

<<潮流时装设计>>

图书基本信息

书名：<<潮流时装设计>>

13位ISBN编号：9787115245199

10位ISBN编号：7115245193

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：MCOO时尚视觉研究中心 编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<潮流时装设计>>

### 内容概要

经济的发展、生活水平的提高,使得人们对服装的需要已超越解决冷暖和蔽体等功能需要进入到感性需要的阶段。

本书针对少男服饰搭配,按服装款类分为9章,归纳整理出夹克与外套、梭织衬衣、毛衣与针织、裤子与短裤、丹宁、家居服与泳装、运动于街头服装、鞋装、配件等多种风格款型,每一种都给出款式图、搭配细节、延伸款型等。

本书图文并茂,图片均来自国际知名网站stylesight,极具视觉冲击力,并配有详细的说明文字,为读者提供设计灵感和最新的参考款式。

本书适合服装设计师、服装专业学生、想从事服装行业的爱好者阅读和参考。

## &lt;&lt;潮流时装设计&gt;&gt;

## 书籍目录

CHAPTER 01 夹克与外套 骑士背心 窄身背心 RUN DMC夹克 剪短牛仔夹克 骑士夹克  
 货车司机夹克 哈灵顿夹克 运动员夹克 套扣大衣 功能性Parka大衣 时尚  
 尚Parka大衣 棋盘风格防风衣 高科技防风衣 混合式短版风衣 军校休闲外套 乡村风  
 格羽绒背心/外套 CHAPTER 02 梭织衬衫 无袖衬衫 军装风格衬衫 精制工装衬衫 翻边  
 袖口衬衫 铺棉衬衫 童子军衬衫 不对称系扣衬衫 特大号正式衬衫 混合格纹衬衫  
 渐变色衬衫 荷叶边衬衫 孔眼衬衫 CHAPTER 03 毛衣与针织 镶边背心 图案坦克背  
 心 加长坦克背心 蛛网毛衣 窄身渔夫毛衣 法兰绒连帽衫 垂领式T恤 波纹水洗T  
 恤 布莱顿条纹T恤 照相写实风格T恤 几何图纹T恤 无袖连帽衫 短袖运动衫 育  
 克亨利衫 双排扣开襟毛衫 学院风格开襟毛衫 费尔岛图纹开襟毛衫 宽松毛衣 错视  
 风格毛衣 费尔岛杂色毛衣 CHAPTER 04 裤子与短裤 育克短裤 泼溅效果短裤 截短西  
 装裤 童子军短裤 童子军牛仔裤 褶裥西装裤 低裆西装裤 垂胯针织裤 复古工装  
 牛仔裤 膝部拉链牛仔裤 窄身卡其裤 图案长裤 超大长裤 骑马裤 CHAPTER 05  
 丹宁 经典丹宁夹克 丹字工装衬衫 纽扣外露式牛仔裤 重度水洗牛仔裤 运动丹宁裤  
 截短牛仔裤 延长式纽扣门襟 窄身卷边牛仔裤 低裆牛仔裤 做旧工装牛仔裤  
 CHAPTER 06 家居服与泳装 复古海滩裤 印花平角裤 极短平脚内裤 大贴袋运动短裤  
 睡裤式长裤 印花长袍 CHAPTER 07 运动与街头服装 无袖连帽衫 铺棉衬衫 拳击  
 短裤 保暖裤 锥形运动裤 新滑雪装 CHAPTER 08 鞋装 翼纹运动鞋 魔术贴运动鞋  
 混合帆船鞋 平跟船鞋 波普艺术鞋装 DUCK BOOT 无带牛津鞋 破尘靴 都  
 市工装靴 加强版沙漠靴 及膝长靴 乡村马靴 CHAPTER 09 配件 袋盖帽 尖顶针织帽  
 时尚单车帽 软呢鸭舌帽 平上框眼镜 金属颈巾 别致领结 念珠项链 吊坠项  
 链 髋部链条 骑士手套 单色手表 实用托特包 精致背包 贴袋背包

<<潮流时装设计>>

章节摘录

插图：

<<潮流时装设计>>

媒体关注与评论

“ Stylesight对我的工作至关重要。

那是我唯一浏览的潮流网站。

” “ ——Karla Englehardt,高级设计师, NikeStylesight.com是我值得信赖的网站。

” ——Tim Gunn “ 与有些网站懈怠的服务态度相比, Stylesight总能给我敏捷快速的答复。

这大大提高了我的工作效率。

” ——TLB Holdings “ 我们订阅Stylesight的决定是完全正确的。

” ——Trade in Limited “ 我期待继续使用你们优越的潮流信息服务!

” ——G-III “ Stylesight是我用过的最具创新性、最有创意的潮流服务。

Stylesight的优秀团队通过编辑与解析, 总能帮我确切地了解最新的潮流动态。

——Erica Domesek.P.S.-I ade this... “ Stylesight提供的信息范围之广总是给我很大惊喜, 内容的设计不但十分精美, 也简单易用。

” ——Christina Perez,Lucky Magazine

## &lt;&lt;潮流时装设计&gt;&gt;

## 编辑推荐

《少男服饰造型》：服装行业在几年前被认为是传统行业，国内大多数服装企业是以生产加工为主导的业务模式。

他们的生产能力相对较强，设计能力和营销能力相对较弱。

当2008年世界金融危机爆发以后，国际市场的需求愈发不稳定。

劳动力成本的提高和人民币汇率的升值更加促使国内的很多出口型服装企业开始寻求扩大国内市场，建立自己的设计品牌 and 营销体系。

在这个转型过程中，许多企业开始重视设计团队的建设 and 市场营销能力的培养。

服装企业想要由被动的生产加工型升级为主动的品牌设计导向型的结构，就必须得到相应信息技术的全方位支持，融入符合时尚趋势的设计元素。

现在，服装设计也成为了创意产业的重要组成部分，这样的环境，让设计师们更能表达与传达自我观点，张扬个性。

设计师致力于设计出令人兴奋的、引领时尚趋势的时装，对流行趋势的了解和掌握就是必做的功课。

影响流行趋势的因素有很多，政治、经济、社会、军事、文化、科技等都对当下的风尚造成了影响。

工作、生活节奏的加快，也使流行趋势的变化更加快速，所以要求设计师要具备更敏锐的感受能力，洞察即将到来的流行趋势。

复古风盛行、民族元素愈演愈烈，这些都是流行趋势的影响。

本系列书就是在关注流行趋势的基础上，为设计师提供设计灵感而编写的。

书中内容与国际知名时尚趋势预测公司Stylesight合作，由专业设计师执笔，精选潮流设计案例，提供灵感来源、色彩搭配方案、最新趋势、款式图、效果图及各种设计细节，能够激发设计师的设计灵感。

同时，希望通过这些案例，引导设计师更好地理解如何使用设计资讯，灵感来源以及借鉴经典设计款式来形成自己的设计风格，诠释独特的设计理念。

Stylesight由资深服装专家Frank Bober创办。

时尚业人士在产品创意与开发过程中对更迅速、更高效的资讯的需求非常强烈，Frank认识到这个被忽略已久的情况，于2003年创办了Stylesight网站。

Stylesight在纽约、伦敦、香港和上海设有公司，并在遍布全球的时尚都市设立办事处。

网站订阅者包括2500家全球主流的制造商、零售商与设计师。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>