

<<淘宝店铺装修与促销设计宝典>>

图书基本信息

书名：<<淘宝店铺装修与促销设计宝典>>

13位ISBN编号：9787115268587

10位ISBN编号：7115268584

出版时间：2012-4

出版时间：人民邮电

作者：卢坚

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<淘宝店铺装修与促销设计宝典>>

### 内容概要

《淘宝店铺装修与促销设计宝典》对淘宝网店的装修，尤其是对促销活动的设计进行了独到、细致的讲解。

从制作个性化店招、合理为商品分类，到节日促销、设计收藏区和客服区，再深入到设计单独的促销页面以及制定全面的促销计划，为淘宝网卖家提供了全方位的整合美化方案。

书中附录精选了网店装修工具和最常用的装修代码，并附带一张实例素材光盘，囊括书中主要实例的效果展示以及所需素材，帮助读者学以致用、举一反三。

《淘宝店铺装修与促销设计宝典》适合希望将生意做大、做强的淘宝卖家阅读，尤其适合想通过提高店铺装修水平来拉高交易量的中小卖家参考使用。

书籍目录

第1章 快速掌握淘宝开店和装修

- 1.1 注册淘宝会员
- 1.2 开通支付宝账户
- 1.3 发布商品开通店铺
- 1.4 店铺装修前期准备
  - 1.4.1 确定销售商品类型
  - 1.4.2 收集装修素材
- 1.5 店铺装修一般流程

第2章 制作个性化店标

- 2.1 店标制作要求
- 2.2 店标动画的基本制作方法
- 2.3 制作吸引人的动画店标
  - 2.3.1 从网站中收集图片素材
  - 2.3.2 修改图片上的水印和标记
  - 2.3.3 调整图片尺寸
  - 2.3.4 创建新店标图片
  - 2.3.5 为店标加入文字
  - 2.3.6 制作店标动画
  - 2.3.7 保存店标动画

第3章 制作合理的宝贝分类

- 3.1 宝贝分类的制作要求
- 3.2 宝贝分类的个性设计
  - 3.2.1 调整素材图片尺寸
  - 3.2.2 制作收藏图片文字
  - 3.2.3 制作欢迎图片文字
  - 3.2.4 制作商品分类图片
- 3.3 宝贝分类的上传和应用
- 3.4 将宝贝合理归类

第4章 节日促销店招设计

- 4.1 旺铺店招的制作要求
- 4.2 情人节促销活动店招设计
  - 4.2.1 背景图片设计
  - 4.2.2 店铺名称设计
  - 4.2.3 情人节促销活动设计
  - 4.2.4 店招动画制作
- 4.3 中秋节促销活动店招设计
  - 4.3.1 在店招中加入中秋元素
  - 4.3.2 促销主题的文字变形
  - 4.3.3 促销主题文字闪动的制作
- 4.4 圣诞节新年促销活动店招
  - 4.4.1 制作喜庆的店招背景
  - 4.4.2 制作简洁的促销主题
- 4.5 店庆促销活动店招设计
- 4.6 使用招牌生成器制作店招
- 4.7 将店招图片应用于店铺

