

图书基本信息

书名：<<市场营销管理流程设计与工作标准>>

13位ISBN编号：9787115273482

10位ISBN编号：7115273480

出版时间：2012-2

出版时间：人民邮电

作者：程淑丽

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销管理流程设计与工作标准>>

内容概要

《市场营销管理流程设计与工作标准(第2版)》以流程图和工作标准的形式介绍了企业市场营销部门的各项工作流程,包括营销战略管理、营销计划管理、市场调研与预测管理、市场细分与定位管理、产品规划与开发管理、营销策划管理、产品定价管理、产品上市管理、产品品牌管理、销售管理、促销管理、客户与售后服务管理等16大事项的100个流程。形式新颖,步骤清晰,各个部门的具体工作任务一目了然,具有很强的可操作性。

《市场营销管理流程设计与工作标准(第2版)》适合企业中高层管理人员、市场营销主管、市场营销管理流程设计者、培训和管理咨询人员、高等院校相关专业师生阅读、使用。

书籍目录

- 第1章 流程与流程图的绘制
 - 1.1 流程与流程再造
 - 1.2 流程图的绘制与管理
- 第2章 营销战略管理
 - 2.1 营销战略管理流程设计
 - 2.2 企业经营决策管理流程与工作标准
 - 2.3 企业发展战略管理流程与工作标准
 - 2.4 市场营销(国内营销)管理流程与工作标准
 - 2.5 市场营销(国际营销)管理流程与工作标准
- 第3章 营销组织管理
 - 3.1 营销组织管理流程设计
 - 3.2 营销组织结构设计流程与工作标准
 - 3.3 营销人员招聘管理流程与工作标准
 - 3.4 营销人员培训管理流程与工作标准
 - 3.5 营销人员工作督导管理流程与工作标准
 - 3.6 营销人员业绩统计管理流程与工作标准
 - 3.7 营销人员销售提成管理流程与工作标准
- 第4章 营销计划管理
 - 4.1 营销计划管理流程设计
 - 4.2 企业经营计划管理流程与工作标准
 - 4.3 营销计划管理流程与工作标准
 - 4.4 销售预算编制管理流程与工作标准
 - 4.5 销售计划订单管理流程与工作标准
 - 4.6 销售费用预算编制流程与工作标准
- 第5章 市场调研与预测管理
 - 5.1 市场调研与预测管理流程设计
 - 5.2 调研计划制订流程与工作标准
 - 5.3 市场调研实施流程与工作标准
 - 5.4 调研数据处理流程与工作标准
 - 5.5 市场预测管理流程与工作标准
 - 5.6 市场决策管理流程与工作标准
- 第6章 市场细分与定位管理
- 第7章 产品规划与开发管理
- 第8章 营销策划管理
- 第9章 产品定价管理
- 第10章 产品上市管理
- 第11章 产品品牌管理
- 第12章 销售管理
- 第13章 促销管理
- 第14章 销售财务管理
- 第15章 渠道管理
- 第16章 客户与售后服务管理
- 第17章 营销信息管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>