

<<新手配色宝典2>>

图书基本信息

书名：<<新手配色宝典2>>

13位ISBN编号：9787115233813

10位ISBN编号：7115233810

出版时间：2011-1

出版时间：mcoo视觉 人民邮电出版社 (2011-01出版)

作者：mcoo视觉

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新手配色宝典2>>

前言

平面设计是将不同的基本图形，按照一定的规则在平面上组合成图案的，而平面设计作品主要通过图形的大小、形状、色彩等视觉元素来体现作品理念和内涵。

其中“色彩”的搭配和运用非常奇妙，不同的配色可以让人感觉兴奋、平静、热烈、尊贵、沉闷、消极、诡异、温馨、和谐、可爱、欢愉等，那如何才能搭配出符合需求的颜色呢？

本书即对其中的“色彩”元素进行全面的说明和解析。

对于色彩，相信大家都不陌生，因为我们本身就生活在各种各样的色彩之中，但是对于设计师来说，仅仅“看到”色彩是不够的，还要能“感受”色彩和“运用”色彩，而本书的编写目的就是帮助设计师达到这两个目的。

“感受”色彩是指对色彩的视觉感受、心里感受和生理感受，视觉感受包括能够准确地判断色彩的色相、明度和纯度等要素；心里感受是指色彩对于人类心理有着潜移默化的影响，作为一名合格的设计师，要能够敏锐地察觉到不同色彩对于人类心理起到怎样的效果；生理感受则是指色彩可以刺激人类的生理感官，使人面对某种色彩时感受到不同于平常的生理体验。

“运用”色彩是指将对色彩的视觉感受、心理感受和生理感受转化到设计作品中，使得观看作品的人能够从作品中了解到设计者所要表达和倾诉的内容，想要有效地运用色彩，必须掌握色彩的基本原理和属性，了解各种色彩之间的搭配效果，以及在平面设计的实际应用中色彩所占据的地位和起到的作用。

本书分为三部分。

第一部分为第1章和第2章，主要介绍色彩的基本原理以及平面设计中九大色相的属性、应用和举例说明，从而帮助读者从理论上彻底地了解色彩，并针对不同色相所产生的平面效果加以掌握；第二部分为第3章、第4章和第5章，分别从如何在平面高计中表现统一主题、对比主题和思想情感三方面介绍色彩搭配的效果，让读者在学习单色运用效果的基础上进一步体会色彩不同搭配的方法和技巧对设计效果的影响，有助于快速地选择色彩搭配的组合与形式；第三部分为第6章，是在完全了解了平面设计中色彩的属性和搭配后，转化为与平面设计实际使用相结合的系统知识，从而完成从理论上的单纯配色到色感设计的质变。

<<新手配色宝典2>>

内容概要

平面设计中“色彩”的搭配和运用非常奇妙，不同的配色可以让人感觉兴奋、平静、热烈、科技、尊贵、沉闷、消极、诡异、温馨、和谐、可爱、欢愉等。

《新手配色宝典2：平面设计篇》由经验丰富的设计师编写，书中首先介绍了色彩相关基础理论，归纳出了九大基础色的运用，然后详细介绍了统一主题配色、对比主题配色、表现思想情感配色的方法和技巧，最后介绍了五类影响配色的因素，书中共涉及近2000个配色实例。

希望通过《新手配色宝典2：平面设计篇》的介绍和学习能激发设计师的配色灵感，能掌握一定的规律，找到设计的思路，巧妙地设计出美妙的色彩搭配。

《新手配色宝典2：平面设计篇》案例丰富，讲解清晰，非常适合新手设计师和相关设计人员阅读。

书籍目录

第一章 色彩基础理论 1.1 色彩基础 2 色与光的关系 2 光源色、物体色、固有色 4 1.2 色彩构成 5 色光三原色 5 色彩的三属性：色相、明度、纯度 6 1.3 色彩表示方法与体系 7 色彩表示方法 7 色彩体系 9 1.4 色彩的心理效果及色彩感觉 11 1.5 表达色彩的语言 13

