

## <<Photoshop CS4图像处理与 >

### 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4图像处理与广告设计实务>>

13位ISBN编号：9787115229090

10位ISBN编号：7115229090

出版时间：2010-7

出版时间：人民邮电

作者：曾祥辉

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

对于想要从事广告设计的人，Photoshop是必须掌握的工具软件，但是，仅仅会机械地使用Photoshop是远远不够的。

实际工作中，也许大多数时候不会用到那么多华丽的特效，如单纯地调整一张印刷品中所使用照片的明暗度，即使是这样简单的一个处理，除了要从技术层面完成操作外，还要求设计师能准确判断这张照片的精度是否能满足印刷的要求，以便最终确保印刷成品的质量。

这就是说：掌握设计软件+必要的专业知识=合格的设计人员本书正是基于这个培养要求来精心设计学习课程，全面讲解了Photoshop的各项功能和广告设计中的具体应用，以及设计师必须掌握的行业经验和专业知识。

在软件教学方面，本书从实用的角度，根据Photoshop功能的常用程度，以“小实例+大案例”的方式逐一进行讲解，具有易上手、易懂的特点。

在从业经验方面，集中介绍了广告设计师应该了解的行业内幕、工作流程和必须掌握的专业设计知识，有很强的指导作用。

为了使读者更有效地把握广告设计实际工作中的要领，本书采用人物对话的形式，尝试将从业者的一些经验和心得分享给读者，使读者体会到其中的精要。

本书共分为19章，具体内容如下。

第1章介绍广告公司分类和Photoshop的应用领域。

第2章介绍Photoshop的基础操作。

第3～6章讲解工具的使用及基本常用功能。

第7章讲解调板的功能和使用。

第8章通过广告实战案例讲解图层的功能。

第9章详细讲解图层功能。

第10章讲解通道的功能及应用。

第11章介绍其他重要的常用功能。

第12章讲解图像颜色调整功能。

第13章介绍选取技术和抠图技法。

第14章介绍滤镜及相应特效设计。

第15章介绍照片处理和图像合成技法。

第16章介绍广告公司工作流程和设计基础。

第17章讲解不同设计类别的相关知识和设计要领。

第18章介绍色彩管理方面的知识。

第19章介绍印前处理知识。

本书选取的案例实用性和针对性强，结合基础知识与实际操作步骤进行讲解，帮助读者更有效地掌握平面广告设计知识。

通过本书的学习，可以让读者全方位地掌握Photoshop的应用，并且学习到丰富的行业经验，从而快速成长为广告设计人员。

## 内容概要

本书是作者多年积累的行业经验的倾囊相授。

在全面讲解Photoshop软件操作的同时，对广告设计中的包装定位、设计原则、配色技巧、制作流程、制作工艺及印前处理必备知识等也提供了充分的参考经验和解决方案。

全书共分5篇19章，第1篇为第1～2章，介绍了广告设计常识及Photoshop的基础知识；第2篇为第3～7章，从常用工具入手，详细讲解了Photoshop常用的基本功能；第3篇为第8～11章，介绍了Photoshop核心技术——图层功能；第4篇为第12～15章，讲解了Photoshop在图像处理方面的具体应用；第5篇为第16～19章，介绍了广告公司的人员架构、业务流程、创意方法和设计师所应掌握的构图、色彩方面的基础知识，以及各种设计类别的不同要求、设计原则，完稿和输出印刷等印前处理知识。

本书附带1张DVD教学光盘，包括书中所有实例的素材图像、PSD分层图及视频教学。

本书内容丰富实用，图文并茂，具有很强的实战性和指导性。

不仅适合作为广大图形图像爱好者的学习用书，也可作为平面广告设计人员的参考用书，还可作为平面设计培训班的教材。

## 书籍目录

第一篇 基础操作篇 第1章 广告设计常识及常用设计软件 第2章 Photoshop图像处理基础知识  
第二篇 工具使用篇 第3章 基本常用工具 第4章 修饰工具与绘画工具 第5章 路径与文字工具组  
第6章 辅助工具 第7章 浮动调板第三篇 核心技术篇 第8章 熟悉图层操作 第9章 图  
层功能详解 第10章 更上层楼——通道应用 第11章 小功能高效率——一些非常重要的功能  
第四篇 图像处理应用篇 第12章 图像调色 第13章 抠图 第14章 滤镜与特效设计 第15  
章 照片处理第五篇 广告设计实务篇 第16章 广告公司工作流程及设计基础 第17章 设计类别  
详解 第18章 电脑印前色彩管理 第19章 其他印前处理必备知识

## 章节摘录

插图：

#### 编辑推荐

《Photoshop CS4图像处理与广告设计实务》：内容充实，全书共5大篇19章，讲解深入，40个常用工具+3大PS核心功能，技术全面，覆盖4大项应用领域，来自实战，7大类广告技巧和技能详解，100多个典型应用案例，附DVD，全程同步多媒体语音视频教学超过5个小时，全面掌握Photoshop CS4图像处理技术精粹，快速提升广告设计行业知识和印前色彩管理技能。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>