

<<UCD火花集2>>

图书基本信息

书名：<<UCD火花集2>>

13位ISBN编号：9787115249302

10位ISBN编号：711524930X

出版时间：2011-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：UCDChina 编著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<UCD火花集2>>

内容概要

本书内容源自UCDChina第一本博客集出版之后的两年间，UCDChina收录的、更广泛范围的文章，内容涵盖了互联网产品设计的方方面面。

第1—6章，讨论了职业的分工、通用的设计方法和原则；第5—16章，热议了互联网上常见的功能、服务和应用，如排序、评论和评价、屏幕分辨率和布局等，同时也讨论了部分具体的产品形态，如微博、群组、邮箱、地图、相册、电子商务等。

第17章，仍然是大家喜闻乐见的UED故事，毕竟生活无处不体验。

第18章，收录了UCDChina这两届年会中所分享的一些实例和实践者的观点。

本书适合有一定工作经验，从事产品设计、产品策划、交互设计、视觉设计、用户研究、前端开发、网站运营以及所有与互联网相关的从业人员阅读。

<<UCD火花集2>>

作者简介

UCDChina.com是一个开放的专业社区，聚集了一群在用户体验、界面设计、用户研究等相关领域的从业人员，UCDChina的创始人也在以上领域有多年的从业经验。

UCDChina致力于推动用户体验设计在产品过程中的良性发展。

以让更多的人了解用户体验设计的真正价值、让更多的企业合理有效的应用体验设计为己任。

<<UCD火花集2>>

书籍目录

- 第1章 设计的数据和分析
- 第2章 交互设计
- 第3章 信息分类与方法
- 第4章 视觉设计和规范
- 第5章 产品评估
- 第6章 产品经理和设计师
- 第7章 排序
- 第8章 微博
- 第9章 评论和评价
- 第10章 群组
- 第11章 邮箱和邮件服务
- 第12章 地图服务和网站
- 第13章 电子商务
- 第14章 屏幕分辨率和布局
- 第15章 相册网站和相册功能
- 第16章 游览器
- 第17章 我的UED故事
- 第18章 UCD年会主题分享

章节摘录

版权页：插图：某月的UCDChina书友会主题是“信息分类和方法”，在会场中的内容是不足以简单的概述的，而这次交流至少对于分类、属性、关键词与Tag的定义与使用都有了更为清晰的想法和理解。

这里只简单地说一说我对于这几个名词的理解。

一开始我们便在隽辰的提议下，讨论起生活中常见的书籍分类，从个人藏书分类形式又转到了大型图书馆里的藏书分类管理。

书籍分类的细化程度与书籍的数量有着极大的关系，数量越大分类越需要更加的细。

但是其中也就引申出更多的问题，同样一本书可能属于多个分类，比如，《道德情操论》这本书可以说是道德哲学，也可以归类到伦理学，那么这本书到底是放在哲学类，还是道德类还是伦理类呢？

当然哲学类可以包括伦理类与道德类，这些分类可以放在相近的特理位置减少查找麻烦。

但是从信息角度来说这本身就存在着问题，总不能把同样的信息分成3份分别存储吧？

当然这种事情还是会有发生的，在以前的一些CMS中这种事情是常有的事。

而用Tag来解决这个问题就显得很容易，要知道同样一个事物，我们都可以为其加上很多不同的Tag，通过Tag的方式来解决这些有交叉领域的信息。

并且有人打算以Tag的方式来完全地取代分类，以达到信息分类的多样性与便捷性。

也就是说去除了目录分类式的形式把所有信息完全放在一个盘子里，而后给所有的信息打上一些标签（tags），通过查找同标签的方式来筛选与扩展到更深的信息查找。

例如，一篇名为“夏天婴儿多发病症的症状与解决方法”的文章，那么就给它加上若干个标签：夏天、婴儿、病症（以及文中所涉及的具体病症名）、治疗等。

这样不论是从夏天还是从婴儿或是某个病症都可以找到这篇文章。

隽辰直言这并非是Tags，只能算是关键词。

而关键词的特性必然是与文章内所出现的内容的客观联系，而不能具有主观性色彩，比如，同是这篇文章，关键词可以是夏天、婴儿等，但却不能是“我最喜欢的文章”、“非常实用的好文”等。

从这些比较与分析之中，我们渐渐地把关键词与Tag的含义与差异理解得更为清晰了。

<<UCD火花集2>>

媒体关注与评论

华罗庚先生说，读书既要能读薄又要能读厚。
读薄是把深入的理论能浅出，读厚是触类旁通能拓宽视野。
本书正是这样一本帮助你把案例读厚的好书。

——尹广磊 axure中文社区 创始人这本书告诉你，有这样一群有意思的人，在做一件很有意思、而且还有意义的事情。

看了之后，你不用再看新闻联播都会觉得生活很美好，推荐？
这就已经足够了把。

——苏杰 淘宝网产品 经理UCDChina汇聚了国内同业们无私奉献的脑汁，每日阅读，受益良多。
再次结集成书，定能让更多同业受益其中，也能将互联网之分享精神带到更多地方。

——王俊煜 豌豆实验室 CO-Founder每天网络信息千千万，如果不是UCDChina从中筛选出高质量的专业文章。

我想我每天晚上都得上在电脑前被多辐射几个小时。

——echo 网易 产品设计师“火花集”汇集了众多本土设计师对生活、工作中某一片段的真实感受和想法。

在大多书籍都在关注权威的时候，选择这样一个角度.反让人觉得十分清新。

受益良多。

——金凡 MIUI 产品设计师一本书浓缩了一个行业的精神；一本书思考着用户和商业的结合；一本书收集我们的激情和分享；这本书碰撞出互联网的火花集；用我们自己的执著带给更多人的思考！

——徐清华（麦兜）蜗牛游残 产品设计中心经理

<<UCD火花集2>>

编辑推荐

《UCD火花集2:有效的互联网产品设计 交互/信息设计 用户研究讨论》：UI（User Interface，用户界面）的概念早已在国内互联网圈子里流行开来，随着对UI的深入研究，更多的概念不断地被挖掘出来：易用性、可用性、用户研究、交互设计（Interaction Design）、概念设计、用户体验（User Interface）……而在对这些的方法论、思潮的学习和应用中，概念越来越多，疑问也越来越多。

大家渐渐发现，我们走上了“弯路”，过多过早地陷入到问题的细节。

而解决这些问题的根本就是遵循以用户为中心的设计（UCD）思想。

UCDChina是一个用户体验和产品设计行业的综合社区，我们从一个粗糙的群体博客开始，慢慢走向开放、更开放！

为了能与大家更好地分享、交流我们的一些心得和体会，我们将UCDChina成立以来的部分精华文章集结成册，希望《UCD火花集2:有效的互联网产品设计 交互/信息设计 用户研究讨论》能够为推动国内UCD的发展做出一点贡献。

<<UCD火花集2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>