

<<产品设计技能培训>>

图书基本信息

书名：<<产品设计技能培训>>

13位ISBN编号：9787115240200

10位ISBN编号：7115240205

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：宋小春 等主编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计技能培训>>

前言

制造业背景制造业是国民经济的物质基础和产业主体，是国家科技水平和综合实力的重要标志，是以信息化带动和加速工业化的主导产业。

中国正在成为一个全新的制造业中心，中国是制造业大国，但还不是强国。

中国的技术及管理水平与发达国家具有较大差距：（1）在设计方面，CAD在发达国家已经覆盖了制造业的60%，而我国CAD的覆盖率仅为5%。

在自动化技术方面，发达国家普遍采用数控机床、加工中心，实现了柔性自动化，并向智能化、集成化发展；而我国处于单机自动化、刚性自动化阶段，柔性制造单元和系统仅在个别企业采用。

（2）产品档次低，技术结构落后。

（3）市场快速反应能力差。

产品生命周期长，其主导产品平均周期为10年，而美国相当一部分企业实现了“三个三”，即产品设计为三星期，产品试制为三个月，产品生命周期为三年。

（4）主导产品的技术来源大多依赖外国。

一半以上的大型企业还没有自己的技术开发中心，我国制造装备绝大部分依赖进口，石油化工装备的80%，轿车工业装备、纺织机械、胶印设备、数控机床的70%光纤制造设备的100%，集成电路芯片制造设备的85%都依赖进口。

没有形成研究开发能力，处于产业价值链的低端，由此导致产业发展受制于人。

（5）多面手、学习能力和适应能力强的高级技工严重不足。

因此，国家确定了通过信息化带动工业化的国策，推动制造企业实施制造业信息化。

制造业信息化发展其中一项内容就是CAD / CAM技术的发展，而高素质的人才是推动CAD / CAM技术发展的关键环节。

<<产品设计技能培训>>

内容概要

本书以企业一线生产产品为实例，采用任务驱动的形式进行编写，可以使读者迅速掌握使用ugs nx 7.0软件进行产品设计的要点和难点。

书中融入了编者多年使用ug进行产品造型设计的实践经验和教学经验，展示了企业从接受设计任务到一线设计工程师设计出产品的设计流程，全面剖析了应用ugs nx 7.0软件进行产品设计的全过程。

本书内容翔实，选例典型实用，针对性和操作性很强，适合从事产品模具生产制造的工作人员和工程设计人员阅读，也可作为各类培训学校及大中专院校的参考书。

随书附赠的光盘中包括书中所有的设计任务文件、设计结果文件及设计任务的动画教学文件，并进行全程语音讲解，有助于读者快速掌握书中内容，提高操作技能。

<<产品设计技能培训>>

书籍目录

第1章 产品设计基础	1.1 ug软件简介	1.1.1 cad技术的诞生与发展	1.1.2 ug软件的安装
	1.1.3 工作环境设置	1.1.4 工作界面	1.1.5 文件管理
制	1.1.7 坐标系	1.1.8 设置图层	1.1.9 系统参数
	1.1.11 常用工具	1.1.12 文件的输出和输入	1.1.13 鼠标按键的运用技巧
ug典型的应用	1.3 ug 7.0开发产品的一般流程	1.4 常用塑料的特性和制件的结构工艺性	1.2
1.4.1 常用塑料的特性	1.4.2 塑料制件的结构工艺性	1.5 总结与回顾	1.6 综合
练习	第2章 音箱(一)设计	2.1 设计任务	2.2 设计要点
音箱布框的设计过程	2.4.1 整理cad原始图	2.4.2 创建音箱布框零件文件	2.4.3
基本外形设计	2.4.4 壁厚设计	2.4.5 碰穿孔与骨位设计	2.4.6 止口设计
2.4.7 铭牌槽设计	2.4.8 装配圆柱设计	2.4.9 设计总结	2.5 音箱铭牌设计过程
2.5.1 设计二维产品图	2.5.2 设计产品的基本外形	2.5.3 设计装配扣位和柱位	
2.5.4 设计表面圆柱	2.5.5 设计总结	2.6 综合练习	第3章 dvd外壳设计
开关系列设计	第5章 香皂盒设计	第6章 音箱(二)设计	第7章 电脑分配器设计
键一览表			附录 ug热

<<产品设计技能培训>>

章节摘录

插图：

<<产品设计技能培训>>

编辑推荐

《产品设计技能培训:UG(中文版)》：工业设计系列丛书

<<产品设计技能培训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>