

<<管理会计公告（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<管理会计公告（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787115277565

10位ISBN编号：7115277567

出版时间：2012-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：美国管理会计师协会

页数：154

字数：280000

译者：刘霄仑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计公告 (第1辑)>>

前言

改革开放三十余年来,中国的经济有了飞速的发展,但相当程度上,这种发展仍处于简单、初级层面的外延式扩大再生产阶段。

三十多年来,我们引入了西方的市场开放和竞争机制,但这种市场开放和竞争机制,至少到目前为止,仍是不全面和有限度的;我们复制了西方的现代企业制度,但在公司治理机制建设层面,仍存在着一些难以逾越的障碍,在企业管理层面,仍存在着相当程度的粗放方式乃至误区。

三十余年经济发展的结果,在GDP高速增长、人民物质生活水平提高的同时,也伴随着高能耗、高污染、少创新、低福利、可持续发展能力堪忧的隐患。

那么,未来三十年中国经济发展应何去何从?

我个人认为,在宏观层面可能要寄希望于进一步深化改革,理顺国家治理层面的各种关系;而在微观层面,则需要帮助企业各级治理及管理人员建立起商务逻辑思维框架,提升其商业判断力。

而提升财务人员商业判断力最有效的途径之一,就是学习和借鉴美国管理会计师协会所发布的这套《管理会计公告》。

下面简单介绍一下我对“管理会计公告”与“财务会计准则”的异同点及相关性的理解,主要有以下几点:1.服务对象不同。

企业财务会计准则主要是服务于外部投资者的需要。

外部投资者需要在不同投资方案中进行选择、取舍,为此需要有统一、公认的会计准则作为编制对外财务报告的通用标准,所谓衡量会计信息质量的可靠性、相关性,最终还是要落实到会计信息的可比性上。

而这种可比性,虽然也可被理解为决策有用性,但这里的决策者更多的是指投资者或者外部决策者,而非企业内部决策者。

而管理会计公告则更多的是着眼于企业内部提升经营管理水平、增加企业价值、防范企业风险的需要,其服务对象是企业内部的各级决策者。

2.强制力不同。

财务会计准则强调的是“公认”,各个企业对外提交财务报告必须要按照统一的标准编报,否则就有做假账之嫌。

而企业情况千差万别,很难制定一套放之四海而皆准的内部管理体制,所以《管理会计公告》本身并不具强制性,而更类似于指导或建议性意见,或者是对企业制定和落实战略、提升管理水平具有借鉴意义的“最佳实践”,是否选择执行,如何选择执行,其决定权在企业。

这也给企业各级财会人员留下了发挥其创造力的空间。

我们之所以将“Statements”翻译成“公告”而非“准则”,就是为了体现这种强制力的差异。

3.涵盖范围不同。

财务会计准则聚焦在与企业对外财务报告相关的确认、计量、记录、编制和列报方面,而管理会计公告,则涵盖了企业的“管理决策、设计规划与绩效管理系统”,管理会计师可利用其“在财务报告与控制方面的专业技能,帮助管理者制定及实施组织战略”。

由此可见,《管理会计公告》的范畴要远大于财务报告准则的范畴,几乎涵盖了企业需要运用到商务分析和决策的所有领域。

4.成本核算构成了其重要组成部分。

不论是在财务报告准则体系中,还是在管理会计公告体系中,有关成本核算的内容都是所在体系的重要组成部分,但其意义略有不同:在财务会计准则体系中,对成本核算更关注的是其成本归集的完备性以及期间和间接费用分摊的合理性。

而在管理会计公告体系中,对于成本核算而言,更侧重如何能更好地反映其成本习性,帮助企业内部决策者制定营销、生产、投资等决策。

具体到美国管理会计师协会发布的这套《管理会计公告》,就其内容丰富性和体系完备性而言,我认为,其已经全面系统地超越了目前市面可见的管理会计教材。

简单说,这套公告至少具有以下特点:1.涵盖面广。

<<管理会计公告（第1辑）>>

《管理会计公告》涵盖了领导力、战略和道德规范、科技支持、战略成本管理、公司绩效管理、财务治理、风险与合规、管理会计实务等不同领域的内容，足以支撑企业财会及相关人员在企业各主干流程中所承担的工作职责。

