

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787115249388

10位ISBN编号：7115249385

出版时间：2011-3

出版时间：人民邮电出版社

作者：蔡敏华 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游概论>>

### 内容概要

本书全面、系统地介绍了旅游基础知识，主要内容包括旅游发展历程、旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品与旅游市场、旅游效应与旅游可持续发展等。

本书以项目任务为脉络，提炼了每个项目的学习目标，注重应用性和操作性；导入了教学建议，方便老师对课程的理解和安排；使教学方向更为清晰明确、重点突出。文中穿插了大量资料介绍，语言生动活泼、讲解细致深入，便于学生对所学知识的吸收和运用，启发学生的创造性思维。

本书可作为高职高专旅游专业教材，也可作为旅游行业相关人员的培训教材。

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 项目1 旅游发展历程

学习任务1 古代旅游

学习任务2 近代旅游

学习任务3 现代旅游

## 项目2 旅游活动

学习任务1 旅游的概念与属性

学习任务2 旅游的构成要素

学习任务3 旅游的类型

## 项目3 旅游者

学习任务1 旅游者的基本概念

学习任务2 影响旅游需求的客观因素

学习任务3 决定个人旅游需求的主观因素

学习任务4 旅游者类型及其需求特点

## 项目4 旅游资源

学习任务1 旅游资源概述

学习任务2 旅游资源评价

学习任务3 旅游资源的开发与保护

## 项目5 旅游业

学习任务1 旅行社

学习任务2 旅游酒店

学习任务3 旅游交通

学习任务4 旅游景区(点)

学习任务5 旅游商品

## 项目6 旅游产品与旅游市场

学习任务1 旅游产品概述

学习任务2 旅游市场概述

## 项目7 旅游效应

学习任务1 旅游与经济互动的效应

学习任务2 旅游与社会文化的互动效应

学习任务3 旅游与环境的互动效应

## 项目8 旅游可持续发展

学习任务1 旅游可持续发展的基本理论

学习任务2 旅游可持续发展的实践形式——生态旅游

## 主要参考文献及网站

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：1.3.5高僧云游中国古代社会的高僧云游非常盛行，它是以朝拜、取经、求法和布道等为目的的一种古老的旅游活动形式，至今仍有很大的吸引力，其代表人物主要是法显、玄奘和鉴真等。唐代高僧玄奘13岁就出家为僧，先后在四川、湖北、河南、陕西等地拜会高僧名师，寻求佛教真谛，通晓大乘小乘佛教。

他深感国人对佛教众说纷纭，莫衷一是。

为解惑释疑，提高佛教地位，他于唐太宗贞观三年（公元629年）从长安出发，经秦州（今甘肃天水）、兰州、凉州（今甘肃武威）、瓜州（今甘肃安西）出玉门关，沿天山南路西行，经西域16国，最后到达天竺（古印度）。

公元645年，他从印度回国，带回了650多部佛教书籍。

他还奉唐太宗之命著《大唐西域记》，记述了他16年间亲自游历的110个国家及所闻的28个国家的地理、历史、宗教和习俗。

1.3.6学术旅行地理学家、思想家、旅行家等把旅行作为超越个体休闲层面的学术生涯与人生追求。

西汉时期的史学家司马迁就是学术考察旅游的最早代表。

他奉命去西南地区招抚“西南夷”；北上洛阳，沿途考察名胜古迹和风土人情；跟随武帝封禅泰山，游历山东半岛，北上碣石，巡辽西，历北边，至九原，循直道回长安。

司马迁所到之处集史实逸事，采风土人情，最终完成了《史记》这部不朽的著作。

北魏郦道元为确认山川形势，几乎走遍了今河北、山东、山西、河南等地，著《水经注》，这部著作是我国15世纪以前最著名的地理学专著。

明代地理学家徐霞客19岁外出游历，30年间足迹遍及我国16个省及北京、天津、上海等地。

他对我国广大地区的山脉、水道、地貌等进行了考察研究，特别是对西南地区石灰岩地貌的考察取得了重大成果，在我国和世界科学史上占有重要地位。

《徐霞客游记》被公认为珍贵的地理学文献，被誉为“世界真文字、大文字、奇文字”。

李时珍从1565年开始多次旅行考察和采集中草药植物，足迹遍及安徽、河南、河北、江西和江苏等地，凭借考察中获得的大量资料写下了医学巨著《本草纲目》。

## <<旅游概论>>

### 编辑推荐

《旅游概论(第2版)》是浙江省“十一五”重点教材，全国高职高专旅游专业工学结合规划教材。

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>