

<<写给程序员的Web设计书>>

图书基本信息

书名：<<写给程序员的Web设计书>>

13位ISBN编号：9787115259110

10位ISBN编号：7115259119

出版时间：2011-8

出版单位：人民邮电出版社出版

作者：霍根

页数：248

译者：吴珂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写给程序员的Web设计书>>

内容概要

由霍根编著的《写给程序员的Web设计书》系统而深入地阐释了网站的设计与实现，帮助读者从开发人员的角度理解什么是设计。

通读本书之后，读者可以跨越纯视觉思考者和纯线性思考者之间的交流鸿沟。

《写给程序员的Web设计书》的主要内容有：如何挑选配色，如何选择字体，如何用Photoshop实现基本设计，如何创作Banner等页面元素，如何制作HTML和CSS模板以及如何测试设计的兼容性和可访问性等。

《写给程序员的Web设计书》适合开发人员和Web设计师研读，对于那些独立且没有设计背景的开发人员非常有用。

<<写给程序员的Web设计书>>

作者简介

Brian

P.Hogan是一名自由职业者和开发顾问。

他从1995年就开始从事专业网站开发，使用ASP、PHP和Ruby开发过各种类型的网站和Web应用程序。

他喜欢传授技术知识，撰写技术文章，尤其擅长网页设计和开发方面的技术。

<<写给程序员的Web设计书>>

书籍目录

第1章 引言

- 1.1 说在前面的话
- 1.2 网页设计实战
 - 1.2.1 明确要求
 - 1.2.2 Photoshop 时间
 - 1.2.3 代码时间
 - 1.2.4 一切就绪
 - 1.2.5 现实不一定总是如此美好
- 1.3 YourFoodbox.com
- 1.4 准备好了吗
- 1.5 致谢

第一部分 设计基础

第2章 网页（再）设计的基础——重新设计Foodbox

- 2.1 目前的网站
- 2.2 收集需求
- 2.3 明确目的
- 2.4 从哪里入手
- 2.5 画出你的想法
 - 2.5.1 一些约定俗成的布局风格
 - 2.5.2 三张草图
- 2.6 挑选草图
- 2.7 小结

第3章 配色

- 3.1 色彩基础
 - 3.1.1 色调、饱和度和亮度
 - 3.1.2 加法混色和减法混色
- 3.2 色彩环境感知
- 3.3 用颜色唤起情感
 - 3.3.1 暖色
 - 3.3.2 冷色
 - 3.3.3 中性色
 - 3.3.4 颜色和用户
- 3.4 配色方案
 - 3.4.1 单色方案
 - 3.4.2 相似色方案
 - 3.4.3 互补色方案
 - 3.4.4 分离互补色方案
- 3.5 网络安全色
- 3.6 创建配色方案
 - 3.6.1 用技术法选择颜色
 - 3.6.2 用自然选择法选择配色
- 3.7 选择一个方案
 - 3.7.1 前景色和背景色
 - 3.7.2 链接
- 3.8 小结

