

图书基本信息

书名：<<2011-2012中国通信业发展分析报告>>

13位ISBN编号：9787115277640

10位ISBN编号：7115277648

出版时间：2012-3

出版时间：中国通信企业协会 人民邮电出版社 (2012-03出版)

作者：中国通信企业协会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《2011~2012中国通信业发展分析报告》聚焦通信和互联网领域，全面梳理了中国通信业的发展变化情况，对中国通信业的发展情况、基础电信业和通信设备制造业的整体发展情况、邮政业发展概况、增值电信业务发展情况、互联网和移动互联网发展情况、广电网络业务发展情况、通信工程建设和网络维护、通信终端以及电信监管和行业自律等过去一年的重大研究成果及问题进行了比较全面的论述、分析和研究，同时，也对2012年通信业的发展作出了预测和展望。

为了反映行业内的不同声音，《2011~2012中国通信业发展分析报告》还收录了10多位专家针对备受业界关注的问题（宽带接入的发展、三网融合走向、云计算与移动互联网的应用、两化融合的重点、FTTH、TD-LTE的发展、网络与信息安全、短信治理、卫星通信产业的发展等）专门撰写的文章。

此外，书中还总结梳理了运营市场、设备市场和服务市场的竞争状况，剖析产业和监管政策的进展和成效。

## 书籍目录

目 录对我国通信业发展形势的分析和建议 中国通信企业协会第一篇 通信业发展概况第1章 通信业发展概况 11一、2011年通信业经济技术指标完成情况 11(一)用户数规模再创新高 11(二)业务收入规模创历史新高 11(三)移动接入和互联网信息服务收入高速增长 11(四)我国三网融合发展初见成效 11(五)物联网、云计算等新兴业务快速兴起 11二、2011年通信业发展状况及基本特点 12(一)通信业收入增速再次超越GDP 12(二)3G业务快速发展,但手机补贴导致收入利润增速差距拉大 12(三)移动互联网发展迅猛,移动数据流量快速增长 13(四)宽带网络部署加快,宽带国家战略呼之欲出 13(五)互联网产业蓬勃发展,成为社会不可或缺的生产和交易平台 15三、2012年通信业发展趋势 16第2章 政策与法规 17一、“十二五”规划 17(一)“十二五”规划的编制和实施 17(二)《战略性新兴产业发展“十二五”规划》 17二、2011年发布的主要政策与法规 18(一)《中华人民共和国招标投标法实施条例(草案)》 18(二)互联网方面的相关政策与法规 18(三)通信方面的相关立法 20(四)互联网知识产权方面的政策与法规 20(五)宽带中国战略的相关政策 21三、通信监管 21(一)基础电信监管 21(二)三网融合监管 24(三)互联网业务的管理 24(四)微博管理 25第3章 通信业自主创新 27一、全国通信行业企业管理成果 27(一)全国通信行业企业管理现代化创新成果 27(二)全国通信行业用户满意企业 28(三)全国通信行业优秀质量管理(QC)小组 29二、中国通信学会科学技术奖 30三、中国通信标准化协会科学技术奖 32第二篇 通信业发展分析第4章 基础电信业发展分析 37一、电信业基本情况分析 37(一)主要指标发展情况 37(二)电信业务结构分析 38(三)电信业地区发展比较 39(四)电信市场格局分析 