

<<掘出第二桶金>>

图书基本信息

书名：<<掘出第二桶金>>

13位ISBN编号：9787115252357

10位ISBN编号：7115252351

出版时间：2011-6

出版单位：人民邮电

作者：丁荣余

页数：177

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<掘出第二桶金>>

内容概要

《掘出第二桶金:企业从成长到成熟的战略路线图》以企业如何从创业期走向成长成熟期为主题,首先介绍了初创成功的企业该如何把握经济环境的大趋势和自身发展的大战略;之后介绍了企业该如何在人力资源、品牌经营以及运营模式方面推进变革和创新,以便实现既定的战略目标;最后,《掘出第二桶金:企业从成长到成熟的战略路线图》对企业家自身能力素质的持续提升给出了切实可行的指导意见。

《掘出第二桶金:企业从成长到成熟的战略路线图》适合于刚刚走过创业期的企业,尤其是渴望继续做大、做强的中小企业的中高层管理者阅读。

<<掘出第二桶金>>

作者简介

丁荣余,江苏高邮人,管理学博士。
从事区域经济发展和现代企业发展研究多年,发表论文多篇。
曾任记者、编辑,留学美国,现就职于江苏省发展和改革委员会。

<<掘出第二桶金>>

书籍目录

- 第一章 看准风向扬好帆
 - 成长的烦恼
 - 练就敏锐的“动态观”
 - 把准时代和行业的脉象
 - 成长的永续
- 第二章 运筹帷幄探金矿
 - 向左还是向右——金矿在何方
 - 谁是no.1——明确自己的位置
 - 因变而变——在不断的变革中取胜
 - 金子也需好“标签”
- 第三章 “安内”与“攘外”
 - 企业文化的重塑
 - 构建新的人才结构
 - 如何安置“老臣”和“兄弟”
 - 稳定、扩大客户群
- 第四章 欲掘真金，先铸金桶
 - 创新为上
 - 锻造金字品牌
 - 新的融资渠道
- 第五章 点石成金的掘金术
 - 虚拟经营——掘取“第二桶金”的利器
 - 链上掘金
 - 抓住客户的心
 - 在营销上突破
- 第六章 不断进取的掘金人
 - 企业家的十大“富贵病”
 - 成功企业家的十大特质
 - 换脑——转换经营理念
 - 换心——转换心态
 - 换装——提高素质
- 后记
- 参考文献

<<掘出第二桶金>>

编辑推荐

从战略、人力资源、品牌、经验方式的角度，探讨让企业持续长大的经营之道。

<<掘出第二桶金>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>