

<<模特摄影用光艺术>>

图书基本信息

书名：<<模特摄影用光艺术>>

13位ISBN编号：9787115240118

10位ISBN编号：7115240116

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电

作者：比利·皮格勒姆

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<模特摄影用光艺术>>

内容概要

本书内容专业翔实，模特摄影大师比利·皮格勒姆通过醒目、动感的时尚样片向读者展现如何巧妙地布置完美的魅态摄影用光，启发读者学习和创作，使读者可以快速提高拍摄水平并避免出现常见错误。

实例部分提供了完整、详细的拍摄建议，兼顾艺术性和技术性。

通过学习本书，读者可以按照布光套路，快速针对不同情况进行拍摄。

本书适合从事人像摄影的职业摄影师阅读和参考，也可供摄影爱好者学习。

<<模特摄影用光艺术>>

作者简介

比利·皮格勒姆专业模特摄影师，瑞士斯沃琪(swatch)集团、意大利时尚运动品牌斐乐(FILA)御用摄影师，著有《模特摄影用光艺术》等书。

<<模特摄影用光艺术>>

书籍目录

序言	前言	第1章	基本拍摄准则	效果预视	拍摄目标	视觉工具	使用三脚架	第2章
	光的物理属性		光的构成	光的游走方式	光的质量	光线的方向	光和色	光强
度和测光	第3章	布光	布光的目的	主光源	填充光	发型光	背景光	着重光
	影棚的光线	户外现场布光	第4章	光源类型	自然光与人造光源	阳光	钨丝灯	
光	荧光灯光	电子闪光灯	影室灯	第5章	光线调整器材	反光板	遮光板	柔
光布	裸灯照明	金属反光罩	雷达罩	散光板	挡光板	聚光灯	蜂巢格罩	
猪嘴	柔光伞	柔光箱	色胶	第6章	光与图的匹配	模特的市场定位	商业拍摄	
	时尚类图片	魅态类图片	内衣类图片	超标模特类图片	编辑类图片	体育类图		
片	宣传册类图片	泳装类图片	模特的亮点	第7章	创意摄影技巧	快门滞后实现创		
意效果	用光控制背景	环顾四周	为照片营造故事情	应用镜头眩光	微距特写			
拍摄演员	突出重点	使用道具	第8章	额外经验之谈	美国/欧洲图片社与亚洲模特经			
纪公司	模特推介卡	为模特营造舒适感	服装	男模与女模	图片质量			

<<模特摄影用光艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>