<<写给程序员的Web设计书>>

第4章 字体和排版

4.1 深入字体

4.2 字体类别

4.2.1 衬线字体

4.2.2 无衬线字体

4.2.3 等宽字体

4.3 字体限制及应对方法

4.3.1 网页安全字体

4.3.2 图片替换

4.3.3 用字体栈来定义备用字体

4.3.4 选择备用字体

4.4 挑选字体

4.4.1 页面内容字体

4.4.2 标题字体

4.5 使用基线网格

4.5.1 行距

4.5.2 计量单位

4.5.3 为Foodbox 选择字体

4.6 小结

第二部分 图像设计

第5章 为Foodbox 设计Logo

5.1 建立工作目录

5.2 Foodbox 的Logo

5.3 当我们需要自己设计Logo 的时候怎么办

5.4 小结

第6章 设计样式页：页面结构

6.1 关于图层

6.2 基本结构

6.2.1 屏幕大小

6.2.2 定宽布局

6.2.3 设置网格

6.2.4 用辅助线划定区域

6.2.5 画出不同区域

6.3 放置Logo

6.4 用图层组组织图像

6.5 给Logo 加上倒影

6.6 页脚

6.7 小结

第7章 设计样式页：内容相关

7.1 制作搜索框

7.2 餐谱导航标签云

7.3 范围潜变

7.4 做一个美味的摘要

7.5 主要内容

7.6 浏览器模仿

7.7 小结

第8章 样式页上的按钮

<<写给程序员的Web设计书>>

8.1 制作搜索图标

8.1.1 创建图标背景

8.1.2 绘制放大镜

8.1.3 放置搜索图标

8.2 创建注册和登录按钮

8.2.1 添加文字

8.2.2 添加注册按钮

8.3 文字内容来了

8.3.1 替换掉原来的乱码

8.3.2 添加“最新菜谱”区

8.4 小结

第三部分 建设网站

第9章 用HTML 做出主页

9.1 网页标准化

9.2 首页的结构

9.3 语义化的标签

9.4 主页的框架

9.4.1 doctype

9.4.2 html 标签

9.4.3 属性

9.4.4 head 和body 标签

9.4.5 没有闭合标签的标签

9.4.6 页面标题

9.4.7 body 标签：重头戏

9.5 页头

9.6 侧边栏

9.6.1 搜索表单

9.6.2 菜谱标签云

9.6.3 食材标签云

9.7 主要内容

9.7.1 意大利面图片

9.7.2 注册和登录按钮

9.7.3 最新菜谱区

9.8 页脚

9.9 验证标签

9.9.1 为网页开发设置Firefox 浏览器

9.9.2 Web Developer 工具栏

9.9.3 验证文档

9.10 HTML

9.11 小结

第10章 为样式页面添砖加瓦

10.1 图像优化

10.2 处理不同格式的图像

10.2.1 GIF

10.2.2 PNG

10.2.3 JPEG

10.3 文档切片

<<写给程序员的Web设计书>>

10.4 创建切片

10.5 将Banner 导出成PNG 文件

10.5.1 隐藏图层

10.5.2 保存切片

10.6 导出其他图片

10.7 小结

第11章 使用CSS 布局

11.1 浏览器招人厌

11.2 CSS 基础

11.2.1 选择符

11.2.2 声明：属性和值

11.2.3 关于“层叠”

