第一图书网, tushu007.com

<<电子商务基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实务>>

13位ISBN编号：9787115276407

10位ISBN编号：7115276404

出版时间：2012-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：张传玲，甄小虎　主编

页数：228

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务基础与实务》由张传玲、甄小虎主编，采用项目驱动任务导向编写模式，内容深入浅出，通俗易懂，通过具体的工作任务，介绍电子商务相关的基础知识。

全书内容包括初识电子商务、网络工具的使用、电子商务交易模式的应用、电子支付、电子商务安全、网络营销实践、中小企业网站策划七个项目，客户关系管理、移动电子商务、电子商务与现代物流、电子商务法律法规四个拓展知识模块。

本书强调学生实际动手能力的培养。
每个项目包括多个任务，其中每个任务又有相关的知识介绍，以此提高学生的操作能力。
同时，每个项目都有拓展训练，希望通过拓展训练能达到举一反三的效果。

《电子商务基础与实务》可作为高等职业院校、普通高等院校(应用型本科)、成人高校电子商务类专业及其他相关专业的教学用书，也可作为电子商务的培训教材和自学用书。

书籍目录

项目一 初识电子商务
项目二 网络工具的使用
项目三 电子商务交易模式应用
项目四 电子支付
项目五 电子商务安全
项目六 网络营销实践
项目七 中小企业网站策划
拓展知识一 客户关系管理
拓展知识二 移动电子商务
拓展知识三 电子商务与现代物流
拓展知识四 电子商务法律法规

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com