

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787115245427

10位ISBN编号：7115245428

出版时间：2010-12

出版时间：人民邮电

作者：舒辉 编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

全书共分4篇11章：第一篇介绍企业战略和战略管理的基本概念；第二篇介绍战略管理过程第一阶段“战略分析”的内容，主要包括外部环境分析、内部条件分析、企业使命与目标；第三篇介绍战略管理过程第二阶段“战略选择及制订”的内容，主要包括公司战略、竞争战略、战略制订与选择、战略要素与战略文件；第四篇介绍战略管理过程第三阶段“战略实施与控制”的内容，主要包括战略实施要点，领导、组织和文化，战略评价与控制。

本书按战略管理过程组织内容，实现了教材结构与战略管理过程的一致，从而为读者提供了一个清晰的企业战略管理的全貌。

在各章内容安排上，包括学习要点及目标、关键概念、引导案例、主要教学内容、本章小结、复习与思考和案例分析等7个部分。

本书理论联系实际，体系结构严谨，通俗易懂，实用性强，并配有一定数量的专栏、案例及练习题，为每一个案例安排了一定的引导性分析题。

本书提供多媒体课件、电子教案、习题集及教学案例集。

本书可作为经济管理类各专业本、专科生的教材，也可选作企业管理人员的培训教材和自学参考书。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第1篇 绪论	第一章 企业战略与战略管理	学习要点及目标	关键概念	引导案例	第
一节 企业战略的含义与内容	一、企业战略的含义	二、企业战略的类型与内容	第二		
节 企业战略管理的过程	一、战略管理的含义	二、企业战略管理的过程模型	三、		
环境分析	四、战略制订	五、战略实施	六、战略控制	第三节 战略管理理论的	
演进过程	一、战略管理理论的演进阶段	二、战略规划理论	三、环境适应理论		
	四、竞争战略理论	五、资源与能力理论	六、动态竞争与动态能力理论	本章小结	
	复习与思考	案例分析	第2篇 战略分析	第二章 外部环境分析	学习要点及目标
关键概念	引导案例	第一节 一般环境分析	一、一般环境的含义与特点	二	
、PEST分析	第二节 产业竞争环境及演变分析	一、产业竞争环境分析	二、产业演变		
分析	第三节 竞争对手分析	一、竞争对手分析模型	二、市场信号	第四节 战略	
环境分析技术	一、预测的类型和技术	二、产业生命周期分析	三、产业分析：外部		
因素评价矩阵	四、竞争态势矩阵	五、外部因素评价矩阵和	竞争态势矩阵比较	本	
章小结	复习与思考	案例分析	第三章 企业内部条件分析	学习要点及目标	关键概念
引导案例	第一节 企业资源基础	一、企业资源要素	二、企业内部资源组合的协		
同效应	三、企业内部资源与新业务间的协同效应	第二节 企业核心能力	一、企业核		
心能力的概念及标准	二、企业核心能力分析的内容	第三节 企业价值链分析		
第3篇 战略选择及制订	第4篇 战略实施与控制	教学与学习建议	主要参考文献	配套资料	索取说明

编辑推荐

结构严谨，逻辑性强 《企业战略管理》内容按战略管理过程进行组织，即依据战略管理活动过程的逻辑关系安排各章节，各章节之间联系紧密，环环相扣，全书内容构成一个和谐的整体，力求实现教材结构与战略管理过程的一致性。

通俗易懂，简单实用 《企业战略管理》通过案例、阅读材料、复习思考题等内容帮助读者理解理论知识，使读者在学习战略管理分析方法的同时培养灵活运用各种方法的能力，学会解决企业战略管理中现实问题的技巧。

“战略要素与战略文件”一章介绍了规范的企业战略报告所必须涉及的基本内容与框架结构以及战略文件的标准体系，可使读者掌握制订规范的企业战略报告的方法。

配套资料丰富 《企业战略管理》提供多媒体课件、电子教案、习题集及案例集，方便老师授课和读者学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>