第一图书网, tushu007.com

<<博客也疯狂>>

图书基本信息

书名：<<博客也疯狂>>

13位ISBN编号：9787115250087

10位ISBN编号：7115250081

出版时间：2011-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：Darren Rowse,Chris Garrett

页数：235

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书为喜欢网络创业的朋友提供了一种怎样写好博客并利用博客赢利的方法。
其作者是世界热门博客网站www.problogger.net的创办人。
书中内容分为11章，逐步讲解了如何选择博客主题、分析市场、建立博客、提升博客以及获取收入。
作者基于多年的博客经营经验，对博客写作与赢利进行了全面深入的分析。

本书适用于已经拥有或准备创建博客的读者。

作者简介

作者：(美国)罗斯 (美国)加内特 译者：向怡宁 毛倩倩

第一图书网, tushu007.com

<<博客也疯狂>>

书籍目录

第1章　写博客，要挣钱　1
1.1　什么是博客　2
1.1.1　是什么让博客与众不同　3
1.1.2　写博客的许多好处　4
1.2　通过博客挣钱　5
1.2.1　职业博客简介　5
1.2.2　你能挣多少　6
1.2.3　职业博客不能让你一夕致富　6
1.2.4　直接获利和间接获利　7
1.2.5　被动收益和主动收益　8
1.2.6　职业博客是否适合你　9
1.2.7　哪一种获利的方法适合你　9
1.2.8　如何让博客广告为你效劳　12
1.3　关于博客的一些战略　12
1.3.1　多个博客　12
1.3.2　自由博客撰稿人　13
1.3.3　倒手　14
1.4　博客成功的标准　14
1.4.1　网页流量　15
1.4.2　订阅量　18
1.4.3　评论、反馈及互动　19
1.4.4　链接　21
1.4.5　搜索引擎排名　22
1.5　小结　23
第2章　主题博客　25
2.1　主题博客成功的10个理由　27
2.2　如何为博客选择可以赢利的主题　29
2.2.1　你对所选主题是否感兴趣　29
2.2.2　你是否具备?主题的经验或专业知识　30
2.2.3　这个主题能否受到欢迎　31
2.2.4　这个主题是日渐蓬勃还是日渐冷门　32
2.2.5　存在哪些竞争　33
2.2.6　竞争中有无遗漏　34
2.2.7　你是否有足够的内容　35
2.2.8　这个主题能否让你获利　37
2.3　主题的范围　38
2.4　以人为本还是以主题为本　39
2.5　选择你的主题　41
2.6　一些对你有所帮助的工具　42
2.7　小结　44
第3章　建立博客　45
3.1　为自己选择正确的博客　46
3.1.1　博客系统的选择　47
3.1.2　托管博客还是独立博客　52
3.1.3　托管还是独立，何去何从　56

3.2　选择域名　57
3.2.1　选择域名时需要考虑的因素　58
3.2.2　注册域名　62
3.3　创建博客　63
3.3.1　四步建立WordPress.com托管博客　63
3.3.2　“一键式安装”独立博客　65
3.4　为博客增色　71
3.5　提升博客的设计　73
3.5.1　关于颜色　74
3.5.2　订制博客模板　75
3.5.3　改换颜色　77
3.6　小结　78
第4章　博客的写作　79
4.1　什么样的内容好　80
4.2　博客的写作技巧　84
4.2.1　方便扫视的内容　84
4.2.2　如何更有效地选择文章标题　86
4.2.3　如何成功地选择文章标题　87
4.2.4　有关开场白　90
4.2.5　文章长短——博客文章应该多长为好　90
4.2.6　写作频率——多长时间发布一篇文章　91
4.2.7　让文章保持“颗粒状”　94
4.2.8　博客文章的20种类型　96
4.2.9　写好系列文章的10个步骤　101
4.2.10　鼓励读者评论，提高互动性　104
4.3　小结　106
第5章　博客的收入和赢利策略　107
5.1　明确广告的投放时机　108
5.2　通过广告直接获利　111
5.3　寻找广告客户　116
5.3.1　积极准备　116
5.3.2　获取客户　119
5.3.3　与客户接洽　119
5.3.4　领取酬金　120
5.3.5　如何要价　121
5.3.6　广告的尺寸样式　121
5.3.7　控制广告数量　123
5.3.8　广告的最优化　123
5.4　其他直接获利形式　124
5.4.1　联属营销　124
5.4.2　使用联属营销的一些技巧　125
5.4.3　赞助　127
5.4.4　分类信息　129
5.4.5　专属商品贩卖　130
5.4.6　长期收费?阅　130
5.5　间接赢利策略　130
5.5.1　自由撰稿　130