11.3 浏览器如何解析CSS

11.3.1 嵌入式

11.3.2 style 标签

11.3.3 外部CSS 文件

11.4 创建并链接新的CSS 样式表

11.5 定义基本结构、页头和页脚

11.5.1 浏览器默认

11.5.2 盒模型

11.5.3 将内容居中

11.5.4 定义页头和页脚

11.6 将页面的单栏变成双栏

11.6.1 文档流

11.6.2 浮动

11.6.3 背景颜色和浮动

11.7 为内容加上外边距

11.8 主区域

11.8.1 主区域文字

11.8.2 注册按钮区域

11.8.3 最新菜谱

11.9 回到页脚

11.10 小结

第12章 利用覆盖法替换各区域中的标题

12.1 什么是覆盖法

12.2 为覆盖做准备，调整HTML

12.3 覆盖文字

12.4 替换所有其他标题

12.5 替换链接

12.6 这种方法的缺陷

12.7 小结

第13章 添加样式

13.1 设置字体和颜色

13.1.1 风格手册的重要性

13.1.2 伪类

13.2 标签云

13.3 搜索表单

<<写给程序员的Web设计书>>

13.4 页脚

13.5 清理零散的角落

13.5.1 去掉图片的边框

13.5.2 拉伸Banner 里的颜色

13.6 小结

第14章 制作打印机友好的页面

14.1 准备工作

14.2 链接打印用样式表

14.3 去掉不需要的元素

14.4 设置外边距、宽度和字体

14.4.1 页面外边距

14.4.2 选择一个字体

14.4.3 加上一个分隔符

14.5 搞定链接

14.6 还要应付不习惯专有打印样式的用户

14.7 小结

第四部分 准备上线

第15章 让网页适应IE 和其他浏览器

15.1 确定要支持哪些浏览器

15.1.1 支持浏览器

15.1.2 只支持某些特性

15.2 关于浏览器的一些数据

15.3 Internet Explore：你无法逃避的恶魔

15.4 IE7

15.4.1 IE 的诡异模式

15.4.2 XML 序言

15.4.3 在doctype 上方的注释

15.5 IE6

15.5.1 修复不正常的地方

15.5.2 解决分栏的问题

15.5.3 修正透明问题

15.5.4 修复页头图片下面的空白

15.6 IE8

15.7 其他浏览器

15.8 小结

第16章 可访问性和可用性

16.1 可访问性对你来说意味着什么

16.2 关于可访问性的基础问题

16.2.1 盲人

16.2.2 色盲用户

16.2.3 有视觉缺陷的人

16.2.4 有听力缺陷的用户

16.2.5 行动障碍和没有鼠标的用户

16.3 包容一切

16.3.1 导航

16.3.2 处理出错信息

16.3.3 跨浏览器测试

<<写给程序员的Web设计书>>

16.4 重要的商业问题

16.5 改进Foodbox 网站的可访问性

16.5.1 添加跳转链接

16.5.2 屏幕阅读器和display:none

16.5.3 用“负位置”隐藏跳转链接

16.5.4 表单的标签

16.6 使用制表键

16.7 可访问性清单

16.8 小结

第17章 制作收藏夹图标

17.1 创建简单的图标

17.2 创建收藏夹图标

17.3 小结

第18章 搜索引擎优化

18.1 内容为王

18.1.1 “欺骗”搜索引擎

18.1.2 到底什么是内容

18.2 选择关键字

18.2.1 猜想他们是如何找到你的

18.2.2 决定你想如何被发现

18.2.3 看看竞争对手

18.2.4 添加关键字

18.3 完善页面内容

18.4 不要因为优化而忽略了用户

18.5 你和链接

18.6 到最后其实都是常识

18.7 小结

第19章 针对移动设备的设计

19.1 移动用户

19.2 关于（很）小屏幕

19.3 JavaScript

19.4 提供移动版

19.4.1 移动版样式表

19.4.2 用户代理探测

19.4.3 使用子域名

19.5 做决定 到底要支持什么平台

19.5.1 在不产生重复内容的情况下制作一个镜像

19.5.2 调整内容

19.5.3 处理程序

19.5.4 进一步改进

19.6 为移动用户做重构

19.7 小结

第20章 测试与性能优化

20.1 优化性能的策略

20.2 确定影响性能的因素

20.2.1 速度测试

20.2.2 YSlow

<<写给程序员的Web设计书>>

20.3 解决性能问题

20.3.1 设置超时报头

20.3.2 用ETag 改进缓存

20.3.3 用资源服务器分发请求

20.3.4 文件压缩

20.3.5 压缩脚本文件

20.4 图片优化

20.5 小结

第21章 后续工作

21.1 其他页面和模板

21.2 高级模板

21.3 网格系统和CSS 框架

21.3.1 YUI 网格

21.3.2 网格系统

21.3.3 框架不是万能的

21.4 替换CSS

21.5 不要忘记为有版权的照片付钱

21.6 视觉效果

21.6.1 缩放图片

21.6.2 写代码

21.6.3 把动画放到主页上

21.7 多试多做

第22章 推荐阅读

22.1 色彩资源

22.2 关于字体和排版的书

22.3 技术书籍

22.4 网站资源

参考书目

<<写给程序员的Web设计书>>

章节摘录

照旧，辅助线将是放置元素的得力助手。

先在左边标尺的126像素的地方放一条水平的辅助线，这条辅助线是搜索区域标题所在位置的参考。如果用标尺刻度放置辅助线的方式让你感觉到无聊了，你可以试试这种方法：输入朝向和位置坐标直接创建辅助线。