40(五)2011年基础电信业务小结和2012年电信业发展判断 42二、运营商服务质量报告 43(一)电信整体服务水平稳步提高 43(二)三大运营商全方位多角度提升服务质量 44三、运营商履行社会责任情况 46(一)中国移动 46(二)中国电信 47(三)中国联通 48四、运营商发展趋势及发展策略分析 49(一)中国移动 49(二)中国电信 50(三)中国联通 52(四)2011年运营商发展策略小结 54(五)2012年运营商发展趋势和策略预判 55第5章 增值电信业务发展分析 56一、增值电信业务市场整体发展情况分析 56(一)市场规模 56(二)市场结构 56(三)市场特点 56二、主要增值业务发展情况分析 57(一)短信等传统增值业务 57(二)以手机微博为代表的新兴增值业务 57(三)生产性增值业务 59(四)娱乐类增值业务 60三、业务提供商发展情况分析 61(一)数量分析 61(二)企业业务分布 61(三)投融资分析 62四、增值电信业务存在问题与发展建议 62(一)增值电信业务同质化现象严重,企业需走差异化道路 62(二)违规现象仍时有发生,政府应完善监管制度,加强整肃力度 62(三)部分增值电信企业仍存在规模小、投资少等困难,政府需加大优化力度 63五、增值电信业务发展趋势研判 63(一)3G网络可用性和智能手机普及率大幅提升 63(二)行业应用为电信增值市场注入新鲜血液 63(三)电子商务等生产性增值电信业务生机勃勃 64(四)增值电信企业与基础电信运营商竞合转型 64第6章 邮政业发展分析 65一、邮政业发展基本情况 65(一)三大业务发展状况 65(二)邮政体制改革情况 65(三)邮政服务情况 65(四)邮政企业管理情况 66二、邮政业发展分析 66(一)邮政普遍服务发展分析 66(二)快递服务发展分析 67(三)行业发展环境分析 68三、市场监管及战略合作情况 69(一)行业法律法规体系建设进一步加强 69(二)履行邮政普遍服务监管 69(三)邮政市场管理不断健全完善 69(四)支撑系统的保障能力进一步提升 69(五)继续深化对外交流合作 70第7章 互联网发展分析 71一、中国互联网发展概况 71(一)互联网基础资源状况 71(二)网民规模分析 72(三)网民结构特征 74二、互联网业务发展分析 76(一)行业监管日趋规范 76(二)商务应用稳步发展 76三、互联网业务竞争格局及发展潮流 77(一)网络新闻 77(二)网络购物 77(三)团购 77(四)网上支付 78(五)旅行预订 78(六)即时通信 78(七)博客/个人空间 79(八)社交网站 79(九)网络游戏 79(十)网络视频 79第8章 移动互联网发展分析 81一、移动互联网发展情况 81(一)整体手机网民规模 81(二)智能手机网民规模 81(三)移动互联网产业格局 82二、移动互联网网民结构和行为特征 83(一)移动互联网网民结构特征 83(二)移动互联网网民行为特征 85三、移动互联网业务发展分析 86(一)政府加强对移动互联网不良信息的管控 86(二)新型移动即时聊天工具发展状况 86(三)移动支付业务发展状况 87四、移动互联网行业竞争态势与趋势判断 88(一)应用程序商店日益火爆 88(二)移动操作系统成为焦点 88(三)移动电子商务正在进入快速成长期 89第9章 广电网络与业务发展分析 90一、广电网络发展情况 90(一)整体情况 90(二)主要特点 91(三)客

