

<<职来职往>>

图书基本信息

书名：<<职来职往>>

13位ISBN编号：9787115259646

10位ISBN编号：711525964X

出版时间：2011-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：《职来职往》栏目组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职来职往>>

内容概要

《职来职往——这样求职进百强》结合求职场上的社会热点问题，深入剖析每个求职者存在的问题和亮点，总结达人老师和职场规划师MR.JOB的麻辣点评和精彩指点，更有价值的是“达人支招”部分，告诉你求职场上虽然没有一统江湖的秘籍，但绝对有不同的技巧和共性的问题。

《职来职往——这样求职进百强》内容不但为即将毕业的大学生提供了就业指点，也是所有求职者的求职宝典。

正反案例的对比分析，让每个求职者都能以人为鉴，从别人身上体会和分析自己的优缺点。职来职往，前途宽广。

<<职来职往>>

作者简介

挑战百家知名企业高端职位，分享18位职场达人职场秘籍。

迎接电视荧屏的求职风暴，与职场菜鸟一起奋斗、逆风飞翔！

全新职场梦想真人秀节目《职来职往》于2010年12月10日在中国教育电视台一频道开播。

“MR . JOB”、“18位达人”、“5名求职者”和主持人是该节目的核心人物。

还原最真实的面试现场，体现大众媒体的服务功能是该节目的创意宗旨。

节目涉及各行各业，通过行业达人和求职者之间的对话，反映当下最热点的话题。

节目中有顺利拿到推荐信的成功者，也有铩羽而归的失败者，但每个人的故事和经验都告诉人们不同的道理，引发人们的思考。

当下备受关注的新锐电视职场节目，中国最给力的职场梦想真人秀——职来职往！

<<职来职往>>

书籍目录

求职前，先扫雷

01.学会应对两难的“陷阱”问题

- 1.你对钱怎么看？
- 2.企业在社会的负面信息，你如何评判？
- 3.这件事情，你能否独立完成？
- 4.和其他企业相比，我们企业有哪些优缺点？
- 5.你何时能来上班？

6.你还有什么要问我的？

求职中，知道自己要什么，清楚自己有什么

02.精准了解职位，避免“跑偏”

- 1.乱花迷人眼，一种职业多种称呼
- 2.容易混淆的几对职位，你清楚吗？

03.有目标有路径，不做面试场上的“两盲一定”

- 1.求职没有秘籍，认识自己了解企业，才是王道
- 2.细分目标职位，不用步枪打飞机

04.抛开知识和学历，你有什么个人竞争力

- 1.人至低则无敌，做对了才是聪明人
- 2.姿态应该这样放低
- 3.知之为知之，不知不羞耻
- 4.擅倾听、慎狂喷
- 5.个性可以有，最好不张扬

05.装备整合，拿出你最具魅力的工具

- 1.你的卖点未必是企业的买点，成功对接很重要
- 2.你的优势可以排列组合，千般会不如一手绝
- 3.什么是无用的有效信息
- 4.面试官希望看到的是有用信息
- 5.如何把有效信息转化为有用信息

06.职场生活，真实感想该不该说

- 1.渴望一份高薪、安逸的工作，这种想法可以有
- 2.找工作为奉养父母，这个初衷有没有？
- 3.职位和薪酬，要体面还是要发展？
- 4.有谁愿意一辈子打杂，有没有？

07.抛弃专业另觅新欢，权衡值得不值得

- 1.兴趣PK专业，谁才是武林高手
- 2.适合自己的，才是最给力的
- 3.专业对口找活，告诉企业你有什么

<<职来职往>>

- 4.吃饭的碗够结实——具备专业知识
- 5.有专业还有兴趣——不只是为了生计
- 6.有本事不等于有价值——我值得培育
- 08 背离专业，你凭什么认为你有资格
 - 1.迂回战术——有学习的态度和能力
 - 2.分身有术——对所求行业深入了解、充满兴趣
 - 3.偏离但不背离——用其他特长巧妙焊接所学专业
- 09回答可以不专业，思路绝对不能乱
 - 1.面对刁难，你会怎么办？

 - 2.纷繁事务，理清顺序做得清楚？

 - 3.为什么离开原来的团队？

尘埃落定后的理性新起点

- 10.面试之后，你还可以做的事情
- 11. 面试失败，你的孵化时间还未到
- 12. 面试成功，你准备好了吗？

（附《职来职往》报名表）

<<职来职往>>

章节摘录

求职故事再现案例一：求职公关，企业危机处理思路不能凌乱20岁的小君是北京大学中国语言学的学生，辅修文化产业，一米八的身高和模特经历，让她对自己的仪态很自信，求职目标公关策划。针对佩君的求职目标，智立方的杨石头提出了第一个专业测试问题：“用一句话说说你理解公关策划”。

小君慢条斯理地说：“公关就是公共关系，主要包括危机处理等方面的内容。”

杨石头接着又问：“大家都知道新东方有众多竞争对手。”

如果你是新东方的公关人员，在一次媒体会议上，我问你，很多人都反映新东方的教育质量有问题，根本达不到宣传中的教学水平。

你还能说新东方的教育质量是最好的吗？

你怎么回答？

小君想了想说：“每个人的标准是不一样的，新东方一直致力于做到最好。”

杨石头马上反问：“你这句话的意思就是说新东方还不是最好的？”

小君显然对此有些招架不住，新东方唐宁老师适时解围问道：“那你会选择什么媒体来澄清这种恶意诋毁？”

小君说：“新浪微博或者门户网站。”

