

图书基本信息

书名：<<设计+制作+印刷+电子书+商业模版InDesign典型实例>>

13位ISBN编号：9787115268723

10位ISBN编号：711526872X

出版时间：2012-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：曹国荣，景怀宇，周燕华 编著

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要讲解如何用InDesign进行版式设计制作。

本书由两大主线贯穿，一条主线是实际的工作项目，另一条主线是软件操作技能。通过学习本书，读者既可以掌握常见印刷品的设计与制作方法，又可以在学习这些案例的过程中掌握实际工作中最常用的软件功能。

全书共分17章，第1章介绍了软件的基础知识以及设计与制作的基础知识。第2章至第14章共有30个典型实例，包含了最常见的商业案例，如卡片设计、宣传折页设计等。第15章讲解了InDesign的输出设置，包括输出PDF、打印设置和打包设置。第16章是一个工作流程实例，总结了在这个流程中易犯的错误和常见问题。第17章主要介绍InDesign CS5.5的新增功能，主要包括新建文档、样式的快捷应用等。《设计+制作+印刷+电子书+商业模版InDesign典型实例(第3版)》的附录收录了提高工作效率的多种技巧，排版过程中容易遇到的疑难问题，常用的参考资料，以及InDesign CS5实用功能解析和强化练习。

本书附有一张DVD光盘，包括本书所有案例的素材、InDesign源文件及教学视频(无声音)。

本书适合InDesign的初、中级读者，以及从事版式设计相关工作的设计师阅读。同时，本书也非常适合作为高职、高专的实践课教材。

书籍目录

Chapter01 InDesign的奇妙之旅

- 1.1 软件基础知识
 - 1.1.1 认识InDesign的软件界面
 - 1.1.2 菜单、工具箱和面板的介绍
 - 1.1.3 常用功能
- 1.2 设计基础知识
 - 1.2.1 版面结构
 - 1.2.2 配色原则
 - 1.2.3 文字设计

Chapter02 卡片设计——文字的基本操作

- 2.1 名片设计
 - 2.1.1 制作名片
 - 2.1.2 知识拓展
- 2.2 会员卡设计
 - 2.2.1 制作会员卡
 - 2.2.2 知识拓展
- 2.3 模版欣赏

Chapter03 宣传页设计——文字的进阶操作

- 3.1 建筑工作室的宣传单页设计
 - 3.1.1 设置和应用复合字体
 - 3.1.2 知识拓展
- 3.2 汽车展销会宣传单页
 - 3.2.1 制作段落线
 - 3.2.2 设置项目符号
 - 3.2.3 设置下划线
 - 3.2.4 知识拓展
- 3.3 报纸广告设计
 - 3.3.1 图片效果的简单设计
 - 3.3.2 文字效果的简单设置
- 3.4 模版欣赏

Chapter04 宣传册设计——样式的设置

- 4.1 旅游宣传折页
 - 4.1.1 置入文件
 - 4.1.2 串接文本
 - 4.1.3 段落样式的设置和应用
 - 4.1.4 知识拓展
- 4.2 房地产宣传折页设计
 - 4.2.1 载入样式
 - 4.2.2 应用样式
- 4.3 超市DM设计
 - 4.3.1 嵌套样式的设置
 - 4.3.2 嵌套样式的应用

