

<<跟大师学战略管理>>

图书基本信息

<<跟大师学战略管理>>

内容概要

《跟大师学战略管理》的两位作者在战略管理方面有着多年的研究和实践经验，他们对于一个庞杂的领域进行了通俗、权威的讲解。

《跟大师学战略管理》分为四大部分，首先讲解了战略管理对企业竞争优势的重要性和战略管理的基本过程；然后介绍了企业战略环境的分析方法；接下来，详细阐释了战略制定的方法和各种战略选择方案；最后，具体分析了如何高效地执行已制定的战略方案。

《跟大师学战略管理》内容全面、清晰，配图形象，案例新颖、切题，便于读者迅速了解大师观点及当前最实用的战略管理方式。

《跟大师学战略管理》是企业中高层管理人员和高校相关专业师生学习战略管理的权威指导用书

<<跟大师学战略管理>>

书籍目录

第一篇 战略管理与竞争优势

第一章 战略和寻求竞争优势

企业经营的三大关键问题

企业经营战略的关键--竞争优势

获得可持续竞争优势的四大战略方法

经营战略为何需要与时俱进

战略的制胜保证--企业的商业模式

什么样的战略才是成功的

第二章 战略管理过程

战略管理过程

战略管理过程的第一阶段：构建战略愿景

战略管理过程的第二阶段：设置目标

战略管理过程的第三阶段：制定公司战略

战略管理过程的第四阶段：战略执行

战略管理过程的第五阶段：评估绩效及启动调整措施

董事会的战略领导职责

第二篇 战略环境分析

第三章 公司外部环境分析

公司绩效和宏观环境

公司所在行业及竞争环境的评估

行业分析之一：行业的主导经济特性

行业分析之二：行业的竞争强度

行业分析之三：行业发生变化的驱动力及其影响

行业分析之四：行业竞争对手定位如何

行业分析之五：竞争对手的下一步行动

行业分析之六：行业的关键成功因素

行业分析之七：行业是否具有产生诱人利润的良好前景

第四章 公司内部现状分析：公司资源、成本定位和竞争力评估

现状分析之一：公司战略的运转状况

现状分析之二：公司的内部优势与劣势以及外部机遇和威胁

现状分析之三：公司的成本和定价有何竞争力

现状分析之四：相对于主要竞争对手，公司的竞争优势是什么

现状分析之五：哪些战略议题和问题必须通过管理层来解决

第三篇 构建战略

第五章 基本竞争战略

竞争战略与行业定位

低成本领先战略

广泛差异化战略

聚焦战略（市场利基战略）

成本最佳战略

成功的竞争战略应与公司的资源和能力相匹配

第六章 既定竞争战略的补充--其他重要经营战略的选择

战略联盟和合作伙伴关系

并购战略

纵向一体化

<<跟大师学战略管理>>

提高公司市场地位的战略选择--进攻型战略的应用

保护市场地位和竞争优势的战略选择--防御型战略的应用

公司战略行动的时机

第七章 国际市场竞争战略

为何向国际市场扩张

国际市场战略的选择因素

进入及在海外市场竞争的战略选择

通过国际运营来提高整体竞争力

在新兴国家市场竞争的战略

第八章 多元化公司的战略

多元化经营的条件

缔造股东价值：经营多元化的终极合理化

经营品种多元化的途径

确定公司战略：相关多元化或非相关多元化

相关多元化的吸引力

非相关业务领域的多元化

结合相关多元化和非相关多元化的企业战略

评价多元化公司的企业战略

第四篇 战略执行

第九章 卓越的战略执行

战略执行过程的主要管理要素

构建具有优秀战略执行力的组织

为具有战略重要性的活动配置资源

将战略支持性政策和程序制度化

追求内部流程的持续改进

建立公司信息和运营体系

用奖励和激励来促进更好的战略执行

企业文化和卓越的战略执行

领导战略的执行过程

<<跟大师学战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>