覆盖面广，传播速度快。

MR.JOB潘力老师给出一个很温柔的TIPS：他们问这个问题的目标不是让你给出一个标准的答案，而是测试一下你的思路和应急能力，做一个公关，语速不要过于慢条斯理，应变能力还需要加强锻炼。点中你的致命伤做公关思路要快，语速也不能太慢 MR.JOB潘力老师最后的一句提点很重要，做一个公关，你可能随时应对的是企业的竞争对手或者诸多围攻和发难，如果思路不够快，你会死得很惨；如果语速过慢，你的对手会给你多少解决问题和表达诚意的时间？

语速过快容易让人无法捕捉信息，语速过慢会给攻击者和诘难者可乘之机。

所以，无论是求职面试还是真的在工作中进行实战，语速和应变能力都要加强锻炼。

答案有漏洞，懂专业概念也未必能做好公关“公共关系，主要有危机处理等方面的问题”——小君对于什么是公关的一句话回答基本得到了达人的认可。

但是知道概念只代表书本知识还算丰满，对于杨石头的“新东方”危机处理案例，小君的回答显然不够完满。

“每个人都有自己的标准”——凸显了她对公众评判的不以为然；“新东方一直致力于做到最好”——落入了杨石头设好的圈套，变相承认新东方的确不是最好，起码当前不是。

这个公关结果显然会让企业很囧，距离让你走人的日子已为时不远。

应战别人对企业的攻击，承认和反驳都不是最佳表现。

人在江湖飘，哪能不挨刀？

没有一家企业能够做到众口能调，公关的作用就在这种关键时刻凸显。

应战公众或竞争对手对企业的无妄之箭，简单承认是最直观的失败；直接反驳是无知者无畏的莽撞式勇敢，搞不好还会陷入无休无止的口水战；企业要的公关是能够闪转腾挪、八面玲珑，四两拨千斤的技高一筹、化戾气为祥和的无形杀！

怎么应战，考虑一下！

<<职来职往>>

媒体关注与评论

从2008年开始，职场类图书一直是出版的热门题材，但是此类作品往往说教大于身教，一直难以产生读即能用的精品。

《职来职往——这样求职进百强》汇集了新型电视求职节目《职来职往》的所有有代表性的选手经典表现，面试官的精彩点评，MR.JOB职业规划师的中肯指点，让你读起来如“身临其境”一般。

最真实反映求职场上的风云变幻。

阅读，不仅是笑看别人的游刃有余或者狼狈不堪，还要寻找可供自己利用的信息，所以很多人也称这本书为“求职通关手册”。

看职来职往，读《职来职往》，告诉你，这样求职，进百强。

当求职者们拥有基本的专业知识和技能之后，如何在和企业HR的沟通中告诉对方你的素质和能力，让对方有兴趣给你一个用武之地，才是最关键的。

如何做，答案都在这里。

案例形式的图书，内容安排专业结合细节，热点配合表现，适合求职者对照阅读。

表现形式简单明了，一个案例一个问题，适合现在读者的阅读习惯，现学现卖，方便实用。

.....

<<职来职往>>

编辑推荐

《职来职往:这样求职进百强》：1.中国最给力的电视求职节目，求职现场最真实的一线记录。
2.各行各业的行业先锋强力推荐，他们就是你未来的面试官。
3.这里有全票通过面试、18盏灯全亮的求职者；也有以零盏灯的成绩黯然离场的凌志哥。
规划自己的求职路线，这里有多种路径供你选择。
4.2011不可不看的新型求职经典，从电视到图书的成败经验的沉淀，影响你人生最关键的转折点。
如果你想谋得称心职位，让理想和梦想合二为一，就从这本书开始学习求职技巧，修炼求职素养，从众多竞争者中脱颖而出，成为万千分母托起的那个佼佼者。
反映新型求职现场原生态的图书，不简单说教，不讲大道理。
用事实说话，用案例佐证，告诉你面对18家企业的行业达人面试官，具备什么样的装备和实力，才能通过他们的种种考验，成功拿到心仪企业的推荐信。
经典当中的实力派！
和电视节目的配合，是本书的一大亮点。
职来职往录制过程中，很多家长拜托栏目组，让达人老师说话慢一点，好让他们记下来给即将毕业面临就业的孩子看。
有了这本书，在未来的求职场上，你会避免些许错误，少走许多弯路。
除了经验和教训，还有意想不到的收获！
本书内附赠主持人李响精美签名照——刚出炉的新照片首发！
另有《职来职往》节目报名表一张，填写并寄往节目组就有机会成为下一个现场求职者！
5.这本书里，有方法、有路径，想要前途宽广，就看《职来职往》。
6.想去亲身体验节目录制现场，近距离参观求职者的成败得失，请和我们的《职来职往——这样求职进百强》互动，点评就有机会，现场气氛亲身体会。

<<职来职往>>

名人推荐

从2008年开始，职场类图书一直是出版的热门题材，但是此类作品往往说教大于身教，一直难以产生读即能用的精品。

《职来职往:这样求职进百强》汇集了新型电视求职节目《职来职往》的所有有代表性的选手经典表现，面试官的精彩点评，MRJOB职业规划师的中肯指点，让你读起来如“身临其境”一般。

最真实反映求职场上的风云变幻。

阅读，不仅是笑看别人的游刃有余或者狼狈不堪，还要寻找可供自己利用的信息，所以很多人也称这本书为“求职通关手册”。

看职来职往，读《职来职往》，告诉你，这样求职，进百强。

当求职者们拥有基本的专业知识和技能之后，如何在和企业HR的沟通中告诉对方你的素质和能力，让对方有兴趣给你一个用武之地，才是最关键的。

如何做，答案都在这里。

<<职来职往>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>