

<<创意不是想出来的>>

图书基本信息

书名：<<创意不是想出来的>>

13位ISBN编号：9787115278876

10位ISBN编号：7115278873

出版时间：2012-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：[日]柳泽大辅

页数：185

字数：103000

译者：陆玉蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意不是想出来的>>

### 前言

时至今日，任何一种工作都要求我们学会“思考”。

产品开发、提案经营、市场分析、广告制作……无论你从事的是何种职业，都需要学会开动大脑，提出“精彩创意”。

当然，我们公司所在的IT行业亦不例外。

无论是为客户设计网页也好，还是自行开发创新业务也罢，这些工作的成败无一不是由创意所决定的。

可以说，创意关系着一家公司的生死。

因此，如果你掌握了能够提出“精彩创意”的相关技巧，就一定能够受到公司的极大重视。

虽然可能有些直白，但遗憾的是，“精彩创意”却并不是人人都能够提得出来的。

甚至，恐怕大部分的人都无法提出“精彩创意”。

不过，如果不是“精彩创意”，而是“糟糕创意”的话，想必每个人便都能很容易提出了。

能提出“糟糕创意”不也于事无补吗…… 是吗？

答案当然是否定的。

提出“糟糕创意”，具有着巨大的价值。

提不出创意而苦恼不已的人具有一个共同点，那就是他们总想着要提出“精彩创意”。

而那些提得出“精彩创意”的人，其实也在提出着数以万倍的“糟糕创意”。

因此，大量提出“糟糕创意”，才是我们培养创意思维的起点。

不仅如此，提出“糟糕创意”还有着其他方面的意义。

倘若你在工作中遇到了瓶颈，那么提出大量的创意，能帮助你恢复积极的精神状态。

人，只要能够找到解决办法，就会变得乐观向上。

所以，如果你正觉得自己的工作十分无聊，那就极有可能是因为你的创意还不够多。

一旦能够提出大量的创意，工作也会变得有趣起来。

这并不是玩笑话。

那些满脑子创意的人，从来都是万事不愁。

想想看，你周围有没有这样的“点子王”呢？

他们是否正在兴致勃勃地工作呢？

我从来就没有听到过充满想法的“点子王”们抱怨工作无聊，或是看谁不顺眼。

反正都要工作，难道你不想快乐地工作吗？

只要能够成为享受一切工作的“积极分子”，你便会变得非常开心，而周围的人也会纷纷邀请你一起工作。

为了成为这样的“积极分子”，你首先就必须学会提出大量的创意。

也就是说，“提出大量创意的技巧”即是快乐工作的技巧”。

这也正是自称“趣味法人”、坚持快乐工作的我们在实践中不断总结出来的道理。

当然，这本书中也同样富含了上述两点内容。

你正在充分享受着自己的工作吗？

一旦能够大量地提出创意，工作也会变得有趣起来。

真的，这不是玩笑。

那么，现在就请快乐地阅读本书吧！

## <<创意不是想出来的>>

### 内容概要

《创意不是想出来的》为日本株式会社KAYAC(又称为有趣法人KAYAC)总裁柳泽大辅的有趣著作，重点阐述了创意产生的关键：在求质之前必须先求量。即与其想出1个高明的策划来，不如先想出100个不高明的策划来！同时详细阐述了结果逆推法、曼陀罗思考法、创意公式法等激发灵感的思维方法，并配合实例介绍了头脑风暴的三大准则。

《创意不是想出来的》行文风趣、语言犀利，能够帮你开放思维，引导你走向成功之路。

《创意不是想出来的》适合各行业策划人员阅读。

## <<创意不是想出来的>>

### 作者简介

柳泽大辅

1974年出生于香港。

毕业于庆应义塾大学信息学院，后就职于索尼音乐公司。

1998年与3位朋友共同创立了KAYAC公司，24岁就任总裁。

该公司是一家极具创新能力的网络互动公司，每年推出100多种新服务，销售规模连年增长，在日本受到了广泛关注。

## <<创意不是想出来的>>

### 书籍目录

#### 第一章 先别烦，机会要紧！

- 1
- 你会参加普通朋友的婚礼吗？
- 3
- 就是要让麻烦找上门来 6
- 爱上你面前的挑战 10
- 扔掉你的“过滤器” 14
- 肯听话的3/40 17
- 为什么企业经营者要努力健身？
- 21
- 天马行空亦为乐... 25
- 想法一箩筐？

#### 说的就是你！

- 30
- 大声喊出“我快乐” 33
- 神仙也傻眼 37

#### 第二章 快速成长的诀窍 41

- 《夜与雾》，让我们快乐工作 43
- 世间烦恼都一样 47
- 录取你的公司才适合你 51
- 第一次见面，就能看透你的未来 56
- 如何才能“多线程”工作？

