

<<设计中的色彩心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计中的色彩心理学>>

13位ISBN编号：9787115239587

10位ISBN编号：7115239584

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电

作者：金容淑

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计中的色彩心理学>>

内容概要

色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

本书针对设计中的色彩心理进行探索和讲述，阐述了色彩的基本理解、色彩在生活空间中的作用及色彩的形象，生动地说明了7种光谱色与白、黑、灰等颜色所表达的情感特征及象征意义。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包状设计等设计案例，把理论融入到设计中，使读者掌握色彩心理学在设计中的应用要点。

本书适合从事各领域设计工作的读者参考。

<<设计中的色彩心理学>>

作者简介

作者：（韩国）金容淑 译者：武传海 曹婷

<<设计中的色彩心理学>>

书籍目录

part 01 感受色彩之美 色彩与人类的心理 色彩的知觉 光的波长与色彩 照明与色彩
 色彩的发现 色相与色相环 明度 彩度 无彩色与有彩色 色立体 色调(tone)
 色相的色调调色板 明色调 华丽色调 朴素色调 暗色调 印象空间 无彩
 色的印象空间 单色与色调的印象空间 配色•语言的印象空间 色卡与面积对比

part 02 色彩的象征(color symbolism) 红色——强烈的视觉刺激 粉红——呼唤爱情的颜色
 黄色——成为世界的中心 橙色——寻找丢失的自我 蓝色——推动逻辑性思考 靛色——
 商人的卓越选择 绿色——回到自然的怀抱 棕色——成熟人类的清香 紫色与紫红色——
 散发无尽的魅力 黑色与白色——无与伦比的魅力 灰色——彰显都市的智慧 part 03 表现自
 我的色彩(personal color system) 个人色彩体系 个人色彩的分类 个人色彩的构成与调和
 增强自信的个人色彩 我的个人色彩 华丽轻快的春天型 春天型的搭配 凉爽柔和的夏
 天型 夏天型的搭配 深沉成熟的秋天型 秋天型的搭配 鲜明清晰的冬天型 冬天型
 的搭配 色彩搭配体系 part 04 触动心灵的色彩(color power) 人气商品的色彩 散发味道的
 色彩 焕发力量的色彩 女性喜爱的色彩 男性喜爱的色彩 为老年人设计的色彩 儿
 童喜爱的色彩 part 05 生活中的色彩心理(color coordination) 店铺外观的色彩心理 吸引眼球的
 招牌色彩心理 餐饮店的色彩心理 橱窗的色彩心理 强调统一感的色彩心理 彰显高贵
 的色彩心理 强调色调的色彩心理 应用渐变的色彩心理 单调印象的色彩心理 类似色
 的色彩心理 调整明度的色彩心理 对比色的色彩心理 依据心理效果进行配色 色彩的
 沟通

<<设计中的色彩心理学>>

章节摘录

插图：世界各国的军队也常用蓝色作为军服的颜色，比如在美国的南北战争中，北军的军服就是蓝色。

蓝色还含有许多与天有关的象征意义。

在世界的许多神话中，蓝色是天父或天上神灵的象征。

在古代希腊和罗马时代，宙斯和朱庇特就是被供奉在蓝色神殿中，其原因正是在于蓝色是智慧、拥有统治权力的王位以及宗教等级的象征。

另外，绘画中的圣母玛利亚身着蓝色服装，这也可以看作是蓝色代表天上人物的体现，因为圣母玛利亚是天上的女王。

正由于圣母玛利亚身穿蓝色披风，所以法国形成了给女孩穿用蓝色的习惯，而没有采用女孩用粉色、男孩用蓝色的惯例。

<<设计中的色彩心理学>>

编辑推荐

《设计中的色彩心理学》：韩国专业色彩分析师倾囊相授色彩心理学实用理论，让色彩成为市场营销的手段

<<设计中的色彩心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>