

图书基本信息

书名：<<结网@改变世界的互联网产品经理>>

13位ISBN编号：9787115238115

10位ISBN编号：7115238111

出版时间：2010-12-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：王坚

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书以如何创建、发布、推广互联网产品为主线，介绍了互联网产品经理的工作内容以及应对每一部分工作所需的方法和工具。

为用户创造价值是产品经理的第一要务，产品经理的工作是围绕用户及具体任务展开的，本书丰富的案例和透彻的分析道出了从发现用户到最终满足用户这一过程背后的玄机。

本书面向现在正在从事及未来将要从事互联网相关工作的创业者和产品经理，也可以作为互联网产品策划人员或相关专业学生的参考书。

新版完善了各章节，增加了优雅降级等内容，读者也可从中更深地去感受一名产品经理的感悟。

## 作者简介

王坚：

2001年毕业于中国科学技术大学力学系，2005年进入腾讯，先后担任过QQ邮箱产品经理，Q吧产品总监，高级战略经理等职务。

现在北漂中，具有9年的互联网产品相亲经验。

于2005年创建个人网站糗事百，一个由用户分享真实糗事的社区，目前有90万以上的feed订阅者，是补订阅最多的华语网站。

书籍目录

Prototype职业选择 0.1.0 互联网产品经理 0.1.1 职业测试 0.1.2 职业发展 Alpha创建互  
联网产品 0.2.0 从概念开始 0.2.1 概念 2.0 0.2.2 过滤 0.2.3 获得投资 0.2.4 把  
概念变成图纸 0.2.5 关注用户体验 0.2.6 管理项目 0.2.7 检查与处理 0.2.8 网站分析 0.2.9  
拉动 0.2.10 持续更新 0.2.11 优雅降级0.2.12 竞争情报Beta个人修炼 0.3.0 面对逆境 0.3.1 沟  
通 0.3.2 创新 0.3.3 自省 0.3.4 练习资源

## 章节摘录

插图：阶段性工作。

这类工作有明确的起始时间，主要包括如下几项。

参与新产品的开发。

在新产品开发的过程中，产品经理需要输出产品设计文档，跟进开发进度，并且对新产品进行测试和验收。

参与年度商业计划的制定。

通常，公司每年都会更新一份整体的商业计划，用来制定公司未来几年的财务目标。

这份整体的商业计划是由公司内各个具体产品的商业计划汇总而成的，产品经理需要参与制定自己所负责产品的部分，预测其未来几年的收入和成本。

利用公司内部、外部资源开展营销活动。

除了练好内功，把自己的产品做好，产品经理还要考虑如何把产品推广出去，让更多的用户能够使用它。

只有具有一定市场份额的产品才是成功的产品。

有些公司有专职的营销经理来开展营销活动，在没有营销经理的情况下，这部分工作默认是由产品经理完成的。

预测竞争对手的行动并制定应对方案。

产品之间的竞争就是商业战争，大家都在通过各种手段拉拢用户，了解竞争对手的动向是克制他们的前提。

更新产品并进行相应的用户教育。

战略性工作中为产品的演变、增强提供建议的目的就是要将这些建议转化为产品的更新，并且告知到用户，教会他们使用。

只有用户真正用起来的更新，才能有效提升产品的竞争力。

编辑推荐

《结网:改变世界的互联网产品经理》面向现在正在从事及未来将要从事互联网相关工作的创业者和产品经理，也可以作为互联网产品策划人员或相关专业学生的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>