户服务 91二、广电网络业务发展分析 92(一)网络新业务的开发将日益成为有线网络收入增长的重要来源 92(二)网络新业务开发取得新成效 93三、广电网络业务的未来走向 94(一)有线广电运营商如何在网络改造、技术平台以及业务开发方面逐步向NGB演进 94(二)产品多元化 95(三)ARPU值的提升 96四、中国广电网络行业发展相关建议 97(一)国家级有线电视网络公司存在的巨大价值 97(二)广电网络的广告收益 97(三)广电网络运营商要有“舍·得”精神 98第10章 通信设备制造业发展分析 99一、全球通信设备制造业发展情况 99(一)全球通信设备制造业规模概况 99(二)我国通信设备制造业发展情况 101二、全球移动通信设备发展分析 102(一)全球移动通信市场持续平稳快速发展 102(二)全球移动通信设备市场规模稳步增长 103(三)全球3G网络建设情况以及产业链发展分析 104(四)设备商的业务结构将进一步调整,业务软化与多元化持续推进 107(五)大规模行业并购暂告一段落,但格局调整与跨行业整合将继续深化 107(六)跟随政策方向,加强技术产品创新 107(七)中国企业与互联网企业继续推动全球产业格局变动 107三、光通信设备发展分析 108(一)光通信技术和设备的总体市场规模与结构 108(二)三大运营商光传送网和接入网建设规划分析 109(三)光通信领域的发展趋势 110四、国内外主要厂商发展情况分析 111(一)整体经营情况 111(二)各移动设备商经营情况 112五、通信制造业面临转型挑战 112(一)传统市场面临巨大挑战 112(二)新领域面临新机遇 113第11章 通信终端设备发展分析 115一、移动终端设备发展情况 115(一)全球移动终端设备市场 115(二)国内移动终端设备市场 116二、运营商手机定制策略分析 116(一)中国电信 117(二)中国移动 117(三)中国联通 118三、终端设备厂商发展分析 118(一)全球竞争格局 118(二)中国竞争格局 120四、移动终端产业的发展趋势 122(一)硬件PC化与软件应用互联网化的趋势下,移动终端产业将形成纵向整合与横向分割两种模式 122(二)产业格局继续调整,电信运营商逐渐丧失终端产业的主导权 122(三)移动智能终端向低成本领域延伸,高端功能手机市场趋于萎缩 123(四)浏览器应用成为应用商店有力补充,移动云计算将彻底颠覆以操作系统为核心构建的产业模式 124(五)移动终端与人的感知和交互将更为重要 125第12章 通信工程建设发展分析 127一、通信工程建设发展情况 127(一)3G网络建设情况 127(二)光纤通信网络建设情况 128(三)其他移动通信网络的投资建设情况 128二、通信工程建设发展分析 129(一)通信工程设备产业的供需情况 129(二)通信工程设备产业的生命周期分析 129(三)通信工程建设中遇到的问题 130三、通信工程建设的趋势判断 130(一)全业务对网路建设的新要求 130(二)外资进入现状及对未来市场的威胁 130(三)通信工程设备未来发展预测分析 131第13章 通信网络维护发展分析 133一、通信网络维护发展情况 133(一)3G网络维护发展情况 133(二)光纤通信网络维护发展情况 134(三)其他移动通信网络的维护发展情况 134二、通信网络维护发展分析 135(一)网络维护发展对通信工程设备产业提出的新需求 135(二)网络运维设备产业的生命周期分析 135三、运营商未来网络维护的新趋势 136(一)网络维护面临挑战 136(二)网络维护呈现新特点 136(三)通信网络维护未来发展预测分析 137第三篇 专题研究与专家视点 第14章 专题研究 141一、宽带接入的发展 141(一)宽带接入市场发展现状 141(二)宽带接入市场发展目标 143(三)宽带接入发展策略 145二、三网融合 146(一)中国三网融合概况 146(二)三网融合的发展 153三、2011年云计算发展热点回顾 156(一)云计算的内涵和核心思想 156(二)云计算技术发展热点 156(三)云计算产业发展热点 158(四)云计算的政策管制 160四、频谱划分和无线电管理 161(一)无线电频谱划分和管理发展现状 161(二)无线电频谱管理新技术发展分析 163(三)无线电频谱管理发展趋势 164五、中国3G发展进程与特征 165(一)我国3G发展进程 165(二)3G发展仍面临挑战 166(三)下一步建议 167六、智能终端 167(一)业务集成平台和内容服务成为未来智能终端产业链中竞争的焦点 168(二)以消费电子功能为主的融合设备将成为智能终端的热点领域 168(三)三网融合将催生更多智能终端产品 169七、移动互联网 172(一)移动互联网的发展是不是主流 172(二)移动互联网如何发展 172(三)移动互联网的应用在哪 175八、2011~2012年的电子商务市场分析 176(一)2011年电子商务市场爆炸式增长,阶段性发展特点突出 176(二)LBS社交类服务在电子商务中崭露头角,精准广告营销是电子商务未来趋势,但距离盈利尚早 177(三)第三方网上支付的手机化应用推动移动电子商务市场的扩张,而未来近距离移动支付市场则有可能改变移动电子商务的模式 178九、网络与信息安全 178(一)我国高度重视网络与信息安全 178(二)基础网络安全总体态势平稳 179(三)移动智能终端安全问题凸显 179(四)云计算安全问题逐渐暴露 179(五)个人数据保护得到极度关注 180(六)网络空间纳入美国主权范畴 180十、我国工业化、信息化发展阶段的分析 181(

