

<<商务人士最爱的PPT演示大全>>

图书基本信息

书名：<<商务人士最爱的PPT演示大全>>

13位ISBN编号：9787115274854

10位ISBN编号：7115274851

出版时间：2012-3

出版时间：人民邮电出版社

作者：季武

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务人士最爱的PPT演示大全>>

内容概要

本书提供了“策划+编辑+应用+演示”四位一体的商务PPT全程设计方案。全书从商务PPT的策划入手，详细介绍了商务PPT的编辑、图表的选择、PPT的美化与完善以及商务PPT应用与演示等技巧，同时提供了9类54套商务PPT演示案例模板，涉及工作计划、工作总结、市场调研、竞争分析、产品展示、项目咨询、企业培训、竞聘演说、企业宣传等内容，可供读者在日常工作中参考使用。

本书适合各类职场人士及高校相关专业师生阅读。

<<商务人士最爱的PPT演示大全>>

书籍目录

第1章 商务PPT的策划

1.1 用全新的思维设计PPT

- 1.1.1 你可能需要一个新潮的模板
- 1.1.2 主题, 绝对不能含糊
- 1.1.3 让那些该死的文字见鬼去吧
- 1.1.4 喜欢用图表, 才能做好PPT
- 1.1.5 动画与声音, 是PPT的双翼
- 1.1.6 多媒体, 也可以用在PPT中

1.2 PPT要有一个全新的定位

- 1.2.1 工作计划
- 1.2.2 工作总结
- 1.2.3 市场调研
- 1.2.4 市场竞争分析报告
- 1.2.5 产品展示
- 1.2.6 项目咨询
- 1.2.7 企业培训
- 1.2.8 竞聘演说
- 1.2.9 企业宣传

1.3 分析你要面对的观众

- 1.3.1 观众具有什么样的特点
- 1.3.2 谁是你演示的重要观众
- 1.3.3 观众期待什么样的演示
- 1.3.4 如何才能获得观众支持
- 1.3.5 观众会问什么样的问题

1.4 商务PPT母版设计与制作

- 1.4.1 PPT母版的设计原则
- 1.4.2 PPT母版的制作流程

第2章 商务PPT的编辑

2.1 PPT目录设计与制作

- 2.1.1 标准型目录
- 2.1.2 图标型目录
- 2.1.3 图片型目录
- 2.1.4 图表型目录
- 2.1.5 时间线型目录

2.2 文字的编辑与处理

- 2.2.1 PPT中字体的选用
- 2.2.2 PPT中字体的修改
- 2.2.3 PPT中字号的大小
- 2.2.4 艺术字的编辑与处理

2.3 图片的编辑与处理

- 2.3.1 PPT中图片的插入
- 2.3.2 让图片背景透明
- 2.3.3 裁剪图片的外形
- 2.3.4 将图片艺术化处理
- 2.3.5 更正图片的亮度和对比度

<<商务人士最爱的PPT演示大全>>

- 2.3.6 修改图片的颜色
- 2.3.7 改变图片的样式
- 2.3.8 为图片增加一些立体效果
- 2.4 PPT中动画效果的加入
 - 2.4.1 进入动画
 - 2.4.2 强调动画
 - 2.4.3 退出动画
 - 2.4.4 动作路径动画
- 2.5 PPT中多媒体效果的引入
 - 2.5.1 声音的引入
 - 2.5.2 视频的引入
 - 2.5.3 Flash的引入
- 第3章 图表关系选择
 - 3.1 递进关系图表
 - 3.1.1 递进关系
 - 3.1.2 递进关系图表化
 - 3.1.3 递进关系图表化注意事项
 - 3.2 并列关系图表
 - 3.2.1 并列关系
 - 3.2.2 并列关系图表化
 - 3.2.3 并列关系图表化注意事项
 - 3.3 包含关系图表
 - 3.3.1 包含关系
 - 3.3.2 包含关系图表化
 - 3.3.3 包含关系图表化注意事项
 - 3.4 总分关系图表
 - 3.4.1 总分关系
 - 3.4.2 总分关系图表化
 - 3.4.3 总分关系图表化注意事项
 - 3.5 循环关系图表
 - 3.5.1 循环关系
 - 3.5.2 循环关系图表化
 - 3.5.3 循环关系图表化注意事项
 - 3.6 对比关系图表
 - 3.6.1 成分对比关系图表化
 - 3.6.2 项类对比关系图表化
 - 3.6.3 时间对比关系图表
 - 3.6.4 频率分布对比关系图表化
- 第4章 商务PPT的美化与完善
 - 4.1 标题优化设计
 - 4.1.1 标题, 要能直接反映信息主题
 - 4.1.2 标题, 应该尽可能地精简
 - 4.1.3 标题, 应放在最醒目的位置
 - 4.1.4 标题, 应与正文有明显的层次感
 - 4.2 文字优化设计
 - 4.2.1 文字字数的控制
 - 4.2.2 文字字体与字号的选择