4.3.3 知识拓展

4.4 模版欣赏

Chapter05 广告插页设计——颜色的设置

5.1 美容杂志插页设计

5.1.1 认识色板

5.1.2 新建和应用颜色

5.2 服饰杂志插页设计

5.2.1 认识颜色和渐变

5.2.2 渐变的设置和调整

5.3 模版欣赏

Chapter06 绘制简易线路图——线条

6.1 宣传页中线路图的制作

6.1.1 路径的绘制

6.1.2 描边的设置

6.1.3 线路图的标识设置

6.2 铁路交通示意图的绘制

6.2.1 铁路线的绘制

6.2.2 描边样式的设置

6.2.3 知识拓展

6.3 模版欣赏

Chapter07 绘制装饰图案——图形

7.1 开幕酒会舞台布景设计

7.1.1 绘制图形

7.1.2 图形组合

7.1.3 效果设置

7.2 灯箱广告设计

7.2.1 路径的操作

7.2.2 角选项的设置

7.3 模版欣赏

Chapter08 标题字设计——文字的效果

8.1 书籍名称的文字设计

8.1.1 文字转曲

8.1.2 文字变形

8.2 广告口号的文字设计

8.2.1 装饰文字

8.2.2 透明度效果的设置

8.3 模版欣赏

Chapter09 画册设计——图片的置入与管理

9.1 室内表现公司的画册设计

9.1.1 置入图片

9.1.2 调整图片的大小及位置

9.1.3 知识拓展

9.2 风景画册设计

9.2.1 修复缺失链接

9.2.2 检查图片分辨率和色彩空间

9.2.3 知识拓展

9.3 模版欣赏

Chapter10 菜谱设计——图片的编辑

10.1 酒楼的菜谱设计

10.1.1 移动并缩放对象

10.1.2 对齐并分布对象

10.2 休闲酒吧的菜谱设计

10.2.1 剪切路径的处理

10.2.2 图像效果的设置

10.2.3 知识拓展

10.3 案例模版

Chapter11 商业表格的制作——编辑处理表格

11.1 销售单的制作

11.1.1 新建表格

11.1.2 单元格的设置

11.1.3 设置文字内容属性

11.1.4 知识拓展

11.2 特殊形状表格的制作

11.2.1 置入表格

11.2.2 续表的制作

11.2.3 表头的设置

11.2.4 表线的设置

11.2.5 知识拓展

11.3 其他软件表格的编辑处理

11.3.1 编辑Word表格

11.3.2 编辑Excel表格

11.4 模版欣赏

Chapter12 图书版面设计——版式的构造

12.1 人文类图书设计

12.1.1 新建页面

12.1.2 设计和应用主页

12.2 计算机类图书设计

12.2.1 前期准备

12.2.2 库的使用

12.2.3 排版设计图文

12.2.4 知识拓展

12.3 模版欣赏

Chapter13 杂志内文版式设计——版面融合

13.1 文艺杂志设计

13.1.1 图层分类管理页面元素

- 13.1.2 查找 替换
- 13.2 时尚杂志设计
 - 13.2.1 图文混排
 - 13.2.2 书籍的使用
- 13.3 模版欣赏

Chapter14 出版物的索引——目录的处理

- 14.1 期刊目录的设计
 - 14.1.1 新建无前导符的目录
 - 14.1.2 设置目录样式
- 14.2 图书目录的设计
 - 14.2.1 新建和提取目录
 - 14.2.2 设置具有前导符的样式
- 14.3 杂志目录的设计
 - 14.3.1 书籍目录的生成方法
 - 14.3.2 书籍目录的调整
- 14.4 模版欣赏

Chapter15 印刷品的输出设置

- 15.1 输出PDF
 - 15.1.1 输出印刷质量的PDF
 - 15.1.2 输出最小质量的PDF
- 15.2 打印设置
- 15.3 打包设置

Chapter16 工作流程实例

- 16.1 排版前的工作
 - 16.1.1 分析Word原稿
 - 16.1.2 信息收集
- 16.2 排版流程
 - 16.2.1 建立规范的文件
 - 16.2.2 排版工作中需要注意的问题
- 16.3 文件的检查
- 16.4 打包输出

Chapter17 数字出版快速入门

- 17.1 InDesign CS5.5新增功能解析
- 17.2 WF电子杂志制作
 - 17.2.1 SWF电子杂志介绍
 - 17.2.2 设计制作静态页面
 - 17.2.3 制作交互对象
 - 17.2.4 SWF输出设置
- 17.3 iPad电子杂志制作
 - 17.3.1 iPad电子杂志介绍
 - 17.3.2 建立工作环境
 - 17.3.3 设计制作交互页面

