

<<正略钧策管理评论（第6辑）>>

图书基本信息

书名：<<正略钧策管理评论（第6辑）>>

13位ISBN编号：9787115240507

10位ISBN编号：7115240507

出版时间：2010-11

出版时间：人民邮电出版社

作者：刘海梅 等著

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从战略观察、管理艺术、人力资本、营销策略和房地产实务五个方面论述了国内企业在企业管理、产品营销、人力资源领域普遍遇到的现实问题，并以类似的成功案例分析为佐证，提出了操作性极强的问题解决方案。

全书内容充实，论证科学，指导性强，是一本难得的管理评论文集。

本书适合企业中高层管理者、企业咨询从业人员及高校相关专业师生阅读。

作者简介

刘海梅

正略钧策合伙人、高级副总裁

北京大学MBA、高级经济师

先后从事过计算机系统管理、外国直接投资(FDI)研究, 公司运营管理(行政、人力资源、财务, 营销管理), 具有十余年企业人力资源管理经验。

曾担任北京大学等多所一流高校的MBA和EMBA面试考官, 《赢在中国》面试考官、CCTV“绝对挑战”节目顾问、CCTV年度雇主评选顾问等。

肯著有《在甲国做咨询》、《竞争四刀》、《美国跨国公司在华投资》, 译作有《管理者公关手册》

。

书籍目录

第一篇 战略观察 国进民退，请留下几条“鲶鱼” 坚持以市场手段调结构 上海建设国际贸易中心，何时重现昔日风采 金融危机下国内企业投融资趋势调研分析 服装企业的“危·机” 宝钢提价背后的关注与思考 国际化联姻，外资PE合伙制启程 成功并购澳大利亚矿产资源企业的法宝 解读：国务院鼓励外资参与国内企业改组改造 冰火两重天——IT巨头在PC市场低迷下的战略选择第二篇 管理艺术 从创业到十亿，中国企业家如何迈向成功 后危机的人才战略变革 组织管理创新 2010管理对决：稻盛和夫PK李书福 5S管理的有形与无形 从《大秦帝国》看民营企业的规范化管理第三篇 人力资本经四篇 营销策略第五篇 房地产实务

媒体关注与评论

立足中国发展，促进中国发展，为个人的成就也为民族的腾飞。
祝正略钧策成立15周年（题于2007年）。

——世界银行首席经济学家、副行长 林毅夫 在中国企业迈向国际化的进程中，管理咨询公司的专业建议不可或缺。

从这个意义上讲，正略钧策将伴随越来越多的中国企业走向世界，终将成为代表中国特色的国际化的专业咨询机构！

——联想控股总裁 柳传志 正略钧策良好的客户服务意识、敬业专业的咨询团队、可操作性的方案成果，在业内有口皆碑。

感谢正略钧策助力中国企业成长！

——华远集团董事长 任志强 创业艰苦，筚路蓝缕。

想来时，寒暖自知。

奇招迭出，妙手回春。

看今朝，成就你我。

——东航集团公司总经理、东航股份公司董事长 刘绍勇 滔滔波海千层浪，齐心育硕果；茫茫商海一点金，众志成城铸辉煌。

——首开集团董事长 刘希模

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>