

图书基本信息

书名：<<中小企业市场营销管理精细化设计全案>>

13位ISBN编号：9787115260499

10位ISBN编号：7115260494

出版时间：2011-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：孙佩红

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中小企业市场营销管理精细化设计全案》是中小企业实现市场营销管理工作规范化、流程化、高效化的必备实操手册。

《中小企业市场营销管理精细化设计全案》从中小企业市场营销特色、中小企业市场营销管理优化策略、中小企业市场营销管理模型和方法等出发，对中小企业市场营销调研、营销计划与预算、产品选择、市场定位、产品定价、营销渠道等12个职能模块的流程、制度、表单、文书、方案进行了精细化设计，为中小企业提供了“五位一体”的市场营销管理工作指南。

《中小企业市场营销管理精细化设计全案》适合中小企业的中高层管理人员、企业市场营销工作人员、企业培训师、企业咨询师、高校相关专业师生阅读、使用。

作者简介

孙佩红，内蒙古财经学院工商管理学院副教授，广东工业大学在读博士。
北京弗布克管理咨询有限公司营销领域特约顾问。
主要研究方向为企业管埋、市场营销学、零售学、连锁经营管理。

书籍目录

第1章 中小企业市场营销精细化设计

- 1.1 中小企业市场营销的管理特色
 - 1.1.1 中小企业市场营销优势
 - 1.1.2 中小企业市场营销不足
- 1.2 中小企业市场营销的优化策略
 - 1.2.1 缝隙营销策略
 - 1.2.2 卫星营销策略
 - 1.2.3 网络营销策略
 - 1.2.4 品牌营销策略
 - 1.2.5 创新营销策略
- 1.3 中小企业市场营销模型和方法
 - 1.3.1 中小企业市场营销模型
 - 1.3.2 中小企业市场营销方法
- 1.4 中小企业市场营销组织结构与职责
 - 1.4.1 中小企业市场营销组织结构
 - 1.4.2 中小企业市场营销岗位职责

第2章 中小企业市场营销调研精细化设计

- 2.1 中小企业市场营销调研流程设计
 - 2.1.1 市场营销调研工作开展流程
 - 2.1.2 市场营销调研方案设计流程
 - 2.1.3 市场营销调研问卷设计流程
 - 2.1.4 市场环境分析管理工作流程
 - 2.1.5 市场营销调研结果处理流程
- 2.2 中小企业市场营销调研制度设计
 - 2.2.1 市场营销调研管理制度
 - 2.2.2 竞争对手调研管理办法
 - 2.2.3 市场调研信息管理规定
 - 2.2.4 营销调研人员操作规范
 - 2.2.5 市场调研报告管理制度
- 2.3 中小企业市场调研方案设计
 - 2.3.1 市场需求调研方案
 - 2.3.2 消费行为分析方案
 - 2.3.3 竞争对手分析方案
- 2.4 中小企业市场调研表单设计
 - 2.4.1 市场调研计划表
 - 2.4.2 竞争对手调研表
 - 2.4.3 畅销产品分析表
 - 2.4.4 经销商户调研表
 - 2.4.5 购买行为调查表
 - 2.4.6 市场调研报告表
- 2.5 中小企业市场调研文案设计
 - 2.5.1 市场调研问卷
 - 2.5.2 市场调研报告
 - 2.5.3 市场环境分析报告