<<商务人士最爱的PPT演示大全>>

- 4.2.3 文字效果设计
- 4.3 对比效果设计
 - 4.3.1 对比效果设计的原则
 - 4.3.2 对比效果设计的方法
- 4.4 整体效果设计
 - 4.4.1 整齐原则
 - 4.4.2 留白原则
 - 4.4.3 一致性原则
 - 4.4.4 均衡原则
- 第5章 商务PPT的应用与演示
 - 5.1 商务PPT演示准备
 - 5.1.1 演示前的预演
 - 5.1.2 出发前的检查
 - 5.1.3 演示现场检查
 - 5.2 商务演示导入设计
 - 5.2.1 引用式导入
 - 5.2.2 介绍式导入
 - 5.2.3 互动式导入
 - 5.2.4 发问式导入
 - 5.3 商务演示结尾设计
 - 5.3.1 总结式结尾
 - 5.3.2 照应式结尾
 - 5.3.3 期待式结尾
- 第6章 工作计划常用的6个PPT案例
 - 6.1 行政办公工作计划(PPT版)
 - 6.2 人力资源工作计划(PPT版)
 - 6.3 财务会计工作计划(PPT版)
 - 6.4 市场营销工作计划(PPT版)
 - 6.5 生产管理工作计划(PPT版)
 - 6.6 物资采购工作计划(PPT版)
- 第7章 工作总结常用的6个PPT案例
 - 7.1 行政办公工作总结(PPT版)
 - 7.2 人力资源工作总结(PPT版)
 - 7.3 财务会计工作总结(PPT版)
 - 7.4 市场营销工作总结(PPT版)
 - 7.5 生产管理工作总结(PPT版)
 - 7.6 物资采购工作总结(PPT版)
- 第8章 市场调研常用的6个PPT案例
 - 8.1 网上购物市场调研方案(PPT版)
 - 8.2 手机产品网上调研方案(PPT版)
 - 8.3 学生服装市场调研报告(PPT版)
 - 8.4 精品商场市场调研报告(PPT版)
 - 8.5 国内文具市场调研报告(PPT版)
 - 8.6 空调行业市场调研报告(PPT版)
- 第9章 竞争分析常用的6个PPT案例
 - 9.1 果汁饮料企业竞争对手分析报告(PPT版)
 - 9.2 汽车细分市场竞争能力分析报告(PPT版)

<<商务人士最爱的PPT演示大全>>

- 9.3 方便面行业竞争能力分析报告(PPT版)
- 9.4 手机产业竞争能力分析报告(PPT版)
- 9.5 家电行业竞争能力分析报告(PPT版)
- 9.6 自行车行业竞争能力分析报告(PPT版)
- 第10章 产品展示常用的6个PPT案例
 - 10.1 房地产公司别墅展示(PPT版)
 - 10.2 文具公司笔类产品展示(PPT版)
 - 10.3 电器公司开水壶产品展示(PPT版)
 - 10.4 鞋业公司鞋类产品展示(PPT版)
 - 10.5 茶叶贸易公司新茶展示(PPT版)
 - 10.6 家具公司小家具产品展示(PPT版)
- 第11章 项目咨询常用的6个PPT案例
 - 11.1 战略咨询项目建议书(PPT版)
 - 11.2 投资项目商业计划书(PPT版)
 - 11.3 地产投资项目建议书(PPT版)
 - 11.4 项目可行性研究报告(PPT版)
 - 11.5 企业咨询项目中期报告(PPT版)
 - 11.6 管理咨询项目总结报告(PPT版)
- 第12章 企业培训常用的6个PPT案例
 - 12.1 企业商务礼仪培训(PPT版)
 - 12.2 企业沟通技巧培训(PPT版)
 - 12.3 企业团队协作培训(PPT版)
 - 12.4 企业创新能力培训(PPT版)
 - 12.5 企业执行能力培训(PPT版)
 - 12.6 企业时间管理培训(PPT版)
- 第13章 竞聘演说常用的6个PPT案例
 - 13.1 总经理竞聘演讲稿(PPT版)
 - 13.2 行政经理竞聘演讲稿(PPT版)
 - 13.3 项目经理竞聘演讲稿(PPT版)
 - 13.4 销售主管竞聘演讲稿(PPT版)
 - 13.5 总经理就职演讲稿(PPT版)
 - 13.6 项目经理就职演讲稿(PPT版)
- 第14章 企业宣传常用的6个PPT案例
 - 14.1 房地产企业介绍(PPT版)
 - 14.2 水泥厂企业介绍(PPT版)
 - 14.3 文具制造企业介绍(PPT版)
 - 14.4 管理咨询企业介绍(PPT版)
 - 14.5 旅游服务企业介绍(PPT版)
 - 14.6 建筑工程企业介绍(PPT版)

<<商务人士最爱的PPT演示大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>