

<< “1+1+1” 战略 >>

图书基本信息

书名：<< “1+1+1” 战略 >>

13位ISBN编号：9787115247971

10位ISBN编号：7115247978

出版时间：2011-2

出版单位：人民邮电出版社

作者：赵民，戎明迈，赵家俊 著

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “1+1+1” 战略 >>

内容概要

《“1+1+1”战略》主要探讨了中国民营企业的产业布局问题，从“1”——民营企业家赖以生存的“发家生意”，到“1+1”——“发家生意+高新成长产业”，再到“1+1+1”——“发家生意+高新成长产业+财务投资”，改革开放的30年间，有太多的企业(不管是国企，还是民企)走过了这条产业布局的道路，其中有成功者，也有失败者。

《“1+1+1”战略》就每一步的产业布局，都选择了典型的案例进行说明，不管是成功者的经验，还是失败者的教训，都值得中国的企业家和管理者们借鉴。

《“1+1+1”战略》适合企业家、企业高管以及相关领域的咨询师阅读。

<< “1+1+1” 战略 >>

书籍目录

《“1+1+1” 战略》

第一部分 “1”

万科：王石的地产情人

“h201-3号土地” 结缘房地产

从“花心”到专一

万科迈向专业化的三大步

绿色万科

恒大：许家印凤凰涅槃

许家印崛起

对赌豪言，上市涅槃

两个寒冬，首富新生

恒大的标准化战略

华为：通信兵任正非攻城略地

华为是怎样炼成的

在冬天里怀想春天

华为：技术偏执狂

华为国际化兵法

华为回家

itat：欧通国成迷途羔羊

疯狂的扩张

itat的铁三角模式

itat的铁三角模式错了吗

宠儿为什么变弃儿

东道物流：郜伟的资金链手铐

搏斗13年

死于扩张

郜伟之殇

脆弱的资金链

三鹿之死：田文华的罪与罚

诚实的奶牛会说话

赎罪的三个机会

田文华的辉煌时代

第二部分 “1+1”

华侨城：任克雷的“旅游+地产”

整体上市与十年梦想

改造三大主业

构建融资平台

金牌商业模式——“旅游+地产”

比亚迪：王传福的扩张路线图

巴菲特的“点金术”

最年轻处级干部下海

危险并购：汽车产业蓝海

比亚迪“三驾马车”突围

阿里巴巴：马云的商业逻辑

互联网元年的b2b滑铁卢

<< “1+1+1” 战略 >>

阿里巴巴与“十八罗汉”

寻找商业模式

“达摩五指” = “b2b” + “c2c”

上市与归零

何伯权：从乐百氏到今日投资

何伯权归来

乐百氏未了缘

天使在人间

中航油：陈久霖归来

“打工皇帝”陈久霖

石油赌局

谁的错

九霖归来

中新地产：金融海啸牺牲品

最后一根稻草

扩张模式之痛

郦松校悄然隐退

第三部分 “1+1+1”

招商局：秦晓如何“闹革命”

秦晓临危受命

重整三大主业

新的再造工程

主业加减法

金融产业半壁江山

中粮：“放牛娃”宁高宁的资本帝国

一拆二，重组红利300亿

捡便宜，“咽”下新疆屯河

中粮地产“东山再起”

出手救急，拿下蒙牛

专业化与多元化边界

宁高宁的“全产业链”

联想：柳传志的多元化反复

悬崖边上的联想

联想的新想法

疾进平衡术

多元化历史

复星集团：“野蛮人”郭广昌

弃政从商路

门口的“野蛮人”

郭广昌式投资

复星的德隆梦魇

偶像与未来

新希望：刘永好产业扩张民间标本

“猪”产业链

顺潮流而动

刘氏金融版图

多元化抉择

<< “1+1+1” 战略 >>

刘氏扩张理论

雅戈尔：李如成寻找接班人

知青李如成

品牌“三大战役”

三驾马车

寻找接班人

后记：遥望“玻璃门”内外

参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>