2.5.4 销售渠道调研报告

第3章 中小企业营销计划与预算精细化设计

3.1 中小企业营销计划与预算流程设计

3.1.1 营销战略规划流程

3.1.2 营销计划制订流程

3.1.3 销售预算制定流程

3.2 中小企业营销计划与预算制度设计

3.2.1 营销计划管理制度

3.2.2 销售预算管理制度

3.3 中小企业营销计划与预算方案设计

3.3.1 市场营销规划方案

3.3.2 年度市场营销方案

3.4 中小企业营销计划与预算表单设计

3.4.1 年度销售预测表

3.4.2 年度销售计划表

3.4.3 月度销售计划表

3.4.4 销售费用分析表

3.4.5 销售预算计划表

3.5 中小企业营销计划与预算文案设计

3.5.1 市场营销计划书

3.5.2 年度营销计划书

第4章 中小企业产品选择精细化设计

4.1 中小企业产品选择流程设计

4.1.1 产品选择流程

4.1.2 产品组合流程

4.1.3 新产品销售策略制定流程

4.2 中小企业产品选择制度设计

4.2.1 产品选择与组合管理办法

4.2.2 新产品营销策略制定办法

4.3 中小企业产品选择方案设计

4.3.1 产品分类及组合方案

4.3.2 产品生命周期分析方案

4.4 中小企业产品选择表单设计

4.4.1 产品分类汇总表

4.4.2 竞争对手产品分析表

4.4.3 新产品试用意见反馈表

4.5 中小企业产品选择文案设计

4.5.1 新产品上市提案

4.5.2 产品组合分析报告

第5章 中小企业市场定位精细化设计

5.1 中小企业市场定位流程设计

5.1.1 市场细分工作流程

5.1.2 目标市场选择流程

5.1.3 市场定位工作流程

5.2 中小企业市场定位制度设计

- 5.2.1 市场细化管理规定
- 5.2.2 目标市场选择规范
- 5.2.3 市场定位管理细则

5.3 中小企业市场定位方案设计

- 5.3.1 目标市场选择方案
- 5.3.2 市场定位策划方案

5.4 中小企业市场定位表单设计

- 5.4.1 市场细分作业表——不同变量
- 5.4.2 市场细分作业表——市场规模
- 5.4.3 市场细分作业表——市场区隔
- 5.4.4 目标市场特征调查与分析表
- 5.4.5 目标市场需求满足度分析表
- 5.4.6 市场定位机会分析作业表
- 5.4.7 市场定位产品差异分析表

5.5 中小企业市场定位文案设计

- 5.5.1 房地产市场定位分析报告大纲
- 5.5.2 空调市场重新定位分析报告

第6章 中小企业产品定价精细化设计

6.1 中小企业产品定价流程设计

- 6.1.1 产品定价流程
- 6.1.2 产品调价流程

6.2 中小企业产品定价制度设计

- 6.2.1 产品定价管理办法
- 6.2.2 服务定价管理办法
- 6.2.3 产品调价管理细则

6.3 中小企业产品定价方案设计

- 6.3.1 产品定价方案
- 6.3.2 产品调价方案

6.4 中小企业产品定价表单设计

- 6.4.1 产品成本分析表
- 6.4.2 产品降价申请表
- 6.4.3 产品调价分析表
- 6.4.4 价格变动影响表

6.5 中小企业产品定价文案设计

- 6.5.1 产品定价计划书
- 6.5.2 产品定价分析报告

第7章 中小企业营销渠道精细化设计

7.1 中小企业营销渠道流程设计

- 7.1.1 营销渠道设计流程
- 7.1.2 渠道成员管理流程
- 7.1.3 渠道管理控制流程

7.2 中小企业营销渠道制度设计

- 7.2.1 营销渠道管理制度
- 7.2.2 代理商经营管理办法

- 7.2.3 经销商经营管理办法
- 7.2.4 直销商经营管理办法
- 7.3 中小企业营销渠道方案设计
 - 7.3.1 营销渠道建设方案
 - 7.3.2 窜货管理控制方案
 - 7.3.3 经销商会议策划方案
- 7.4 中小企业营销渠道表单设计
 - 7.4.1 代理商申请表
 - 7.4.2 经销商资料卡
 - 7.4.3 渠道开发规划表
 - 7.4.4 经销商加盟条件说明表
- 7.5 中小企业营销渠道文案设计
 - 7.5.1 渠道销售政策
 - 7.5.2 经销商协议书

