第一图书网, tushu007.com

<<财务分析技术>>

图书基本信息

书名：<<财务分析技术>>

13位ISBN编号：9787115241573

10位ISBN编号：7115241570

出版时间：2010-11

出版时间：人民邮电

作者：埃里克·赫尔弗特

页数：537

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<财务分析技术>>

内容概要

本书由国际知名管理顾问埃里克·赫尔弗特撰写，曾创下以9种语言发行量达50多万册的历史，而此第11版在保留前几版内容编排上的逻辑性与综合性的前提下，进行了全面的修订与更新。

本书共分11章，开篇先概述了企业系统、决策背景及其与财务报表和分析工具的相互关系，在此基础上阐述分析方法，包括资金流分析、财务业绩分析与财务预测，并讨论了有助于建立财务状况和增长能力模型的财务动态。
随后阐释了更加专业化的话题，包括企业投资分析、资本成本、融资选择，以及证券和企业价值评估等。
书中最后一章又回到企业系统背景下，并拓展开来，讨论了为股东价值而管理的概念和分析方法。

自第1版问世以来，《财务分析技术》一书对商学院的学生以及商务实践者保持着独特的吸引力，无论是财务从业者还是非财务从业者，本书都有极大的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：（美国）埃里克·赫尔弗特（Erich.A.Helfert） 译者：刘霄仑 朱晓辉埃里克·赫尔弗特，是公司理财、战略规划以及财务／经济决策和股东价值创造中的经理人教育领域国际知名管理顾问、作者和演说家。
在其卓越的商业和学术生涯中积累了丰富的专业经验。
刘霄仑，北京国家会计学院副教授，北京国家会计学院审计与风险管理研究所所长，中国会计学会内部控制标准委员会委员，中国会计学会财务成本分会理事，清华大学、财政部财科所硕士研究生导师，中国政法大学法务会计研究中心研究员，中国注册会计师，美国注册舞弊审查师（CFE），国际注册内部审计师（CIA），美国管理会计协会名誉会员、中国专家委员会委员。
曾就职于普华国际会计公司和安达信华强会计师事务所。
中央财经大学会计系经济学学士（会计学专业），北京大学光华管理学院工商管理硕士，南开大学公司治理中心公司治理专业在读博士。
研究兴趣包括审计理论与实务、企业风险管理与内部控制设计、商务伦理与会计职业道德。
研究专题包括注册会计师职业能力框架。
翻译或审校专著／教材20余部，发表论文多篇。
朱晓辉，1972年生于河北定州，1993年毕业于河北财经学院财政系会计专业，1996年赴美国留学，1998年获得美国夏威夷大学会计学硕士学位，之后又研修了一年博士。

第一图书网, tushu007.com

<<财务分析技术>>

书籍目录

引言
第1章　财务管理的系统背景
　关于企业的动态观点
　　决策背景
　　企业系统
　　投资决策
　　经营决策
　　融资决策
　　战略和价值创造之间的相互关系
　经济管理者
　　理解企业经济学
　　恰当的经济工具
　财务报表的性质
　　资产负债表
　　损益表
　　现金流量表
　　股东(所有者)权益变动表
　财务分析的背景
　重点问题
　小结
　分析支持
　部分参考文献
　自学练习、问题和讨论
第2章　管理经营资金
　资金流循环
　　制造活动的资金循环
　　销售活动的资金循环
　　服务业的资金循环
　资金流的波动
　　增长/衰退变化
　　季节性变化
　　周期性变化
　　一般化的资金流关系
　解读资金流数据
　资金管理和股东价值
　　现金管理
　　营运资本管理
　　投资管理
　重点问题
　小结
　分析支持
　部分参考文献
　自学练习、问题和讨论
　……
第3章　企业业绩评估

第一图书网, tushu007.com

<<财务分析技术>>

第4章　财务需求预测
第5章　企业系统动态与增长
第6章　现金流与货币时间价值
第7章　投资决策分析
第8章　资本成本与企业决策
第9章　融资选择分析
第10章　价值评估与企业业绩
第11章　为股东价值而管理

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：图表1-1反映了这3个领域之间持续不断作用的相互关系。
当今的商业世界变化无穷。
任何规模的企业都利用各种商业模型、法律和组织结构从事纷繁复杂的活动，比如贸易、制造、金融，以及各式各样的服务。
它们常常涉及国际运营、广泛投资，以及不断增长的网络支持。
但是，所有企业的共同之处在于以下对有效管理的基本经济目的的定义：战略性地配置所选资源，以便随着时间的推移创造足以弥补所用资源的经济价值，同时取得与所有者预期风险相匹配的、可接受的经济回报。
因此，随着时间的推移，成功的资源配置应该给企业所有者带来经济状况的提升。
只有实现了经济状况的提升，才能创造新的股东价值，这一点我们将在后面讨论。
价值创造的主要影响通常是提高对企业的价值评估。
如果公司股票公开上市，那么公司的价值就会反映在企业潜在收购者的报价上。
如果随着时间的推移没有实现价值增值，或者出现下降趋势，那么公司的经济生存能力就可能令人质疑。
因此，创造股东价值最终取决于正确管理任何经济组织所共有的3个基本决策领域：根据合理可持续的战略、经济分析和有效管理，选择、实施并监控所有投资。
制定正确的权衡决策，且所有资源使用都注重成本效益，以此引导企业经营，并创造经济效益。
在资本结构中平衡内部和外部融资时，有意识地权衡预期的回报和承担的风险，审慎地为企业融资。
在所有这些决策中都成功做出经济权衡是驱动价值创造过程的根本。
经济权衡还必须明确选择、一致管理，以实现长期成功，而不应只关注暂时的短期提高，因为这是不可持续的，甚至可能损害长期结果。
图表1-2描绘了3个相互关联的决策领域的定义和目的。
财务／经济分析的基本任务——以及根本挑战——在于构建和分享一组基本稳定且有意义的数据和关系，支持决策过程，从而创造价值。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

“埃里克·赫尔弗特的书对需要了解财务管理的经理人、管理者和企业家而言是一座真正的宝库。
十多年来，我一直在公司培训和大学教育中使用和推荐这部伟大的著作。
埃里克·赫尔弗特独具匠心，他能把那些经常笼罩着财务管理话题的晦涩难解的问题阐释得清晰易懂。
”　　——Allen B.Barnes IBM高级商学院前任教务长（加州大学洛杉矶分校前任经理人教育部主任）
“我向各著名商学院教授研究生以及本科生财务分析或建立财务模型课程的同仁们推荐本书。
对于商业实践者而言，本书绝对是必读之作！
”　　——Sudhir Singh博士 佛罗斯特堡州立大学“埃里克·赫尔弗特的书是每位管理顾问书架上的必备之选。
它所阐述的基本问题是财务管理，因为它涉及有效资源分配决策。
赫尔弗特的阐述建立在一个企业系统动态模型的框架内，其美妙之处在于对子系统的处理，各子系统均区分为投资决策、经营决策和融资决策，但又都整合在总体管理系统内。
”　　——Stanley Press CMC C2MConsulting to Management journal

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《财务分析技术:价值创造指南(第11版)》被翻译成9种文字，销量逾500000册

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com