5.5.2 杂志与专著 134
5.5.3 演说 135
5.5.4 咨询顾问 135
5.5.5 就业机会 136
5.5.6 销售电子资源 136
5.5.7 关系网络与合作伙伴 137
5.6 小结 137
第6章 购买博客和出售博客 139
6.1 博客交易简介 141
6.1.1 为什么要卖 141
6.1.2 为什么要买 142
6.1.3 创建还是购买 144
6.1.4 购买再出售 144
6.2 博客销售基础 145
6.2.1 为博客估值 147
6.2.2 计算博客的价值 153
6.3 购买博客 154
6.4 出售博客 156
6.4.1 在哪里出售 157
6.4.2 如何出售 159
6.5 小结 160
第7章 博客推广和营销 161
7.1 积累读者群 162
7.1.1 让内容保持磁性 162
7.1.2 建立博客间的联系 163
7.2 通过“链接诱饵”来获得注意 169
7.2.1 链接诱饵是否合乎道德 169
7.2.2 成功投放链接诱饵 170
7.2.3 举办一次竞赛 172
7.3 博客的搜索引擎优化 174
7.3.1 站外SEO 174
7.3.2 如何吸引高质量的导入链接 175
7.3.3 站内SEO技术 176
7.4 提高博客的页面浏览量 178
7.5 小结 182
第8章 社会化媒体和博客 183
8.1 选用哪种社会化媒体网站 184
8.1.1 社会化书签 184
8.1.2 社交网站 185
8.1.3 媒体共享服务 185
8.2 社会化媒体推销 185
8.2.1 为社会化书签的成功而写作 186
8.2.2 用社会化媒体吸引读者 191
8.3 小结 195
第9章 成功博客的秘诀 197
9.1 关于博客的成功 198
9.2 对一流博客的分析 198

9.2.1 博客的年龄 199
9.2.2 文章的发表频率 199
9.2.3 社会化媒体因素 199
9.2.4 收益 200
9.2.5 博客语言 200
9.3 从主题博客中汲取经验 201
9.4 从一流博客中汲取经验 203
9.4.1 ProBlogger 203
9.4.2 TechCrunch 204
9.4.3 Scobleizer 206
9.4.4 Four-Hour Work Week 208
9.4.5 PopCrunch 209
9.5 小结 210
第10章 创造有价值的东西 211
10.1 了解你的读者群 212
10.2 引人注目 213
10.3 创建“有用的”博客 216
10.3.1 “有用”博客的属性 217
10.3.2 从今天开始，创造有用的内容 218
10.4 小结 220
第11章 博客晋级：案例分析 221
11.1 DPS起步(前两年) 222
11.1.1 奠定基础 223
11.1.2 获利 225
11.2 巩固和发展(第三四年) 226
11.2.1 职业撰稿人 226
11.2.2 主题的扩展 226
11.2.3 新设计 227
11.2.4 社会化媒体 227
11.2.5 侧重联属营销 228
11.2.6 DPS资源 228
11.3 今日DPS 229
11.3.1 使用邮件增加流量和赚钱 229
11.3.2 DPS电子邮件序列总结 235
11.4 小结 235

编辑推荐

同名英文原版书火热销售中：ProBlogger: Secrets for Blogging Your Way to a Six-Figure Income

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com