第一图书网, tushu007.com

<<每天一堂管理课>>

图书基本信息

书名：<<每天一堂管理课>>

13位ISBN编号：9787115255211

10位ISBN编号：7115255210

出版时间：2011-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：张成体

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《每天一堂管理课(第2版)》将企业管理者在管理过程中最有可能遇到的各种管理难题，以及经过实践检验的各种管理理论，用每天学一点的形式串联起来，每天讲述一个管理者普遍关注或对管理者有所帮助的话题。

书中汇聚了当今世界顶尖管理大师及著名企业家的思想精华，内容涵盖了管理领域的方方面面，其中既有理论和技巧阐述，又有经典案例展示，同时加强了对管理理论操作层面的介绍。

《每天一堂管理课(第2版)》适合企业各级管理人员和高校相关专业师生阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<每天一堂管理课>>

书籍目录

第一辑　管理原则篇
　第1天　只有一个行动纲领
　第2天　不得罪任何一位顾客
　第3天　把“80/20”法则运用到管理实践中
　第4天　海恩法则：安全管理重于一切
　第5天　米格-25效应：整体的最佳组合
　第6天　150法则：科学地控制你的交际范围
　第7天　皮尔·卡丹定理：1+1不一定等于2
　第8天　零和游戏原理：跳出零和圈子，找寻双赢或多赢通道
　第9天　6σ：质量是企业的生存之本
　第10天　木桶定律：细小的疏忽往往会导致整体上的失败
　第11天　3+2法则：品牌定位应与企业发展相一致
　第12天　“4+2”法则：让企业基业常青的秘密
　第13天　在企业中实施“热炉法则”
　第14天　掌握青蛙原理，做好“问题管理”
　第15天　931法则：营销中的成效比率
　第16天　5S管理是有抱负的企业的必由之路
　第17天　权威效应：充分利用组织赋予你的权力
　第18天　犬獒效应：竞争出强者
　第19天　马太效应：强者恒强，赢家通吃
　第20天　鲶鱼效应：让企业充满活力的妙方
　第21天　7S定律：软环境与硬环境同等重要
　第22天　7个人做1个人的事效率反而会更低
第二辑　领导艺术篇
　第23天　威信往往比权力更重要
　第24天　管理者需要建立自己的威信
　第25天　如何树立自己的权威
　第26天　树立威信必须要避免的误区
　第27天　努力为员工做个好榜样
　第28天　了解员工的共同需要
　第29天　善用智囊团的智慧
　第30天　与下属共享荣誉
　第31天　适度的压力能有效激发员工潜能
　第32天　领导需要以身作则
　第33天　掌握批评员工的艺术
　第34天　批评员工的方法要灵活多变
　第35天　对下属发完火后别忘善后
　第36天　不宜指正犯错员工的几种情况
　第37天　如何让员工不迟到
　第38天　多鼓励那些责备无效的员工
　第39天　不要对员工做出冲动的指责
　第40天　增强员工责任感的有效方法
　第41天　批评员工要讲究技巧
　第42天　有效避免企业各部门之间的冲突
　第43天　合理地激发冲突

第44天　了解冲突发生的原因
第45天　突发性冲突事件的处理原则
第46天　处理下属间冲突的原则
第47天　管理者要始终做到言行一致
第48天　承诺是一种艺术
第49天　说到就要做到
第50天　不可轻易向员工允诺
第51天　不要相信那些轻易许诺的人
第52天　时刻保持对下属的信任
第53天　记住所有员工的名字
第54天　学会运用幽默管理
第55天　塑造领导的形象魅力
第56天　培养你的领袖气质
第三辑　战略决策篇
第57天　管理就是决策
第58天　关键时刻敢于拍板
第59天　克服果断决策的五大障碍
第60天　最好的决策，往往来自于他人的建议
第61天　做一个善于采纳他人意见的好领导
第62天　群策群力，共同参与
第63天　拖延决策的五大主要原因
第64天　决策中需要注意的问题
第65天　决策的五种检验方法
第66天　保持对信息的敏感性
第67天　任何时候都不要相信小道消息
第68天　信息为本，商战无敌
第69天　时刻遵循情报处理法则
第70天　把信息放在　第一位，企业才能快速成长
第71天　学会将信息转化为财富
第72天　健全企业的信息系统
第73天　收购与兼并是企业做大、做强的重要手段之一
第74天　保持理性，不可盲目做大
第75天　管理者必须要掌握现场决策艺术
第76天　怎样才能做好现场决策
第77天　别将简单的问题复杂化
第78天　实施质量管理，杜绝情感融通
第79天　不要轻易与大企业对着干
第80天　善于运用不确定性决策
第四辑　授权篇
第五辑　创新篇
第六辑　人际篇
第七辑　沟通篇
第八辑　执行篇
第九辑　制度篇
第十辑　用人篇
第十一辑　激励篇
第十二辑　奖惩篇

第一图书网, tushu007.com

第十三辑　企业文化篇
第十四辑　竞争篇
第十五辑　营销篇
第十六辑　顾客篇
第十七辑　目标篇
第十八辑　成本篇

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com