2. 系统性强。

在每一个具体公告中，都有对主题内容的背景、定义、目的和意义、适用范围、工具和技术以及未来前景的阐述，在公告的最后有结语，篇尾还会附上词汇表和参考文献，以供读者延展阅读。

3. 突出实务导向。

《管理会计公告》中虽然涉及了很多前沿主题，如精益会计、集成式管理系统、企业风险管理、环境战略等，但并非停留在理论层面的探讨，而是通过循序渐进的讲解，辅之以实用技术和工具，来帮助企业在运营过程中加以实际运用。

这一点尤其难能可贵。

4. 具有较强的前瞻性。

基于美国企业现状而制定的《管理会计公告》，其本身已经具有一定的前瞻性，再加上中美两国企业之间客观存在的发展差距，其内容体系对于中国企业来说，应该说具有较强的指导和借鉴意义。

5. 注重文化、道德对企业管理会计体系的影响。

《管理会计公告》将价值观和行为规范、道德行为准则置于重要地位，要求管理会计师必须要切实履行诚实、正直、客观和责任这四项道德基本原则，并强调企业必须要将道德规范融入到企业的规划、日常管理以及员工行为中去。

这一点值得中国企业深思并奋起直追。

即将出版的《管理会计公告》逾百万字，将分成四辑出版，每辑涵盖一至三个领域。

关于《管理会计公告》内容及其细节，由于篇幅所限，在此不展开介绍，相信读者会在其中发现自己所关心的主题和相关介绍。

回首《管理会计公告》的翻译工作，历时甚长。

早在2002年，我随团访问了位于新泽西州Montvale的IMA总部，从此建立起专业联系。

2003年底，经财政部批准并受国家会计学院委派，我到美国作商务伦理主题考察，其间在10月份专程到IMA总部考察访问了三天，对IMA的运作模式、会员管理、考试体系、后续教育等作了全方位的了解，以期为国家会计学院与IMA建立战略合作关系奠定基础。

在IMA考察期间，我注意到IMA组织发布的“Statements on Management Accounting”（SMA）对管理会计实务的发展具有重要的指导意义，特别是对中国管理会计实务发展的借鉴价值，经与IMA多次协商，终于达成了翻译SMA的意向，并获赠了整套SMA资料。

2004年初回国后，我即着手翻译SMA。

到2005年下半年，已完成约80%的翻译工作。

但遗憾的是，2005年初，IMA总部领导层发生了较大变动，同年IMA决定对SMA进行大规模修订，废弃了近一半的SMA，同时又增补了近10个新的公告。

如此一来，我之前所做的大部分翻译工作也付之东流，大大增加了我的翻译工作量。

至2008年，SMA全部翻译完毕。

2009年，在IMA的支持下，邀请了北美及中国京津地区的管理会计界的专家学者组成了SMA编审委员会，对翻译完成的SMA进行把关和审校。

2011年，编审委员会的审校工作基本完成，转给出版社进入编辑出版流程。

据不完全统计，截至2011年底，中国共有会计从业人员逾1000万人，其中，高级财务人员（具有高级职称或从事高级管理岗位）约30万人。

管理会计师职业在中国已是呼之欲出。

其职业能力框架、考试资格要求、考试科目设置、专业技术标准、注册管理及奖惩考核体系等都将会在未来数年内相继建立和完善。

相信美国《管理会计公告》中文版的出版，必将对我国管理会计职业的发展乃至中国经济的发展起到极大的推动作用。

本《管理会计公告》由刘霄仑主译，朱晓辉、刘凤芝初译，SMA编审委员会的各位专家对译稿进行了

<<管理会计公告（第1辑）>>

认真审校，在此表示感谢！

北京新曲线出版咨询有限公司的刘力、陆瑜对《管理会计公告》的引入给予了极大支持，IMA 北京办事处的原首席代表李蔚女士、马丹女士也对审校工作做了大量协调工作，新曲线的王润秋、颜林柯两位编辑对稿件进行了精心加工，在此也一并感谢！