具体做法是从View选项中选择新建辅助线，然后输入合适的参数创建。

用来确定标题的第二条辅助线应该在162像素的位置。

虽然由于标题的上沿会和126像素位置的辅助线重合，这个辅助线显得有点多余。

然而，标题的字高有24像素，为了能让行高是18像素的倍数，我们需要额外的空间，这就导致标题的行高是36像素。

按下字母T键激活文字工具。

将字体和字号分别设置为Monotype Corsiva和24pt，将文字颜色设为48541C，这是在配色方案中我们为标题选定的颜色。

在刚刚定义的那条辅助线的下方单击一下画布，输入“ Search Recipes ”。

用移动工具让文字和辅助线对齐。

接下来要用绘制工具和一些图层效果来画出搜索框。

首先需要用辅助线来划定搜索框的区域。

现成的162像素位置的辅助线已经标记出了搜索框的顶部，我们还需要两条竖直的辅助线，分别位于270像素和288像素的位置，这样就确定了搜索框和按钮的位置。

注意，每条辅助线都落在了网格上。

新建一个名为search box的图层。

选用矩形工具，将填充颜色设置为FFFFFF，在辅助线所圈定的范围内划出一个搜索框。

右键单击这个图层的小图标，选择Blending Options（混合选项）。

从弹出来的对话框中进入Stock.（描边）选项卡，将描边大小设为1，颜色为000000。

7.2 食谱导航标签云 网站是使用标签的形式来组织菜谱分类的。

用户可以为菜谱们打上标签，这样在大量的菜谱中可以方便地找到想要的东西。

现在，不少受欢迎的网站都会用标签云（tag cloud）的形式来显示系统中最常见的标签。

标签云会用不同大小的字体来显示关联次数较多的标签。

例如，如果被打上“甜点”标签的条目是其他类型的三倍还多，那么“甜点”这个标签在标签云中的字号就要比其他的标签大很多倍。

我们会做一个类似于图7-2的效果。

通常来说，标签云需要5~6种不同的字体大小，但是作为一个样式页，大、中、小三种字体就够了。

.....

<<写给程序员的Web设计书>>

媒体关注与评论

真希望我在第一次做网站的时候就能看到这本书。

本书涵盖了Web开发的方方面面，当你需要改进网站时，这本书能为你解答很多问题。

——Shae Murphy, Social Brokerage CTO

如果你已经准备好要踏入Web设计的奇妙世界，

读这本书可以让你清晰且有效地了解那些关键概念。

另外，轻松的行文风格也使得阅读本书是一种享受。

——Jeff Cohen, Purple Workshops 创始人

无论是初学者还是经验丰富的设计师都能在这

本书中有所收获。

从开发人员的角度看，这本书在我的日常工作中发挥了巨大的作用，它让我在组织页面内容的时候三思而后行。

——Chris Johnson, 解决方案开发专家

在这本以开发人员为目标读者的书中，模糊了一些

一些公司中存在的设计团队和开发团队之间的界限。

毕竟，“程序员”也可以创造出美观易用的页面。

——Jon Kinney, Avastone Technologies, Ruby构架师

“无论是初学者还是经验丰富的设

计师，都能在这本书中有所收获。

从开发人员的角度看，这本书在我的日常工作中发挥了巨大作用，它让我在组织页面内容的时候三思而后行。

” ——Chris Johnson, 解决方案开发专家

<<写给程序员的Web设计书>>

编辑推荐

《写给程序员的Web设计书》会开发，也要懂设计，领悟先进的Web设计理念，让你的网站熠熠生辉。

Web设计常常面对着一个很大的挑战，它需要结合设计人员与程序员的思维。

要跨越纯视觉思考者和纯线性思考者之间的交流鸿沟。

现实世界中。

很多网站就是程序员设计的作品。

如何让程序员拥有设计者的视角，了解配色、字体、页面布局等知识，并熟悉相关技术和设计工具，是《写给程序员的Web设计书》重点讲述的内容。

《写给程序员的Web设计书》字里行间融汇了先进的Web设计思想，让开发人员得以避免网页设计误区。

真正提高设计能力。

开发出爽心悦目的网站。

<<写给程序员的Web设计书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>