第二章 平面设计中九大基础色的运用 2.1 激情的表现：红色 16 2.2 欢乐的表现：橙色 20 2.3 华丽的表现：黄色 24 2.4 和平的表现：绿色 28 2.5 睿智的表现：蓝色 32 2.6 优雅的表现：紫色 36 2.7 庄重的表现：黑色 40 2.8 纯洁的表现：白色 44 2.9 低调的表现：灰色 48

第三章 平面设计中表现统一主题的配色 3.1 同相调和的配色 53 3.2 类似调和的配色 57 3.3 从大自然获得的配色 61 3.4 色调变化产生的配色 65 3.5 渐变与间隔的配色 69 3.6 无彩色的配色 73 3.7 色相的搭配方式 77 3.8 色彩数量与配色效果 81 3.9 色调的群组和统一 85 3.10 色彩的中间色运用 89 3.11 色彩的相互渗透作用 93

第四章 平面设计中表现对比主题的配色 4.1 色相对比的配色 98 4.2 明度对比的配色 102 4.3 纯度对比的配色 106 4.4 冷暖对比的配色 110 4.5 面积对比的配色 114 4.6 动静对比的配色 118 4.7 远近对比的配色 122 4.8 轻重对比的配色 126 4.9 强弱对比的配色 130 4.10 软硬对比的配色 134 4.11 色彩交界现象 138 4.12 同时与连续对比 141

第五章 平面设计中表现思想情感的配色 5.1 色彩的表情 145 5.2 色彩的象征 149 5.3 色彩的联想意义 153 5.4 表现平静与激动的配色 157 5.5 表现自然与人工的配色 160 5.6 表现艳丽与朴素的配色 163 5.7 表现童稚与成熟的配色 166 5.8 表现甜美与冷冽的配色 169 5.9 表现警告与融洽的配色 172 5.10 表现明快与幽远的配色 175 5.11 表现积极与消极的配色 178

第六章 平面设计中影响配色的主要因素 6.1 配色流程 182 6.2 设计项目对配色的影响 188 6.3 商品印象对配色的影响 196 6.4 受众群体对配色的影响 206 6.5 文化交流对配色的影响 212 6.6 流行时尚对配色的影响 220 6.7 创意思维对配色的影响 228

章节摘录

插图：色彩作为一种设计元素的存在，不仅给人以视觉上的感受，同样会对人的心理感觉产生不同的冲击力，从而影响人们的情绪和行为。

在平面设计中，设计师必须掌握这种色彩对心理的控制效果，才能进一步自如地运用色彩为设计拓展一片天地。

色彩对心理造成的效果有许多种，本节将介绍基本的冷暖、强弱、远近、硬软和膨胀收缩等效果，其他更为丰富的心理感受效果将在第五章进行详细介绍。

冷和暖色彩冷暖感的产生源于人类对于色彩的心理联想，如红色、黄色会使人联想到火焰和太阳，从而产生温暖的感觉，属于暖色系；而蓝色、青色会使人联想到海洋和天空，由此产生寒冷的感觉，属于冷色系。

一般来说，色相是影响冷暖感的主要因素。

以红色、橙色和黄色色调为暖色系。蓝绿色、蓝色和蓝紫色色调为冷色调，除此之外的色调为中性色，即使是在同一色调中，也存在着冷暖的差别，如中性色调中的红紫色和黄绿色偏暖，紫色和绿色则偏冷，而黄色系红橙黄色偏暖，柠檬黄则偏冷。

除了色相，色彩的明度和纯度也会对冷暖感产生影响，明度高的色彩偏冷，明度低的色彩偏暖，纯度高的色彩偏暖，纯度低的色彩偏冷。

<<新手配色宝典2>>

编辑推荐

《新手配色宝典2:平面设计篇》：以色取胜，助您提升设计力9大基础色的运用-般特性+实际用途+案例分析3个方面精准说明情感+对比+统一3大主题配色技法全面解析=近1000个配色实例

<<新手配色宝典2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>