

图书基本信息

书名：<<总经理最认可的134个经典管理法则>>

13位ISBN编号：9787115252371

10位ISBN编号：7115252378

出版时间：2011-6

出版时间：人民邮电

作者：李静

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书针对企业管理者经常遇到的各种问题，详细整理了领导艺术、管理实务、经营战略、用人之道、团队建设、激励手段、沟通技巧、授权技巧、决策方法、危机管理共计10个方面的134个管理法则。

本书所选法则既有管理精英通过实践总结的宝贵经验，也有科研人员基于实验发现的客观规律，内容丰富且富有启发性。每个法则后都附有经典案例和操作指南，便于读者在阅读时思考，在工作中实际应用。

本书不仅适合企业高层管理人员阅读，也适合想要提升个人综合素质与管理能力的中层管理人员学习和使用。此外，本书还可以作为企业培训师、高校教师开展培训和教学时的参考资料。

书籍目录

第一章 解读领导的艺术

1. 杜嘉法则：最有效的领导方式是为下属树立榜样
2. 刺猬法则：距离适当，管理才有力度
3. 磁力法则：权威的基础是能力，而非畏惧
4. 南风法则：学会温暖下属的心
5. 秋尾法则：有诚信，才有威信
6. 怀特定律：领导力从哪里来
7. 特里法则：敢于认错，主动担责
8. 出丑效应：下属不喜?太完美的上司
9. 基利定理：容忍失败，方能不败
10. 布罗克法则：强将手下无弱兵
11. 克里奇定理：好的领导才能塑造好的组织
12. 卢维斯定理：做善于纳谏的管理者
13. 托利得定理：宽容是一种领导艺术
14. 蓝斯登定律：让员工快乐工作
15. 曼狄诺定律：微笑可以换取黄金
16. 威尔逊法则：到现场指导员工
17. 汤普林定理：为员工设立远大的目标
18. 吉尔伯特定律：让员工喜欢上你

第二章 体味管理的智慧

1. 热炉法则：制度面前，人人平等
2. 强手法则：清除组织中的麻烦制造者
3. 坠机理论：机制比“英雄”更可靠
4. 崔西定律：让工作简单起来
5. 牢骚效应：给员工发牢骚的机会
6. 同仁法则：把员工当作合伙人
7. 无折扣法则：让命令不打折扣地被执行
8. 弗里施法则：员工满意才有效率
9. 格雷欣法则：不让“庸才”驱逐“良才”
10. 叠补丁效应：别让“问题”制造“问题”
11. 帕金森定律：谨防企业患上麻痹病
12. 凯莱赫论断：用爱凝聚人心
13. 登门坎效应：如何向员工提要求
14. 布利斯定理：工作必须有计划
15. 柔性管理法则：让管理更具人性
16. 奥卡姆剃刀定律：剪除一切“无效管理”

第三章 修炼经营的内功

1. 暗箱模式：让优势无法被对手复制
2. 费斯法则：战略目标要逐个实现
3. 卡贝定律：放弃也是一种战略智慧
4. 冒进现象：一口吃不成胖子
5. 飞轮效应：万事总是开头难
6. 反木桶原理：找准自己的独特优势
7. 古特雷定理：保持企业目标的延续性
8. 柯美雅定律：变革是企业持续发展的灵魂

<<总经理最认可的134个经典管理法则>>

9. 贝尼斯?理：把员工培训提升到战略高度
10. 自来水哲学：顾客受益，企业才能获益
11. 冰淇淋哲学：在逆境中创造顺境
12. 弗洛斯特法则：给自己一个明确的定位
13. 格瑞斯特定理：实现策略靠的是执行
14. 艾奇布恩定理：提防“大企业病”
15. 水坝式经营法：让企业经营保持充分弹性

第四章 探求用人的真经

1. 野鸭精神：让人才保留一点“野性”
2. 吸引定律：提升对人才的吸引力
3. 杯子理论：让合适的人做合适的事
4. 雷尼尔效应：用企业“美景”留住人才
5. 维勒斯定理：树立复合型人才观
6. 奥格威法则：敢于雇用比自己强的人
7. 韦斯特定理：用人就要不疑 1
8. 皮尔斯定律：完善接班人培养制度
9. 乔布斯法则：网罗一流的人才
10. 特雷默定律：正确对待人才的“短处”
11. 上下车法则：能者上，庸者下
12. 弼马温效应：“问题员工”要善用
13. 美即好效应：不能以貌取人
14. 麦克弗森原则：重用踏实做事的干才
15. 皮尔?卡丹定理：实现人才的互补