由于水平有限，译文如有错漏之处，请与本人联系。

我的邮箱是：liuxl@mail.nai.edu.cn北京国际会计学院副教授、北京国家会计学院审计与风险管理研究所所长---刘霄仑

<<管理会计公告（第1辑）>>

内容概要

《管理会计公告》涵盖了管理会计领域的各项实务及专题，包括有关风险管理、成本核算、供应链、可持续发展报告、公允价值、组织行为等主题的定义、框架、指导、最佳实践和案例。本公告共四辑，本辑包括的主题有：管理会计事务，领导力、战略和道德规范，科技支持。

《管理会计公告》系列丛书是北京国家会计学院财务会计人员高端培训教材，适用于企业管理会计人才培养，对企业各级管理者、企业财务人员具有重要的参考价值。

《管理会计公告》是相关高校财会专业教师及研究咨询机构图书馆必备图书。

<<管理会计公告 (第1辑)>>

作者简介

美国管理会计师协会(The Institute of Management Accountants, 简称IMA®)是一家全球领先的国际管理会计师组织,一直致力于支持企业内部的财会专业人士推动企业的整体绩效和表现。

IMA成立于1919年,由美国成本会计师协会(NACA)衍生而来,总部设立在美国新泽西州,拥有遍布全球265个分会的超过65,000名会员。

在国际上,作为COSO委员会的创始成员及国际会计师联合会(IFAC)的主要成员,IMA在管理会计、公司内部规划与控制、风险管理等领域均参与到全球最前沿实践。此外,IMA还在美国财务会计准则委员会(FASB)和美国证券交易委员会(SEC)等组织中起着非常重要的作用。

译者简介

刘宵伦,北京国际会计学院副教授,北京国家会计学院审计与风险管理研究所所长,中国会计学会内部控制标准委员会委员,中国会计学会财务成本分会理事,清华大学、财政部财科所硕士研究生导师,中国政法大学法务会计研究中心研究员,中国注册会计师,美国注册舞弊审查师(CFE),国家注册内部审计师(CIA),美国管理会计协会名誉会员、中国专家委员会委员。

曾就职于普华国际会计公司和安达信?华强会计师事务所。

中央财经大学会计系经济学学士(会计学专业),北京大学光华管理学院工商管理硕士,南开大学公司治理中心公司治理专业在读博士。

研究兴趣包括审计理论与实务、企业风险管理与内部控制设计、商务伦理与会计职业道德。

研究专题包括注册会计师职业能力框架。

翻译或审校专著、教材20余部,发表论文多篇。

<<管理会计公告 (第1辑)>>

书籍目录

管理会计定义
管理会计定义
引言
背景
建立定义的过程
定义的标准和理论基础
参考文献
领导力、战略与道德规范
价值观与道德规范：从确立到实践
一、摘要
二、引言
三、范围
四、价值观、道德规范与会计
五、界定和发展组织的行为价值观
六、榜样式领导
七、道德规范与内部控制
八、实践应用：将愿望变为现实
九、衡量与增进对道德规范的遵守
术语表
参考文献
职业道德行为准则
管理会计和财务管理从业人员的道德行为
美国管理会计师协会《职业道德行为准则》
原则
准则
第一项、胜任能力
第二项、保密
第三项、正直
第四项、诚信
道德冲突的解决之道
美国管理会计师协会道德委员会
管理跨职能团队
一、引言
二、适用范围
三、定义跨职能团队
四、建立跨职能团队的目的
五、管理会计师的作用
六、跨职能团队实施指南
七、任务导向型工具和群体进程技术
八、跨职能团队的运行机制
九、个人和组织意义
十、跨职能团队为什么会失败
十一、结束语
附录：跨职能团队考评表
参考文献

<<管理会计公告 (第1辑)>>

竞争情报管理：发展全面竞争情报

- 一、引言
- 二、范围
- 三、定义竞争情报系统
- 四、建立竞争情报系统的目的
- 五、管理会计师的作用
- 六、竞争情报流程
- 七、发展竞争情报的工具和技术
- 八、实施竞争情报系统
- 九、组织和管理会计挑战
- 十、结束语

参考文献

科技支持

理解并实施互联网电子商务

- 一、引言
- 二、范围
- 三、管理会计的作用
- 四、互联网电子商务的定义
- 五、电子商务网络基础设施
- 六、实施互联网电子商务的好处
- 七、互联网电子商务商业模式
- 八、电子商务实施战略
- 九、电子商务面临的挑战
- 十、结束语

