

<<写给大家看的平面设计书>>

图书基本信息

书名：<<写给大家看的平面设计书>>

13位ISBN编号：9787115226969

10位ISBN编号：7115226962

出版时间：2010-9

出版时间：人民邮电

作者：(美)塞登//沃特豪斯|译者:杨阳//吴朋阳

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<写给大家看的平面设计书>>

### 内容概要

本书是备受全世界平面设计爱好者喜爱的入门图书。

书中的语言和实例易于阅读和理解。

作者以简单明了的语言向读者介绍了平面设计中的经典原则。

另外，本书包含大量具有吸引力的实例，从海报设计到示意地图，读者会发现自己喜欢的设计项目，并跟随书中的指导进行实践，最终设计出令人满意的作品。

本书适合对平面设计工作感兴趣、乐于自己动手进行创作的读者阅读，也适用于有经验的设计人员参考。

<<写给大家看的平面设计书>>

作者简介

作者：（美国）塞登（Tony Seddon）（美国）沃特豪斯（Jane Waterhouse）译者：杨阳 吴朋阳

## <<写给大家看的平面设计书>>

### 书籍目录

#### 1 设计，从这里开始！

术语表 工具 纸张 电脑 软件 切割与折叠 寻找图片 版权 2 空间和布局 利用空间 群组 注意事项 结构以及一致性 网格的妙用 3 平面设计中所包含的元素 直线和边框 照片还是插画？ 利用数字图像 色彩理论 选择色彩 色彩和谐 字型 选择字体 字体的易读性 字体排列 4 设计过程 准备图片 DIY 打印 准备艺术作品 5 设计项目 便笺 店铺指示牌 菜单 邀请函 商业名片 申请表 招聘广告 节日海报 CD&DVD封套 音乐会海报 橡胶印章 纪念T恤 产品吊牌 徽章 包装纸 示意地图 简报 促销宣传册

## <<写给大家看的平面设计书>>

### 章节摘录

插图：如果你想吸引别人的注意力。

那么你就应该采取行动。

你可以呐喊，你可以让自己站在高处，你更可以衣着光鲜。

当创作吸引眼球的平面作品时。

专业的设计师同样利用的是上述技巧，可以说这与日常生活并无二致。

尺寸增大尺寸，这是一个非常容易想到的吸引眼球的做法。

事实上，这取决于你意欲凸显的内容，因此你无需将所有内容用同样的尺寸加以显示，否则便无法强调主次。

如果你想达到强调的效果，那么可以在尺寸上做文章。

题目与文本的尺寸肯定会有所区别，当然你并没有必要去刻意放大尺寸来让内容之间有所区别。

一张小幅的图片倘若出现在一个大空间里，难免给人造成突兀的感觉。

位置在突出的位置放置要主要表现的内容也发挥着非常重要的作用，合理安排尺寸和位置对于平面设计而言至关重要。

例如，将一幅图片从一页中拿掉，然后将剩余的部分放大，此时会产生令人惊异的效果。

另一个进行强调的途径是改变图片的角度，从而达到对比的效果。

记住，视觉上的刺激通常能够有效抓住受众的眼球，所以你要密切留心元素之间的位置从而实现最佳的设计效果。

## <<写给大家看的平面设计书>>

### 编辑推荐

《写给大家看的平面设计书》是由人民邮电出版社出版的。

<<写给大家看的平面设计书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>