高阁，变成毫无意义的空想和空谈？

其实，这一系列“为什么”的背后都隐含着一个被忽视的重要现实，那就是——缺乏执行力！

无论多么宏伟的蓝图、多么正确的决策、多么严谨的计划，如果没有严格高效的执行力，最终的结果都会和我们的预期相差甚远，甚至是纸上谈兵。

执行力决定着企业和个人的成败，无论对于企业还是个人，任何成功都必然是执行的成功，任何失败在一定程度上都是执行的失败。

那么，什么是执行力？

执行力就是组织或个人执行计划、完成任务的能力。

关于执行力，有这样一个广为流传的故事。

1898年，美国与西班牙爆发战争时，美国必须立即跟西班牙在古巴殖民地的反抗军首领加西亚将军取得联系。

加西亚的部队在古巴丛林的山里活动，没有人知道他们的确切地点，所以无法联络。

<<执行力决定竞争力>>

内容概要

《执行力决定竞争力》从企业和员工的实际出发，以幽默的语言和丰富的案例来分析并阐述构建企业执行力、提升员工执行力的基本思路与方法，通俗易懂，实用性强。

无论多么伟大的梦想、多么宏伟的蓝图、多么正确的决策、多么严谨的计划，如果没有严格高效的执行力，最终的结果都会和我们的预期相差甚远，甚至南辕北辙。

一个企业没有执行力就没有竞争力，一个员工没有执行力就会被企业淘汰，可见，执行力是企业 and 员工成功与否的关键要素。

《执行力决定竞争力》适合企业员工阅读和使用，也可作为各类企业和组织机构的员工执行力培训教材。

<<执行力决定竞争力>>

作者简介

严家明，管理学博士，毕业于复旦大学，现为绍兴文理学院副教授、上海复锐企业管理咨询公司首席咨询师、培训师，上海销能营销咨询有限公司总经理，浙商杂志《浙商财富快车》、浙江省工商局主办《企业大讲坛》特约讲师。

近十年来，严家明老师专业从事企业管理研究与培训工作，讲授公开课程与企业内训课程近千场，培训企业人员两万余人，主讲课程包括《打造忠诚、敬业员工(下属)的对策》、《中高层经理(主管)管理技能与领导力训练》、《中高层管理者执行力提升实践》、《企业文化建设实务》等管理系列，以及《你的工次从哪里来》、《你在为谁工作》、《人品比能力更重要》、《企业成功我成长》等员工培训系列。

<<执行力决定竞争力>>

书籍目录

第一章 执行重在到位1. 执行的关键在于到位2. 执行不到位，等于没执行3. 执行到位，永远不做“差不多先生”4. 企业应做到每个环节都执行到位第二章 执行任务不打折扣1. “不折不扣”是执行的核心与保障2. 执行过程不能打折3. 保证完成任务4. 勇于向“不可能完成的任务”挑战5. 提高执行力要做到坚持不懈，不轻言放弃第三章 责任心决定执行力1. 没有责任心，就没有执行力2. 责任心是高效执行力的保证3. 责任到位，执行才能到位4. 信守责任，让执行更完美第四章 完美执行，不找借口1. 坚决执行，没有任何借口地去完成任务2. 不要让借口成为提升我们执行力的绊脚石3. 服从是第一执行力4. 积极主动，不找任何借口去执行第五章 细节成就完美执行力1. 执行力的关键在于细节2. 关注细节才能完美执行3. 对细节的忽略意味着1%的错误会导致100%的失败4. 在细节和过程中发现问题、解决问题，提高执行力度5. 追求细节有多深入、多执著，执行力就有多强第六章 执行力需要快速行动1. 速度第一，有速度才有执行力2. 只说不做，执行力永远是零3. 拖延是高效执行的最大敌人4. 用实际行动提高执行力5. 要事第一，重要的事情先做6. 优柔寡断、犹豫不决的特点会降低人的执行力第七章 做最有执行力的好员工1. 培养健康的执行心态是提高执行力的根本2. 执行者只有扮演了正确的执行角色，执行才能成功3. 有效沟通才能更好地执行4. 执行力的高低取决于纪律性的高低5. 再好的制度也需要有力的执行6. 执行力决定企业竞争力《执行力决定竞争力》配套培训课程参考文献

<<执行力决定竞争力>>

章节摘录

首先，这位经理在北京的几条街道上，用秒表测出人流量，大致估算出每日各条街道上的客流量。他利用暑期，临时招聘了一些经济类的大学生做职员，派这些临时职员在北京设置品尝点，请不同年龄、不同职业的人免费品尝肯德基炸鸡，广泛征求各种意见。

他们详细询问品尝者对炸鸡味道、价格、店堂设计方面的意见。

不仅如此，这位经理还对北京的鸡源、油、盐、茶及北京鸡饲料进行了调查，并将样品数据带回美国，逐一作分析，经电脑汇总得出了“肯德基”打入北京市场会有巨大的竞争力的结论。

由此看出，执行到位与不到位其结果是完全不同的，只有工作执行到位的员工，才能为企业创造价值，才能成为老板心目中的优秀员工。

然而，在现实中，有许多员工只管上班不问贡献，只管接受指令不顾结果。

他们仅仅是在应付差事，“把事情做得差不多就行”成了他们的行为准则。

海尔集团董事局主席张瑞敏认为：“有些人做事的最大毛病是不认真、做事不到位，每天工作欠缺一点，天长日久就成为落后的顽症。

”张瑞敏就是因为熟知某些人做事不到位，才发明了“日清日毕，日清日高”的OEC管理办法，以此来严格要求员工每天的工作每天必须完成。

张瑞敏常常向员工灌输这样一个理念：“说了不等于做了，做了不等于做对了，做对了不等于做到位了，今天做到位了不等于永远做到位了。

”有许多企业曾提出了很多的管理概念和口号，但没有几个企业能像海尔那样把概念和口号落实得那么“到位”。

海尔可以把这样的概念落实到卫生间里：几点几分谁来清理卫生间，几点几分由谁来检查，几点几分由谁来检查检查者是否来检查。

<<执行力决定竞争力>>

媒体关注与评论

成功的企业，20%靠策略，80%靠企业务层管理者和员工的执行力。

——管理学家 保罗·托马斯 所谓执行力就是员工在每一个工作阶段一丝不苟地切实执行。

——戴尔公司董事长 迈克尔·戴尔 企业的核心竞争力，就在于执行力。

没有执行力，一切都是空谈。

——联想集团董事长 柳传志 主动执行是一种极为难得的美德，它能驱使一个人在不被吩咐应该去做什么事之前，就能主动地去做应该做的事。

这个世界愿对一件事情给予大奖，包括金钱与名誉，那就是不找借口、主动执行。

——成功学家 拿破仑·希尔 有两种人永远都会一事无成，一种是除非别人要他去做，否则决不主动做事的人；另一种则是即使别人要他做，也做不好事情的人。

那些不需要别人催促，就会主动去做应该做的事，而且不会半途而废的人必将成功，这种人懂得要求自己多付出一点点，而且比别人预期的还要多。

——美国钢铁大王 卡内基

<<执行力决定竞争力>>

编辑推荐

《执行力决定竞争力》：一流的企业拥有一流的员工，一流的员工拥有一流的执行力。
做最有执行力的好员工。

<<执行力决定竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>