附录1：提高效率的秘诀

附录2：最常见问题22例

附录3：常用字号与磅数换算表

附录4：InDesign CS5实用功能解析

附录5：强化练习

章节摘录

版权页：插图：17.什么是长文档，长文档应当如何处理？

如果一个出版物页数很少，可以在一个InDesign文档中完成所有的排版工作，这样的文档通常称为短文档，笔者将100页以下的文档定义为短文档，只用1个InDesign文档完成所有的排版工作。

如果一个出版物的页数很多，则成为长文档，笔者将100页以上的文档定义为长文档。

对于长文档，如果在一个InDesign文档中完成所有的排版工作，通常会有如下问题。

(1) 影响工作效率。

因页数过多、文件过大，打开文档会花费很多时间，并且在切换页面时，延时现象非常明显，严重影响工作效率。

而如果将多页文档拆分为多个文档制作，可以交由多个设计师同时进行工作，以提高工作效率。

(2) 文件变得不安全。

有时，文档会因为死机、软件发生错误等因素而被损坏，如果将所有的页面都做在一个文档中，会带来很大的损失，如果将多页文档拆分为多个文档，及时其中一个文档损坏，别的文档也不会受到影响。

处理长文档的通常流程如下。

(1) 根据文档规律，将其拆分为多个文档，交由多个设计师共同完成。

即使只有一个设计师完成该工作也应拆分。

对于大多数书籍来说，通常以章为单位拆分文档；对于大多数杂志来说，通常以栏目来拆分文档。

(2) 由设计总监制作模板文件，即设计版式、定好各种样式，并将模板文件提供给所有的设计师，所有设计师的工作都应以此为标准进行。

(3) 所有的工作都完成后，将他们用书籍功能进行整合，并提取目录。

(4) 通过书籍对所有文档进行修改和输出等后续工作。

编辑推荐

《设计+制作+印刷+电子书+商业模板InDesign典型实例(第3版)》力求将与版式设计有关的设计、制作、印刷知识通过案例串连起来，并在案例后安排相关的知识拓展，对案例中涉及的重要知识点进行归纳总结，使读者真正知其然并知其所以然。

另外，《设计+制作+印刷+电子书+商业模板InDesign典型实例(第3版)》还准备了很多典型的商业模版，供读者参考。

名人推荐

我是一名高职的平面设计专业学生，这本书给了我很大的惊喜。

它不是教条式地讲功能，而是一种理论+实战式的教学，融入了实际应用跟印刷相关的技巧，另外涉及到的设计理论也十分精彩（如果可以再多一些关于艺术设计的讲解就好了）！

——ddalaa 对于初学者来说是本挺不错的书，而且还有很多设计知识。

——糖果幽默 即使是初学者，也可以轻松掌握InDesign的基本知识。

将理论和实例相结合确实比一般的教学用书更胜一筹。

——veronicaf 这本书细微末节都能照顾到，真没有买错~ 还有一些常见的疑问都能列出来，对我的帮助很大。

——etsuko129 很不错，作者考虑的很周到，把在操作中容易出现的问题都一一作了提示与解答，受益匪浅！

——依欣yx 这本书从内容的设计制作到印刷，做的非常完美。

内容讲解很清晰，学习起来很容易，非常的实用。

——阿多拉公主 书的外观很精致，我很喜欢。

之前学过PageMaker，早就不实用了，跟着这本书的视频从头做到尾，学了不少，我现在已经掌握了排版的很多技巧，很实用！

——liujunying 都是从小案例入手的初级教程，很新很实用。

印刷精美，光盘里还有视频教程，一开始看书看不到某些细节性操作的看视频马上就懂了，一看完我就能给人设计东西了，这是本很好的教材。

——dingchao2007

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>