

<<供应链管理实务>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理实务>>

13位ISBN编号：9787115250490

10位ISBN编号：7115250499

出版时间：2011-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：李志君 主编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理实务>>

内容概要

本书包括供应链管理基础知识、供应链驱动要素、供应链运营管理、供应链需求预测、供应链的综合计划、供应链采购管理、供应链库存管理、供应链运输管理、供应链生产管理9部分内容，系统地介绍了供应链管理的基础知识、基本技能和管理方法，同时根据各部分内容的特点和要求，提出了相应的知识目标和技能目标；其中理论基础注重理论的渗透，实践环节以工作任务导向为基础。

本教材内容充实，简单易懂，充分反映了新的教学改革模式，具有可操作性，更符合高职教育的实际情况。

本书适合作为高职高专物流管理、企业经营管理及连锁经营等相关专业的教材，也适合作为企业人员自学和提高管理工作效率的参考书。

<<供应链管理实务>>

书籍目录

任务一 理解供应链

案例引入

相关知识

- 一、理解供应链
- 二、供应链特征
- 三、供应链类型
- 四、供应链管理
- 五、供应链目标
- 六、供应链结构模型

练习与思考

实训任务

任务二 供应链驱动要素

案例引入

相关知识

- 一、竞争战略与供应链战略的匹配
- 二、供应链绩效的驱动因素
- 三、各驱动因素分析

练习与思考

实训任务

任务三 供应链运营管理

案例引入

相关知识

- 一、供应链战略
- 二、供应链管理方法
- 三、供应链协调管理

练习与思考

实训任务

任务四 供应链需求预测

任务引入

相关知识

- 一、需求管理
- 二、影响需求的因素
- 三、预测需求的动机
- 四、需求预测的特点
- 五、提高预测准确性的各种方法
- 六、预测的基本方法

任务实施

练习与思考

实训任务

任务五 供应链的综合计划

任务引入

相关知识

- 一、供给管理
- 二、综合计划在供应链中的应用
- 三、综合计划的有关问题

<<供应链管理实务>>

四、综合计划策略

五、利用线性规划制订综合计划

六、利用EXCEL进行综合计划

任务实施

练习与思考

实训任务

任务六 供应链采购管理

任务引入

相关知识

一、供应链中采购的作用

二、采购流程

三、自制和外购决策

四、货源寻找与采购中多标准决策模型

五、采购管理的发展趋势

任务实施

练习与思考

实训任务

任务七 供应链库存管理

任务引入

相关知识

一、库存的作用与类型

二、确定性库存决策

三、不确定性库存分析

任务实施

练习与思考

实训任务

任务八 供应链运输管理

任务引入

相关知识

一、运输在供应链中的作用

二、各种运输方式及其特征

三、合理运输与不合理运输

四、运输网络的设计选择

五、运输决策

六、运输路径选择

任务实施

练习与思考

实训任务

任务九 生产管理

任务引入

相关知识

一、生产流程选择

二、生产计划

三、生产排程

任务实施

练习与思考

实训任务

<<供应链管理实务>>

参考文献

<<供应链管理实务>>

章节摘录

马士华教授对供应链的定义是：“供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的，将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。

”总部设于美国俄亥俄州立大学的全球供应链论坛将供应链管理定义成：“为消费者带来有价值的产品、服务以及信息的、从源头供应商到最终消费者的集成业务流程。

”供应链是处于生产和流通全过程中的活动，不仅局限于原材料采购和商品销售环节，而是体现在整个社会再生产的所有经济活动中。

供应链不仅是输送链，而是涉及数以千万的组织和个人，从而形成了一个复杂的网链结构形态。

供应链是以链内不同企业间的物流行为和活动的运作与管理为基础的物料链，其直观的表现形式是：企业间在物流行为与管理、资金运作上的高度协调与一致。

供应链是物料链、资金链，更是信息链，强调信息的价值和作用。

在现代企业运作模式中，只有保证信息及时、准确、高速的沟通和融合，才能实现管理的效率和效果。

。供应链同时还是价值增值链。

由于业务的商业性和利润性，必然涉及供应链整体价值增值以及各供应链节点间增值量的协调和平衡。

。供应链有效性取决于各参与者的素质、能力，更取决于各参与者的经营理念。

企业管理者要树立全球化竞争思想，寻求企业外部一切可利用的资源，在非隶属关系下构建竞争优势、在整体效益最大化的前提下争取个体利益，实现供应链高度协同，保证供应链业务的实效性。

在供应链所有加盟的节点企业中，一般只有一个核心企业。

该核心企业的选择与其经营性质无关，可以是生产制造企业，也可以是零售企业或服务企业，但核心企业对供应链有着很大的影响。

……

<<供应链管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>