- 60
- 不断提高自己的“标准” 65
- 停掉了连载的漫画家 70

#### 第三章 谁都能是“点子王” 75

- 有“量”才会有“质” 77
- 灵感源于“听话” 80
- 必须学会打比方！

- 84
- 条条框框的创意才有趣 86
- 关键！

#### 利用资料能得到什么？

- 91
- 无需动脑，创意自然来 94
- 创意，让人活力无限！
- 98

#### 第四章 就是要打破常规！

- 103
- 预测结果，大胆反推 105
- 创意，就是要从简单的联想开始 108
- 学会运用“创意公式” 115
- 牢牢把握“究竟论” 120
- 头脑风暴法的真正价值 122
- 如果你还不会表达自己的意见 125

<<创意不是想出来的>>

成员分工定成败	131
如何才能“如有神助”？	144
第五章 向着目标，前进！	149
小心“似友之敌”！	151
给予，即创造	156
一路通，路路通	159
跳槽前，你要考虑	163
想象，催生现实	168
不能被数字打败！	172
“积极分子”要增加！	176
后记	181

## <<创意不是想出来的>>

### 章节摘录

版权页：插图：你会参加普通朋友的婚礼吗？

假如有个不算太熟的朋友对你说：“我要结婚了，准备办个仪式，再开几桌酒席。

到时你能来参加吗？

”其实在步入社会之后，我们总能收到很多类似的邀请。

一般情况下你会如何处理呢？

恐怕大部分人都会在心里暗自嘀咕道：“关系不熟还要去参加婚礼，真麻烦。

”对于新人们来说，这样的聚会可是一辈子只有一次的大事（当然也有人可能不止一次），但对于我们这些关系不熟的朋友来说，却着实没有那么重要。

要问对他们的祝福能否发自内心，也未必尽然。

如果真去参加了婚礼，一是婚宴上的菜肴往往吃不回我们随的那些份子钱，二是我们和新人只是普通朋友，所以更不会在婚宴中遇到自己的熟人。

新郎新娘忙着四处敬酒，当然也不可能坐着陪你聊天。

等你意识到这一点时，婚礼早已在你一个人的呆坐中进入尾声了。

这样分析看来，大家觉得参加婚礼吃力不讨好也确实情有可原。

要是真有人发自内心地想去参加这类婚礼，满口答应着“真有意思！

我要去！

“，那就当真算得上是”珍稀物种“了。

不过如果真有这种人，还不如说他只是单纯喜欢凑热闹而已。

那么。

到底是找个理由推掉婚礼，还是珍惜机会欣然前往呢？

我个人认为，这两种截然不同的做法可以产生巨大的差异。

在现实生活中，无论是工作也好私事也罢，都会有些让人觉得很有意思的事情。

与此相对，当然也有一些没什么意思的事。

如果某件事从一开始就很有意思，大家应该也都会积极配合，乐在其中。

但问题在于，如果我们面对的事情一上来就枯燥无味，甚至繁琐细碎，那我们又该如何处理呢？

在回答这一问题之前，让我们先继续最初的话题：如果我们真的参加了朋友的婚礼，而且还玩得非常开心，你又意下如何呢？

一边满意地品尝着酒席上的菜肴，一边和初次见面的人相谈甚欢，积极地参加宾果游戏。

看到这样的你，新人们想必也会非常高兴，庆幸能够邀你入席吧。

而周围的人看到此景，也一定会觉得有你在就十分开心。

他们会主动和你打招呼，甚至再把你叫去参加别的活动，自此便形成了一个良性循环。

## <<创意不是想出来的>>

### 后记

十多年前，我和两位学生时代的好友共同创立了这家“有趣法人KAYAC”公司。而“有趣法人”这四个字，也正是我们打出的广告语。

“什么样的广告语好呢？”

“我觉得应该要能展现出我们公司的诉求。”

“唔，那我倒是想做一家有趣的公司。”