术语表

参考文献

<<管理会计公告 (第1辑)>>

章节摘录

版权页：插图：过去，质量管理和各行业注重产出的作法促使组织对生产工人实施严格控制，但管理者还是意识到只有员工“参与”才能保证有效的质量管理。

特别是，如果工人认为个人会因质量问题受到惩罚，就不会迅速或实时地报告质量问题。

在当今的服务型经济中，控制就是要建立一个管理系统，包含流程图、作业规划、过程文件、行动任务在内，从而使个人清楚岗位职能。

如果一切都按预期发展，这种控制方式就很有效，但是，如果发生了计划之外的事件，员工又该如何应对呢？

个人在决策时又该到哪里寻求帮助呢？

借用Geary Rummler&Alan Brache (1995)在流程管理的开拓性研究中所使用的一个词就是：人们“在管理空白处”该怎么做呢？

在大多数情况下，组织都要依靠的是个人或其直接主管根据其自己的判断制订出的自认为可反映组织“政策”的行动路线。

这也是建立一套明确的组织价值观和道德规范的重要性所在——它们为每个意料之外的决策确立了必须依据的判断“标准”。

组织的每个成员都必须理解这些价值观和道德规范，否则就会造成不一致，甚至发生不道德行为或欺诈行为。

任何一个财务主管、管理会计师或其他管理者都不会允许自己的企业中存在这样的风险，否则其后果不堪设想。

对于那些可以预先定义的情境，人们可以通过制订规则（比如美国财务会计公告委员会采用传统方法制订的规则导向型公告）来应对；而对于未定义或意料之外的情境，原则导向型公告更有效。

因此，价值观和道德规范的管理方法应该基于一系列原则，而不是一系列规则。

在组织中，如果资本投资是主要经营活动，那么财务主管和管理会计师就会花费相当多的时间预测资本性资产的未来收益，以确保它们按预期发展，产生预期的结果。

在规划一项价值50万美元的资本性采购时，如果其中至少包含5%的资金成本，并不令人奇怪。

如果资产预期使用5年，那么这项规划成本就会在期初发生，可能要在未来5年内摊销。

会计人员就没必要进行详细的贴现现金流/投资报酬率计算，也不会建立模型、电子表格或通过模拟来检验资产的潜在收益。

这项规划和分析的目的是优化投资，降低不当决策所带来的风险。

如果招聘决策以及员工岗前教育和培训没有使个人的价值观和道德规范与组织的期望协调一致，结果也会给组织的业绩带来同等、甚至更大的负面影响。

缺乏激励的员工会破坏工作氛围，削弱知识转移和创新所必需的团队合作，还会对供应商和客户关系造成严重的消极影响。

在任何领导岗位——包括高管、经理、主管、团队领导以及“有影响者”——这些人都会造成混乱、引发冲突，与组织所希望创造的文化背道而驰。

<<管理会计公告（第1辑）>>

编辑推荐

《管理会计公告(第1辑)》编辑推荐：美国管理会计师协会（IMA）发布的《管理会计公告》由世界顶尖专家精心撰写，它涵盖了管理会计领域的各项实务及专题，突出实务导向，注重文化、道德对企业管理会计体系影响，对企业管理人员建立商业逻辑思维框架、提升商业判断力具有很好的借鉴意义。对中国的各类企业来说，企业财务人员在保护企业关键利益相关者的利益、实现企业可持续发展的过程中，也一定能从《管理会计公告》中直接获益。

<<管理会计公告(第1辑)>>

名人推荐

2005年10月, IMA前总裁夏曼访问北京时, 我为之“架桥沟通”。

一周之内陪同拜访了财政部、审计署、商务部、国税局、证监会等政府综合经济管理部门, 以及中国会计学会、总会计师协会、注册会计师协会、资产评估协会、注册税务师协会、内审协会等与理财相关的全国性社会团体。

因为美国管理会计师协会要进入中国, 需要取得这些部门和机构的了解和支持。

其结果是, 所到之处的中国政府有关部门领导人和社团组织负责人对管理会计的理解远远超出了夏曼原先的想象。

夏曼在会见财政部副部长王军时说: “让世界最大的发达国家与世界最大的发展中国家携起手来, 在全球重振管理会计的雄威。”