第五章 铸造团队的灵魂

1. 安泰效应?个人离不开团队
2. 拉锯效应：人人都要有团队意识
3. 凝聚效应：增强企业的凝聚力
4. 螃蟹效应：别让员工相互扯后腿
5. 雁阵效应：协作水平决定经营成败
6. 懒蚂蚁效应：团队离不开“懒人”
7. 史提尔定律：合作是团队繁荣之本
8. 邦尼人力定律：如何合作是一个问题
9. 社会惰化效应：谨防团队精神“杀手”
10. 米格-25效应：内部结构决定整体能力
11. 阿尔布莱特法则：勿让团队合作变成集体性愚蠢
12. 华盛顿合作定律：增强团队建设的能力

第六章 开启激励的能量

1. 赫勒法则：有效的监督不可或缺
2. 马蝇效应：激励也要因人而异、因人而异
3. 波什定律：每个人都渴望被赞美
4. 鲑鱼效应：竞争激发潜能与活力
5. 坎特法则：发自内心地尊重员工
6. 参与定律：让员工参与到经营管理中来
7. 标签效应：不给员工乱贴“标签”
8. 波特定律：批评之时勿忘表扬
9. 蓝柏格定理：让员工具有必要的危机感
10. 皮雷尔定理：动力来自于目标

<<总经理最认可的134个经典管理法则>>

11. 麦克莱兰定律：赋予员工参加决策的权力

12. 7位淘汰法则：勇于向能力低下者亮红牌

第七章 破译沟通的密码

1. 乔治定理：沟通是管理的真谛

2. 古德定律：准确把握别人的观点

3. 菠菜法则：实现上下级间的充分沟通

4. 超限效应：言简意赅、长话短说

5. 反馈效应：反馈是沟通过程的重要一环

6. 位差效应：没有平等，就没有真正的沟通

7. 肥皂水效应：批评也要讲技巧

8. 费斯诺定理：雄辩是银，倾听是金

9. 管理沟通论：管理就是沟通、沟通、再沟通

10. 杰亨利法则：坦诚多一点，沟通畅一些

11. 夏皮罗法则：沟通是管理者的必修课

12. 威瓦尔定理：沟通反馈，贵在及时

第八章 揭秘授权的法则

1. 柯维定理：信任是授权的第一准则

2. 拜伦法则：忘掉你授出的“权”

3. 洛伯定理：别让自己变得不可或缺

4. 例外原则：只处理例外事务

5. 古狄逊定理：不做一个被累坏的管理者

6. 白德巴定理：既“授”之，则信之

7. 伯恩斯定律：给下属充分的权限与自由

8. 布利斯原则：给任务，更要给权力

9. 史坦普定理：科学授权还要规范控权

10. 阿特法则：善用他人的智慧去完成工作

11. 克里夫兰法则：让下属自己管理自己

第九章 把握决策的精髓

1. 兰德定律：管理重在决策

2. 王安论断：成功始于果敢的决策

3. 套裁效应：决策要做到系统思考

4. 波克定理：让每个人都积极参与决策

5. 普希尔定律：决策要“现在”就作出来

6. 布利丹效应：果断选择后全力以赴

7. 卡蒂埃定理：决策应有多个备选方案

8. 儒佛尔定律：善预测，才能英明决策

9. 杰蒂斯原则：管理者必须有远见卓识

10. 奥巴特定律：了解现实，才可决策

11. 戴伯尔法则：决策不一定是少数服从多数

12. 基多夫定理：时机正确，决策才正确

13. 韦里克忠告：避免作出错误决策

14. 决策合理性法则：决策时应考虑周全

第十章 领悟危机的哲学

1. 煮蛙效应：时刻保持危机意识

2. 鸵鸟政策：危机是躲避不了的

3. 雄鹰政策：面对危机，主动出击

4. 阿什法则：主动找出企业存在的问题

5. 史华兹论断：危机没有想象的那么可怕
6. 罗杰斯论断：别让危机阻断企业前进的脚步
7. 斯卡尔论断：没有危机感是最大的危机
8. 布伦尼曼法则：危机之中亦有商机
9. 里杰斯特论断：预防是解决危机的最好方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>