

<<网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787115249173

10位ISBN编号：7115249172

出版时间：2011-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：王峻，纪幼玲 主编，周三军 等编著

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销实务>>

### 内容概要

《网络营销实务》紧跟市场需求，力求体现“以市场需求为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出高职教育的特色。

全书包括开篇导学和十个项目，在介绍网络营销的基础知识的基础之上，对网络营销经理、网络营销策划专员、网站推广专员、客户服务专员、网络促销员、在线服务专员、网络市场调研员、网络广告专员、网上交易专员、网站维护管理专员十个岗位进行了工作内容、岗位技能等的分析。

《网络营销实务》适合作为高等职业教育电子商务专业类教材，也可作为企业营销人员和从事网络营销人员的参考用书。

## &lt;&lt;网络营销实务&gt;&gt;

## 书籍目录

## 开篇导学

导学一 网络营销的内容和特点

导学二 网络营销与传统营销

导学三 网络营销的理论基础

## 项目一 网络营销经理实务

第一部分 项目任务书

第二部分 项目学习引导

任务一 了解网络营销经理的工作内容

任务二 控制企业网络营销的经营风险

任务三 对企业网站运营状况进行评估

任务四 基于数据库对企业经营活动进行分析

任务五 企业网络营销活动的管理

第三部分 项目工作页

第四部分 自我练习

## 项目二 网络营销策划专员实务

第一部分 项目任务书

第二部分 项目学习引导

任务一 网络营销的机会分析

任务二 网络营销的战略开发

任务三 网络营销方案的制订

第三部分 项目工作页

第四部分 自我练习

## 项目三 网站推广专员实务

第一部分 项目任务书

第二部分 项目学习引导

任务一 利用搜索引擎营销推广网站

任务二 E-mail营销

任务三 病毒性营销

任务四 域名策略

第三部分 项目工作页

第四部分 自我练习

## 项目四 客户服务专员实务

第一部分 项目任务书

第二部分 项目学习引导

任务一 熟悉客户服务专员的工作流程及工作内容

任务二 了解客户关系管理的内涵

任务三 了解网络客户关系管理的特点

任务四 熟悉电子邮件在网络客户管理中的运用

任务五 网站FAQ的设计与管理

任务六 数据库营销在客户关系管理中的应用

第三部分 项目工作页

第四部分 自我练习

## 项目五 网络促销员实务

第一部分 项目任务书

第二部分 项目学习引导

## &lt;&lt;网络营销实务&gt;&gt;

- 任务一 网络促销基本知识
- 任务二 影响网上促销的主要因素
- 任务三 网络促销的主要方法
- 任务四 网络促销策略
- 任务五 拟订网络促销方案
- 第三部分 项目工作页
- 第四部分 自我练习
- 项目六 在线服务专员实务
  - 第一部分 项目任务书
  - 第二部分 项目学习引导
  - 任务一 FAQ的设计与管理
  - 任务二 电子邮件
  - 任务三 在线表单
  - 任务四 即时信息服务
  - 任务五 在线论坛(BBS)
  - 任务六 新闻组
  - 第三部分 项目工作页
  - 第四部分 自我练习
- 项目七 网络市场调研员实务
  - 第一部分 项目任务书
  - 第二部分 项目学习引导
  - 任务一 网上市场调研组织实施
  - 任务二 在线调研问卷制作与发布
  - 任务三 商务信息的收集与分析
  - 任务四 网络市场调研报告
  - 第三部分 项目工作页
  - 第四部分 自我练习
- 项目八 网络广告专员实务
  - 第一部分 项目任务书
  - 第二部分 项目学习引导
  - 任务一 了解网络广告的基本概念
  - 任务二 网络广告策划
  - 任务三 网络广告的实施
  - 任务四 网络广告的监管与效果测评
  - 第三部分 项目工作页
  - 第四部分 自我练习
- 项目九 网上交易专员实务
  - 第一部分 项目任务书
  - 第二部分 项目学习引导
  - 任务一 了解网络销售过程
  - 任务二 了解网上交易模式
  - 任务三 网上订单管理
  - 任务四 网上配送管理
  - 第三部分 项目工作页
  - 第四部分 自我练习
- 项目十 网站维护管理专员实务
  - 第一部分 项目任务书

## <<网络营销实务>>

### 第二部分 项目学习引导

任务一 目前中国企业网站存在的问题

任务二 以营销思想为导向的企业网站规划

任务三 以营销思想为导向的企业网站设计

任务四 网站内容的设计和优化

任务五 企业网站访问量统计分析方法

任务六 企业网站运行监控和常见故障处理

### 第三部分 项目工作页

### 第四部分 自我练习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>