

图书基本信息

书名：<<托马斯和朋友益智游戏书 小宝宝大迷宫1>>

13位ISBN编号：9787115251725

10位ISBN编号：711525172X

出版时间：2011-5

出版时间：人民邮电

作者：艾阁萌英国有限公司|主编:童趣出版有限公司

页数：36

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

托马斯和朋友是英国学前冠军品牌，全球图书销量逾2亿册。

“托马斯&朋友”全面进入中国后走势良好，托马斯和朋友的小火车形象在读者心目中已经有了相当的认知度。

这两本迷宫书专门根据2-5岁宝宝的认知需求设计、绘制，每本书重点培养孩子的某类能力。

如第一册以“巧记安全常识”为主题，在迷宫中融入安全知识，寓教于乐；第二册以“激发多元潜能”为主题，孩子在走迷宫的过程中能训练感知力、判断力、数学逻辑能力等多种潜能。

每本书中除了迷宫还有找不同，为孩子提供多种游戏乐趣，和小火车一起在游戏中收获快乐和自信！

编辑推荐

**独特的品牌形象** 小火车托马斯形象独特，备受学龄前儿童的认同和喜爱。憨厚可爱的火车头，是孩子们的最爱；永恒的价值观——做个真正有用的人，是爸爸、妈妈的最爱；简单有趣的故事和好玩益智的游戏，是所有人的最爱。

**能力培养与迷宫游戏结合** 这本小火车迷宫书符合儿童的认知需求和接受习惯，每个迷宫附有一首小儿歌，能在游戏中教孩子掌握安全知识，激发孩子的成长潜能，全方位地开发孩子的智力。

**高品质的图画** 两本迷宫书绘制精美，画面颜色鲜艳，切合故事内容，符合托马斯简单、明快的风格，孩子在游戏过程中还能感受到读图的乐趣，培养孩子的画面感和想象力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>