一)工业化发展阶段划分 181(二)我国信息化发展阶段 183(三)重在走新型工业化道路 184十一、创新与实践并举,加快下一代互联网产业发展 185(一)发展下一代互联网的重大意义 185(二)下一代互联网发展的最新进展 186(三)下一代互联网演进的关键——过渡技术 187(四)下一代互联网的技术研究 188(五)下一代互联网的试点成果 190(六)产学研研究合作初见成果 193(七)下一代互联网产业链发展建议 194十二、国际通信业发展趋势分析 195(一)国际通信业主要指标发展情况 195(二)电信业务结构分析 197(三)电信业地区发展比较 199十三、2011中国通信业与国民经济发展的联动分析 200(一)通信业推动社会经济发展,引领作用日益凸显 200(二)通信业投资热度上扬,宏观经济发展受益 200(三)居民收入增长有效刺激通信消费,综合资费持续下降进一步缓解CPI上涨压力 202(四)通信企业国际化成果颇丰,国际化进程进一步加快 203(五)未来经济形势与通信业发展展望 204

第15章 专家视点 206一、智能管道发展思路 206(一)智能管道的背景 206(二)国外运营商的实践 207(三)智能管道概念解读 208(四)智能管道发展总体思路 208(五)智能管道为云计算服务 209(六)移动管道的试验探索 210二、ICT进入直接为生产力服务的新时代 210(一)第三次信息化浪潮扑面而来 210(二)大力发展信息生产力的历史意义 211(三)信息生产力的核心技术与发展方向 211(四)我国再次面临ICT发展的重大历史机遇 212三、TD-LTE的发展 212视点1: TD-LTE商用正式起步 国际运营商影响力渐强 212(一)4G时代TDD频率资源大幅提高 212(二)TD-LTE潜在运营商分析 213视点2: TD-LTE频率之困迫在眉睫 214视点3: TD-LTE的发展 214(一)TD-LTE技术标准的制定与发展 214(二)TD-LTE产业发展 215四、FTTH 216视点1: FTTH规模发展之小区平移模式 216(一)FTTH规模发展困难逐步体现 216(二)小区平移模式给FTTH规模发展带来了全新的转变 217(三)小区平移网络部署的关键因素 218视点2: 多播技术在FTTH/EPON系统中的应用 220(一)多播技术 220(二)FTTH/EPON技术 220(三)EPON系统中多播的实现 221(四)IPTV网络二层多播域部署 222

五、物联网应用与发展 223(一)物联网的发展 223(二)物联网国内外发展现状 224(三)运营商的物联网发展和应用 228六、新形势下我国两化融合发展的政策和趋势探讨 234(一)信息化与工业化融合的重要性和紧迫性 234(二)两化融合的关键目标及规划分析 235(三)两化融合的不断进展成为我国经济社会持续健康发展的内在动力 236(四)坚持贯彻国家政策,更广更深发展,实现全面融合 238七、网络与信息安全 238(一)3G移动通信面临的安全问题 238(二)移动互联网安全问题分析 240(三)智能终端安全问题分析 241(四)我国信息安全立法的必要性分析 244(五)云计算对互联网架构安全的分析 247八、互联网未来发展趋势分析 248(一)互联网发展现状 248(二)2012年国内互联网走向 249(三)10年后的互联网 249(四)未来互联网的技术发展路线 250九、垃圾短信的分类和治理 252(一)治理关键是界定垃圾短信类别 252(二)治理重点是打击违法犯罪行为 252(三)治理垃圾短信需要公众积极参与 253(四)完善法律制度规范短信广告行为 253(五)电信运营商的协助责任 254十、卫星移动通信产业发展与思考 254(一)产业概况 255(二)市场和技术分析 255(三)总结与思考 256十一、绿色通信 节能减排 257(一)节能减排促进通信业更好发展 257(二)节能减排的思路 257(三)电信运营商抓好网络设备节能 258(四)通信设备制造商大有作为 262(五)“十二五”我国节能减排形势严峻,任务艰巨 263附录 265一、2011年中国通信业大事记 265二、中国通信业近5年统计数据 266(一)统计表格 266(二)统计图 271

### 编辑推荐

中国通信企业协会编写的《2011-2012中国通信业发展分析报告》聚焦通信和互联网领域，全面梳理了中国通信业的发展变化情况，对中国通信业的发展情况、基础电信业和通信设备制造业的整体发展情况、邮政业发展概况、增值电信业务发展情况、互联网和移动互联网发展情况、广电网络业务发展情况、通信工程建设和网络维护、通信终端以及电信监管和行业自律等过去一年的重大研究成果及问题进行了比较全面的论述、分析和研究，同时，也对2012年通信业的发展作出了预测和展望。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>