

<<下一个成功的就是你>>

图书基本信息

书名：<<下一个成功的就是你>>

13位ISBN编号：9787115251916

10位ISBN编号：7115251916

出版时间：2011-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：朱子熹

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<下一个成功的就是你>>

### 内容概要

《下一个成功的就是你——影响世界的73个成功法则》从心态调节、思维方法、行动指南、职业规划、人际交往等多个方面，总结了促成事件向成功方向发展的一系列定律和法则，熟知并有效运用这些定律和法则，可以帮助读者更好地应对工作与生活，开启通向成功人生的大门。

## <<下一个成功的就是你>>

### 书籍目录

#### 第一章 复制成功的法则

1. 二八定律——20%与80%的关系
2. 蝴蝶效应——细节决定成败
3. 木桶定律——齐头并进才能大获全胜
4. 蘑菇定律——努力为自己增值，当你有价值时，才会被认可
5. 马太效应——强大才更有优势
6. 跳蚤效应——心有多宽，舞台就有多广
7. 王永庆法则——节省一元钱等于净赚一元钱

#### 第二章 相信自己是个成功者

8. 韦奇定律——走自己的路，让别人去说吧
9. 权威暗示效应——做一个坚持己见的人
10. 巴纳姆效应——自己才是自己的镜子和坐标
11. 旁观者效应——别让其他人的表现束缚了自己前进的脚步
12. 从众效应——勿做盲目的跟风者
13. 德尼摩定律——找到自己最合适的位置

#### 第三章 思考让自己变得更伟大

14. 墨菲定律——做好万全准备
15. 光环效应——避免爱屋及乌，全面、客观、透彻地认识事物
16. 定势效应——别让思维只会“直来直往”
17. 布利斯定理——凡事三思而后行
18. 托利得定理——一心二用、全面分析、正确决策
19. 鸟笼逻辑——当心陷入惯性思维的怪圈

#### 第四章 解开心灵的密码

20. 倒U形假说——半兴奋状态奠定成功之路
21. 马蝇法则——感谢对手，正是他们催化了你的成功
22. 隧道视野效应——站得更高才能看得更远
23. 临界点效应——从不气馁，跨越生命中的“临界点”
24. “标杆管理”法则——对手就是最好的学习对象
25. 皮格马利翁效应——不要吝啬鼓励

#### 第五章 强者更喜爱逆境

26. 犬獒效应——逆水行舟，不进则退
27. 狗鱼效应——人生需要有紧迫感，没有压力就没有动力
28. 特里法则——敢于承认错误是一个人最大的力量源泉
29. 破窗效应——“亡羊补牢”总比不补要好
30. 洒与污水定律——防患于未然
31. 登门槛效应——步步为营，奠定成功之路

#### 第六章 选择最适合自己的这一切

32. 印刻效应——只做第一，不做第二
33. 霍布森选择效应——营造能发挥主动性和创造性的环境
34. 苛希纳定律——不要“多多益善”，只要“最佳数量”
35. 卡贝定律——有舍才有得，学会适时放弃
36. “路径依赖”原理——正确的选择就等于成功了一半
37. 毛毛虫效应——不走寻常路

#### 第七章 遨游在知识的海洋

38. 帕金森定律——时间是海绵里的水

## <<下一个成功的就是你>>

- 39. 达维多定律——要保持领先,就必须时刻否定并超越自己
- 40. 蜕皮效应——超越最佳才能不断成长
- 41. 表率效应——正人先正己,管事先做人
- 42. 幸福递减定律——不要让感官味蕾失去对幸福的敏感
- 第八章 永远受到热情接待的方法
- 43. 大拇指定律——你是大拇哥吗
- 44. 蔡戈尼效应——善始善终,坚持到底
- 45. 吉格勒定理——给自己设定一个高目标?就等于已经达到了目标的一部分
- 46. 异性效应——异性相吸,男女搭配,干活不累
- 47. 竞争优势效应——合作才能共赢
- 48. 不值得定律——别把生命浪费在无意义的小事上
- 第九章 只有行动才能解决一切
- 49. 手表定律——找到一块准确的“手表”,然后只相信它
- 50. 最大笨蛋理论——及时扔出“烫手山芋”,别当“最大笨蛋”
- 51. 杠杆原理——给我一个支点,我可以撬动整个地球
- 52. 彼得原理——好汉不提当年勇
- 53. 罗密欧与朱丽叶效应——理解与支持,让沟通畅通无阻
- 54. 零和游戏原理——谁才是真正的赢家
- 第十章 营销自己无所不能
- 55. 250定律——征服一个人,连带征服他背后的250个人
- 56. 多米诺效应——防止一次行为的破坏无限放大
- 57. 啤酒效应——客户端10%的市场需求变化会导致订单量200%的变化
- 58. 跷跷板互惠原则——互利互惠,才能皆大欢喜
- 59. 华盛顿合作定律——明确任务
- 60. 留面子效应——讲究说话策略,做事百发百中
- 第十一章 做一个职场达人
- 61. 第一印象效应——金玉其外,时刻展示最佳的状态
- 62. 热?规则——绝对不可触犯纪律与规章
- 63. 鲑鱼效应——做出色的领导者
- 64. 蓝斯登原则——员工也是上帝
- 65. 雷尼尔效应——知道员工的真正需求才能留住人才
- 66. 杜拉克原则——起用经验丰富、善于管理的“外人”
- 第十二章 时刻保持与他人的和谐关系
- 67. 牢骚效应——给别人开口的机会,给自己改进的机会
- 68. 避雷针效应——能疏善导,化解隐患
- 69. 刺猬法则——距离不一定产生美,但没有距离一定不美
- 70. 投射效应——推己及人,但勿“一厢情愿”
- 71. 马斯洛理论——渴望被尊重就先尊重别人
- 72. 南风法则——温暖是谁都不能拒绝的力量
- 73. 亲和效应——成功人士不仅要可敬、可畏,更要可亲

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>