第8章 中小企业营销策划精细化设计

- 8.1 中小企业策划管理流程设计
 - 8.1.1 营销策划工作流程
 - 8.1.2 广告策划工作流程
 - 8.1.3 广告宣传管理流程
 - 8.1.4 公关活动策划流程
- 8.2 中小企业策划管理制度设计
 - 8.2.1 营销策划管理制度
 - 8.2.2 广告费用管理制度
 - 8.2.3 广告策划宣传管理制度
- 8.3 中小企业策划管理方案设计
 - 8.3.1 营销策划方案
 - 8.3.2 广告策划方案
 - 8.3.3 市场营销推广方案
 - 8.3.4 网络广告投放方案
 - 8.3.5 厂商联谊会活动策划案
- 8.4 中小企业策划管理表单设计
 - 8.4.1 营销策划计划表
 - 8.4.2 营销策划执行表
 - 8.4.3 广告策划调查表
 - 8.4.4 广告预算分配表
 - 8.4.5 广告效果评价表
 - 8.4.6 广告效果跟踪分析表
- 8.5 中小企业策划管理文案设计
 - 8.5.1 营销策划代理合同
 - 8.5.2 广告效果评估报告
 - 8.5.3 危机公关活动策划书

第9章 中小企业产品促销精细化设计

- 9.1 中小企业产品促销流程设计
 - 9.1.1 促销计划编制流程
 - 9.1.2 促销策划工作流程

- 9.1.3 促销活动实施流程
- 9.1.4 促销效果评估流程
- 9.2 中小企业产品促销制度设计
 - 9.2.1 产品促销管理制度
 - 9.2.2 促销现场管理规定
 - 9.2.3 促销活动管理制度
 - 9.2.4 促销效果评估办法
- 9.3 中小企业产品促销方案设计
 - 9.3.1 产品日常促销方案
 - 9.3.2 产品周末促销方案
 - 9.3.3 节假日产品促销方案
- 9.4 中小企业产品促销表单设计
 - 9.4.1 促销活动申请表
 - 9.4.2 促销工作计划表
 - 9.4.3 促销决策作业表
 - 9.4.4 促销费用预算表
 - 9.4.5 促销成本统计表
 - 9.4.6 促销效果评估表
 - 9.4.7 促销活动总结表
- 9.5 中小企业产品促销文案设计
 - 9.5.1 产品年度促销计划书
 - 9.5.2 促销计划制订指导书

第10章 中小企业品牌战略精细化设计

- 10.1 中小企业品牌战略管理流程设计
 - 10.1.1 品牌战略制定流程
 - 10.1.2 品牌定位工作流程
 - 10.1.3 品牌延伸工作流程
- 10.2 中小企业品牌战略管理制度设计
 - 10.2.1 品牌管理制度
 - 10.2.2 商标管理规定
 - 10.2.3 产品包装管理办法
- 10.3 中小企业品牌战略管理方案设计
 - 10.3.1 品牌企划推广方案
 - 10.3.2 品牌战略规划方案
 - 10.3.3 产品包装评价方案
- 10.4 中小企业品牌战略管理表单设计
 - 10.4.1 品牌形象分析表
 - 10.4.2 产品品牌评估表
 - 10.4.3 品牌维护计划表
 - 10.4.4 品牌生命力调查表
- 10.5 中小企业品牌战略管理文案设计
 - 10.5.1 年度品牌规划书
 - 10.5.2 品牌建设工作总结