”王部长回答说: “我很赞成阁下的意见。”

面对瞬息万变的资本市场, 中国现在最缺的是理财能手, 而管理会计是理财的重要手段。

”他当即请IMA为中国培养一万名管理会计人才。

王军副部长说: “希望通过中美双方的努力, 使经过IMA培训的学员成为中国人才市场上的‘抢手货’, 使IMA成为‘知名品牌’。”

希望双方共同打造一个国际知名品牌。

”访问商务部时, 时任副部长的傅自应说: “当前, 中国有50万家外经贸企业, 其中很多企业的国际化程度越来越高, 需要引进当今世界先进的管理理念和经验。”

相信IMA进入中国, 可以帮助中国培养目前我们急需的管理会计师和财务管理方面的高级管理人才; 可以相互交流中美两国有关管理会计和财务管理方面的经验; 可以通过中美双方的共同努力, 在全球范围推动管理会计和财务管理的进一步发展。

这不仅对我们两国经济的合作与发展, 同时对全球经济的复兴和发展来说, 都是一件有益的事情。

”同时提出: “请你们站在独立、客观、公正的立场, 对中国企业的成本核算和成本管理作一次调查, 写出一份报告, 向美国乃至全世界说明中国企业成本核算和管理的真相。”

”这是一个具有战略意义的重大课题, 也是IMA进入中国的一块很好的“敲门砖”。

从此, IMA与商务部开始了长达三年之久的合作, 组织全球成本专家考察了12家中国国民经济支柱产业典型企业, 并且取得了丰厚的成果。

之后, IMA采取了一些切实的步骤, 加速推进进入中国的步伐。

2006年设立了办事机构; 实施教材汉化、题库汉化、考试汉化; 2009年与国家外国专家局签订了合作协议, 取得了中国政府权威部门的认可; 2010年与国资委合作, 从而获得了庞大的后备学员资源; 在全国各大中城市和重点高等院校中认定了几十家培训机构……因此, IMA进入中国的时间虽然短暂, 但进程却在加速。

最具代表意义的是, 其会员人数在几年之中就急剧增加到五千余人, 占IMA全球会员人数近十分之一。

在IMA进入中国的过程中, 北京国家会计学院刘霄仑教授一直是参与者之一。

早在2006年, 他就主持了IMA《管理会计公告》的编译工作。

面对36个公告、浩瀚的百万余字, 要把它汉化, 实属工程巨大, 其艰辛可想而知。

在刘霄仑教授主持下, 历时6年, 本公告终于翻译审校完成, 公开出版。

我相信, 该公告的汉化版, 将对中国管理会计理论及实务的发展起到重大的推动作用; 对中国管理会计的发展, 以及与美国管理会计界的沟通交流, 将具有开创性的历史意义。

它的问世, 不仅在中国会计发展史上是第一次, 在全球它也是第一且唯一的中文版。

这在中国会计、管理会计以及世界会计发展史上, 具有里程碑式的意义!

根据《国家中长期人才发展计划纲要》的要求, 要加快企业经营管理人才职业化、市场化、专业化和国际化, 培养造就一大批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀人才队伍与一支高水平的企业经营管理人才队伍。

并明确到2015年, 企业经营管理人才总量达到3500万人, 到2020年达到4200万人。

<<管理会计公告（第1辑）>>

财政部在《会计行业中长期人才发展规划》（2010～～2020）中提出着力培养精通财会业务、熟悉市场规则，掌握金融、内部控制、投融资决策、企业并购、价值管理、战略规划、公司治理、会计信息化等相关专业知识，具有国际视野和跨文化交流能力，能参与战略经营和管理决策，把握行业发展趋势，解决复杂经济问题的高层次经营管理人才。

明确到2015年，新增大型企业单位具有国际业务能力的高级会计人才达到3万人，到2020年再增加3万人。

所以，在未来10年，管理会计的方法、工具和理念将大兴于中国，CMA在中国的发展前景十分可观。因而，我相信刘霄仑教授主译的这部美国管理会计师协会《管理会计公告》中译本，不仅具有重大的学术意义、现实意义，也一定会受到广大读者的热烈欢迎，一定会有广阔的市。

——前中注协秘书长，IMA 资深顾问 丁平准

<<管理会计公告（第1辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>