自己说自己“有趣”的人，大抵都不太有趣。

照这个原则看来，自己叫自己“有趣法人”好像也不太合适。

对此，我也曾苦恼许久。

但是，哪怕别人不觉得有趣，只要自己能够享受工作，不也很好吗？

如果能够从事非常有趣的工作，不也同样十分不错吗？

如此想来，我们便将公司正式命名为“有趣法人”了。

自创业以来，我们始终忠于这一想法。

为了彻底将工作变得有趣起来。

也为了让员工们都能够快乐工作，我们一直都在不断地努力。

那么，这样做的结果如何呢？

在网络行业，只要有人问起“有趣的公司”，大部分的人都会回答“有趣法人KAYAC”。

更为难得的是，越来越多的人都想到KAYAC工作，我们的业务也同样源源不断地得以展开。

果然，充满乐趣地工作会带来诸多益处。

仔细想来，这也是理所当然的事。

无论是谁，想必都会选择乐在其中的面包店，而不会走进那些死气沉沉的面包店吧。

当然，有一些道理是我在进入公司管理层，开始对别人进行评价之后才逐渐明白的。

那便是“别人的评价大可不必放在心上”。

毕竟，最终起决定作用的，是你留给别人的印象。

从这一角度来看，快乐工作也同样可以带来巨大的优势。

不过，上司中可能还是会有一些老古董，他们总是觉得快乐工作毫无意义。

不仅如此，他们也很可能对“性情论”深信不疑，认为人只有在艰苦的条件下才能够得到成长。

没关系，这些老古董们终将退出这个舞台。

而“快乐工作、快乐成长”也将会成为主流理念。

我断定，像KAYAC这样致力于快乐工作的公司和个人会越来越多。

这并不是我的一个简单的愿望。

要知道，抱有上述想法的公司和个人可是当今社会中的强者。

而在这一新旧交替的过程中，互联网发挥着重大的作用。

以前，在选择自己的合作伙伴时人们大多只有两种方式：要么去报纸或电视中寻找，要么通过别人介绍。

但时至今日，人们已经可以通过互联网自主地寻找合作伙伴了。

而对相关企业的调查，也同样变得易如反掌。

不仅如此，邮件的普及也使得人们不用掏出一分钱，便可与众多行业精英交流。

这样一来，选择的余地增大，人们也可以从更多备选中挑出自己的最佳拍档。

像过去的机关办事处一样死板固执、服务恶劣的公司，恐怕就会在这大浪淘沙中渐渐消失了。

当然，要是这家公司拥有特殊的技术或者商业模式的话自然另当别论。

但在发展迅猛的当今社会，恐怕迟早也会出现与其实力相当的竞争对手。

既然技术方面不相上下，人们自然会去选择那些快乐工作的企业。

毕竟，和快乐的人一起工作，自己的工作也会变得有趣起来。

我想，抱有此类想法的人应该会越来越来多。

在本书当中，我向大家介绍了想要成为点子多多、快乐工作的“积极分子”的相关技巧。



## <<创意不是想出来的>>

什么？

你把书看完了也没太明白？

什么？

你先看的是“后记”部分？

为了照顾到这些读者，那我就再简单地总结一遍。

要想快乐工作，创意是必不可少的。

哪怕你的创意毫无特点也没有关系，只要能够大量地提出创意，每一天都会变得十分有趣。

为此，我们首先需要学会把握住自己眼前的工作和机会。

也就是说，我们要学会打破心中的壁垒，抓住时机，行动为先。

展开行动之后，便可以使用本书中介绍的思维方法。

并据此提出大量创意。

如此一来，你也会着实变得快乐起来。

自己快乐之后，我们还需要将这一快乐告诉周围的人。

如此反复几次之后，你就能够成为开心工作的“积极分子”了！

“我每天都开心极了！”

”抱有这样想法的人只要能多出1个，我也会变得更加并心，真是令人雀跃不已呀！

最后，我还想借此机会，感谢那些为本书做出过卓越贡献的人。

首先是日经BP社的各位朋友。

3年前，佐藤新先生（现在已经退休）为KAYAC这种奇怪的公司热情地提供了连载的机会。

我原本打算以当时的连载为基础展开本书的写作，但最终还是修改了大部分的内容……竹内靖郎先生担任本书的编辑工作，看完原稿后您极为迅速地给了我反馈意见，让我也不由得加紧了写作速度。

（不过，您可是太沉迷于twitter了哦。

）有趣法人KAYAC演出部的各位成员（片冈巧、松原佳代、泷泽纱由梨）为本书进行了校对和进度管理，在此特别致谢。

当然，我还想对其他朋友们说声感谢。

正因为有了大家的鼓励，才能使我不断地走下去。

除此之外，与KAYAC有着合作关系的诸位客户，正在使用KAYAC业务的用户朋友们，多亏了你们，KAYAC才能在社会中立足。

对此，我深表谢意。

在此，我还要感谢我的家人。

我虽然没有成为伟人，但现在能够如此这般地享受自己喜欢的工作，也同样少不了你们的支持。

历花（小学4年级，其名之意为每日如花一般美丽）、球太郎（小学2年级，其名之意为地球中的日本男儿）也都长成了乖孩子。

……再这样写下去，恐怕就无穷无尽了。

总之，我向各位致以最诚挚的谢意。

谢谢大家。

最后，如果你在听到别人对你致谢之后也想说“谢谢”的话，我还要向你隆重介绍一款KAYAC员工用自己的热情运营出来的特别业务。

THANKS（<http://thanks.kayac.com/>） 2009年10月

## <<创意不是想出来的>>

### 编辑推荐

《创意不是想出来的》适合各行业策划人员阅读。

<<创意不是想出来的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>