第11章 中小企业销售管理精细化设计

- 11.1 中小企业销售管理流程设计

- 11.1.1 客户开发工作流程
- 11.1.2 销售业务管理流程
- 11.1.3 销售费用控制流程
- 11.1.4 销售合同管理流程
- 11.1.5 发货管理工作流程
- 11.1.6 销售回款管理流程
- 11.2 中小企业销售管理制度设计
 - 11.2.1 销售谈判工作制度
 - 11.2.2 客户开发管理制度
 - 11.2.3 发货管理实施细则
 - 11.2.4 销售合同管理制度
 - 11.2.5 合同纠纷处理制度
 - 11.2.6 销售回款管理制度
 - 11.2.7 办事处经营管理制度
 - 11.2.8 直营店经营管理办法
- 11.3 中小企业销售管理方案设计
 - 11.3.1 电话营销实施方案
 - 11.3.2 销售谈判实施方案
 - 11.3.3 销售货款催收方案
 - 11.3.4 直营门店考核方案
- 11.4 中小企业销售管理表单设计
 - 11.4.1 订货登记表
 - 11.4.2 订货汇总表
 - 11.4.3 出货通知单
 - 11.4.4 发货月报表
 - 11.4.5 销售日报表
 - 11.4.6 销售合同评审表
 - 11.4.7 合同履行跟踪表
 - 11.4.8 应收账款分析表
 - 11.4.9 应收账款明细表
- 11.5 中小企业销售管理文案设计
 - 11.5.1 催款通知单
 - 11.5.2 货物销售合同
 - 11.5.3 软件销售合同
 - 11.5.4 连锁加盟合同
 - 11.5.5 代理销售合同

第12章 中小企业客户管理精细化设计

- 12.1 中小企业客户管理流程设计
 - 12.1.1 客户关系管理流程
 - 12.1.2 客户信用调查流程
 - 12.1.3 客户投诉处理流程
 - 12.1.4 售后服务管理流程
- 12.2 中小企业客户管理制度设计
 - 12.2.1 客户服务管理办法
 - 12.2.2 客户信息管理细则
 - 12.2.3 客户投诉处理规定

- 12.2.4 售后服务管理细则
- 12.3 中小企业客户管理方案设计
 - 12.3.1 客户回访工作方案
 - 12.3.2 客户关系维护方案
- 12.4 中小企业客户管理表单设计
 - 12.4.1 客户拜访登记表
 - 12.4.2 客户信用调查表
 - 12.4.3 客户投诉记录表
 - 12.4.4 客户投诉处理表
 - 12.4.5 客户区域分析表
 - 12.4.6 客户关系评估表
- 12.5 中小企业客户管理文案设计
 - 12.5.1 客户调查报告模板
 - 12.5.2 客户投诉处理报告
- 第13章 中小企业网络营销精细化设计
 - 13.1 中小企业网络营销流程设计
 - 13.1.1 网络营销管理流程
 - 13.1.2 网络营销策划流程
 - 13.1.3 网络营销评估流程
 - 13.2 中小企业网络营销制度设计
 - 13.2.1 网络营销实施管理办法
 - 13.2.2 网络营销策略管理办法
 - 13.2.3 网络销售运营管理办法
 - 13.2.4 网络营销数据分析办法
 - 13.2.5 网络营销评估实施细则
 - 13.3 中小企业网络营销方案设计
 - 13.3.1 免费网络营销实施方案
 - 13.3.2 网络营销品牌建设方案
 - 13.3.3 新产品网络营销策划方案
 - 13.4 中小企业网络营销表单设计
 - 13.4.1 网络竞争对手分析表
 - 13.4.2 网络营销数据汇总表
 - 13.4.3 网络营销费用分析表
 - 13.4.4 网络营销效果评价表
 - 13.5 中小企业网络营销文案设计
 - 13.5.1 网络营销工作计划
 - 13.5.2 网络营销工作总结

编辑推荐

《中小企业市场营销管理精细化设计全案》由孙佩红编著，是“弗布克中小企业精细化设计全案系列”图书中的一本，本书秉承系列图书“细化到底，落实管理各个环节；拿来即用，方便快捷简单实用”的编写原则与态度，为中小企业实现规范化、流程化、高效化的市场营销管理工作提供了参照范本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>