

<<移动增值业务网络及其运营>>

图书基本信息

书名：<<移动增值业务网络及其运营>>

13位ISBN编号：9787115234919

10位ISBN编号：7115234914

出版时间：2011-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：董晓庄，李洪 编著

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动增值业务网络及其运营>>

内容概要

《移动增值业务网络及其运营》围绕3G时代的移动增值业务，重点介绍了移动增值业务的网络技术、网络规划与设计、业务运营支撑、业务应用、市场及运营价值链，并有针对性地探讨了营销策略和运营模式。

《移动增值业务网络及其运营》内容丰富，深入浅出，兼备知识性和指导性，适合有一定网络基础，从事电信增值业务或相关行业的技术、管理及业务人员阅读，也可作为大、中专院校通信相关专业师生的教学参考或自学用书。

<<移动增值业务网络及其运营>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 世界移动通信的发展情况
 - 1.1.1 移动通信的发展过程
 - 1.1.2 移动增值业务的发展
- 1.2 我国移动通信网络及移动增值业务的发展
 - 1.2.1 我国移动通信网络的发展历程
 - 1.2.2 我国移动通信网络对移动增值业务发展的影响
- 1.3 移动增值业务是未来移动通信的发展方向
 - 1.3.1 移动增值业务的定义
 - 1.3.2 全球范围移动增值业务的发展特点
 - 1.3.3 3G时代移动增值业务的发展趋势
- 1.4 移动增值业务的快速发展将为移动运营商带来巨大的挑战和机遇
 - 1.4.1 增值业务的发展带来电信业的巨大机遇
 - 1.4.2 与机遇并存的是同样巨大的威胁与挑战

第2章 移动增值业务网络的发展和技术分析

- 2.1 移动增值业务网络的发展
 - 2.1.1 移动增值业务的出现与发展
 - 2.1.2 移动增值业务的平台结构
 - 2.1.3 业务平台从烟囱式向横向式网络架构转变, 正式形成业务网络的概念
 - 2.1.4 SDF网络架构
- 2.2 移动增值业务网络技术分析
 - 2.2.1 移动增值业务的分层结构
 - 2.2.2 移动增值业务网络与周边系统的关系
 - 2.2.3 移动增值业务网络主要组成单元及其接口
 - 2.2.4 移动增值业务网络的相关网元标准

第3章 移动增值业务网络规划与设计

- 3.1 移动增值业务网络的规划
 - 3.1.1 移动增值业务网络的总体建设原则
 - 3.1.2 移动增值业务网络网元设置分析
 - 3.1.3 移动增值业务模型选取
 - 3.1.4 移动增值业务网络容量规划
 - 3.1.5 移动业务网络建网实例详解
 - 3.1.6 移动分组域CCG设备的规划
- 3.2 移动增值业务网络规划关键性能指标
 - 3.2.1 平台硬件性能指标
 - 3.2.2 各平台业务性能指标
- 3.3 IP承载网建设
 - 3.3.1 物理专用IP承载网
 - 3.3.2 逻辑专用IP承载网
 - 3.3.3 公用IP承载网

第4章 移动增值业务的运营支撑

- 4.1 移动增值业务对业务运营支撑系统的挑战
 - 4.1.1 概述
 - 4.1.2 对计费支撑方面的挑战
 - 4.1.3 对产品运营管理支撑的挑战

<<移动增值业务网络及其运营>>

- 4.1.4 对客户服务支撑的挑战
- 4.1.5 对运营管理支撑的挑战
- 4.2 移动增值业务网络的业务支撑能力
 - 4.2.1 业务支撑系统的支撑目标
 - 4.2.2 移动增值业务网络管理网元的功能子系统
 - 4.2.3 移动增值业务网络管理网元与IT运营支撑系统(CRM系统)之间的关系
 - 4.2.4 移动增值业务实例详解
 - 4.2.5 采用CCG等网元对用户上网访问内容进行分析和计费
- 4.3 移动增值业务网络的网管系统
 - 4.3.1 概述
 - 4.3.2 业务平台监控系统
 - 4.3.3 移动增值业务网络的网管
- 第5章 移动增值业务及其应用
 - 5.1 移动增值业务的特点和发展趋势
 - 5.1.1 移动增值业务的特点
 - 5.1.2 移动增值业务发展趋势展望
 - 5.2 移动增值业务的分类
 - 5.3 典型3G业务及应用介绍
 - 5.3.1 WAP业务
 - 5.3.2 手机下载(KJava)
 - 5.3.3 多媒体消息(彩信)
 - 5.3.4 数字音乐
 - 5.3.5 189邮箱
 - 5.3.6 天翼Live
 - 5.3.7 移动定位
 - 5.3.8 移动支付
 - 5.3.9 手机阅读
 - 5.3.10 协同通信
 - 5.4 移动增值业务开发与管理
 - 5.4.1 移动增值业务开发模式演进
 - 5.4.2 移动增值业务开发工具及流程
 - 5.4.3 移动增值业务管理
 - 5.5 终端对业务的支持
 - 5.5.1 3G终端的业务特点
 - 5.5.2 终端与业务关联的重要性
 - 5.5.3 终端发展的关键问题
 - 5.5.4 终端市场与技术合作分析
- 第6章 移动增值业务市场及运营价值链分析
 - 6.1 全球移动增值业务市场发展情况介绍
 - 6.1.1 移动增值业务发展阶段划分
 - 6.1.2 当前全球增值业务发展特点
 - 6.2 移动增值业务市场的总体特点
 - 6.2.1 移动增值业务市场的特点和趋势
 - 6.2.2 移动增值业务与移动基础业务本质不同
 - 6.3 移动增值业务运营关键成功因素的分析
 - 6.3.1 移动增值业务运营成功的外在因素
 - 6.3.2 移动增值业务运营成功的内在因素

<<移动增值业务网络及其运营>>

- 6.4 移动增值业务运营价值链分析
 - 6.4.1 移动增值业务价值链构成
 - 6.4.2 运营商在价值链中的作用和定位
 - 6.4.3 “双中心”价值链之间的博弈
- 6.5 全球著名移动运营商增值业务运营案例
 - 6.5.1 Vodafone
 - 6.5.2 KDDI

第7章 移动增值业务营销策略和运营模式

- 7.1 移动增值业务市场策略分析
 - 7.1.1 日韩增值业务市场策略
 - 7.1.2 品牌策略
 - 7.1.3 渠道策略
 - 7.1.4 产品推广策略
 - 7.1.5 产品价格策略
- 7.2 主导移动运营商的增值业务策略
 - 7.2.1 主导移动运营商的优、劣势分析
 - 7.2.2 主导移动运营商的运营策略分析
- 7.3 新进入移动运营商的增值业务策略
 - 7.3.1 拥有固网资源的新进入移动运营商的优、劣势分析
 - 7.3.2 拥有固网资源的新进入移动运营商的运营策略分析
 - 7.3.3 纯粹的新进入移动运营商的优劣势分析和经营策略分析
- 7.4 行业用户获取策略
- 7.5 移动增值业务运营模式
 - 7.5.1 当前移动增值业务的运营模式
 - 7.5.2 未来移动增值业务的主要运营模式

常用缩略语

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>