## <<淘宝店铺装修与促销设计宝典>>

- 第5章 巧花心思让买家收藏店铺
  - 5.1 在显著位置添加收藏链接
  - 5.2 制作可爱的收藏图片
    - 5.2.1 为GIF格式的动画添加闪动文字
    - 5.2.2 为GIF格式的动画添加位移文字
  - 5.3 在促销区添加收藏链接
  - 5.4 使用精美商品作为收藏图片
- 第6章 方便明显的客服区设计
  - 6.1 设计全面的店铺客服区
  - 6.2 店铺左侧添加客服区
    - 6.2.1 在Photoshop软件中设计客服区
    - 6.2.2 在Dreamweaver软件中制作客服区
    - 6.2.3 插入旺遍天下特色服务
    - 6.2.4 发布客服区源代码
  - 6.3 在店铺右侧添加帮助中心
    - 6.3.1 在Photoshop软件中设计帮助中心
    - 6.3.2 在Dreamweaver软件中制作帮助中心
- 第7章 为自定义区设计不同的促销类型
  - 7.1 秒杀促销活动设计案例
    - 7.1.1 化妆品秒杀促销活动设计
    - 7.1.2 男士皮具秒杀促销活动设计
  - 7.2 特价抢购促销活动设计案例
    - 7.2.1 时尚女装特价抢购促销活动设计
    - 7.2.2 地方美食特价抢购促销活动设计
  - 7.3 品牌商品促销活动设计案例
    - 7.3.1 运动商品促销活动设计
    - 7.3.2 家居产品促销活动设计
  - 7.4 不同节日的促销设计案例
    - 7.4.1 情人节促销活动设计
    - 7.4.2 中秋节促销活动设计
    - 7.4.3 圣诞元旦促销活动设计
    - 7.4.4 春节促销活动设计
  - 7.5 不同主题的促销设计案例
    - 7.5.1 店庆促销活动设计
    - 7.5.2 冲钻冲冠促销活动设计
    - 7.5.3 限时抢购促销活动设计
- 第8章 设计单独的促销活动页
  - 8.1 添加自定义页
  - 8.2 时装周促销活动页
  - 8.3 春季精品家居服促销活动页
  - 8.4 设计通栏促销活动页
- 第9章 宝贝描述页促销活动设计
  - 9.1 宝贝描述页促销案例
  - 9.2 描述页中添加促销广告
  - 9.3 描述页中展示促销商品
  - 9.4 宝贝描述页的独特设计
  - 9.5 宝贝描述页中的细节设计

<<淘宝店铺装修与促销设计宝典>>

- 第10章 促销图片设计
  - 10.1 促销图片设计案例
  - 10.2 热卖N件宝贝促销图片设计
  - 10.3 特价宝贝促销图片设计
  - 10.4 新款宝贝预览图片设计
  - 10.5 买赠宝贝促销图片设计
  - 10.6 为宝贝设计独特水印
- 第11章 店铺促销全面定制
  - 11.1 店铺促销案例
  - 11.2 品牌皮具店铺促销定制
    - 11.2.1 品牌皮具店铺招牌设计
    - 11.2.2 左侧内容区和宝贝分类设计
    - 11.2.3 品牌皮具店铺促销区设计
  - 11.3 个性杂志店铺促销定制
    - 11.3.1 个性杂志店铺招牌设计
    - 11.3.2 左侧内容区和宝贝分类设计
    - 11.3.3 个性杂志店铺促销区设计
  - 11.4 户外用品店铺促销定制
- 附录1 装修工具快速上手
- 附录2 店铺装修常用代码

章节摘录

版权页:第1章 快速掌握淘宝开店和装修1.1 注册淘宝会员在淘宝网站上开店, 首先应注册为会员, 然后才能在淘宝网站上开设店铺, 并进行店铺的装修和商品促销活动。

要成为淘宝会员, 首先要具备电子邮箱地址、淘宝账号、支付宝账号和网上银行等, 其中电子邮箱是用户自己经常使用的邮箱地址, 网上银行账户是用户与支付宝进行转账的银行账户。

STEP 在浏览器中打开淘宝网站, 在首页的顶部单击“免费注册”文本链接, 如图1-1所示。

STEP 在注册页面中, 有两种注册方式: 手机号码注册和邮箱注册, 如图1-2所示。

不管是手机号码注册还是邮箱注册, 注册方法都基本相同。

STEP 单击“邮箱注册”选项, 打开“新会员免费注册”网页, 在网页中的会员信息文本框中输入正确的信息, 如图1-3所示。

STEP 正确填写信息后, 单击“同意以下协议, 提交注册”, 进入“通过邮件确认”网页, 如图1-4所示。

1.2 开通支付宝账户淘宝网用户注册为淘宝会员后, 如果要在淘宝网站上开设店铺, 还得开通具有支付、收款和转账功能的支付宝。

有了支付宝, 在淘宝上买卖商品时就能安全、可靠地进行资金收款和付款操作。

## <<淘宝店铺装修与促销设计宝典>>

### 编辑推荐

《淘宝店铺装修与促销设计宝典》依据淘宝网店铺开设规则、装修要求，结合店铺所售商品的类型、特色，全面讲解了在不同装修区域进行全面促销装修的制作方法和技巧等。在店铺装修过程中，最常用的两款软件是图像处理软件Photoshop和网页制作软件Dreamweaver，这两款软件的功能都非常强大。

《淘宝店铺装修与促销设计宝典》并没有围绕两款软件的基本应用展开，而是重点介绍了如何快速、巧妙地利用它们装修出独具特色的淘宝店铺。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>