

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787115282156

10位ISBN编号：7115282153

出版时间：2012-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：孟亮

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销策划>>

### 内容概要

《全国高职高专市场营销专业规划教材：市场营销策划》以培养学生的市场营销策划能力为目标，内容涉及市场营销策划概述、市场营销调研策划、营销环境分析与市场选择、市场营销策划书编写、产品策略、价格策划、渠道策划、促销策略、营销策划整体设计及运用、市场营销策划新方法共十个方面的内容，突出了市场营销策划的技术性和实践性。

《全国高职高专市场营销专业规划教材：市场营销策划》可作为高职高专院校市场营销及相关专业的教材，也可作为市场营销工作者和研究人员的参考用书。

## <<市场营销策划>>

### 书籍目录

第一章 市场营销策划概述第一节 策划与市场营销策划第二节 市场营销策划的内容与作用第三节 市场营销策划的步骤第二章 市场营销调研策划第一节 市场调查第二节 市场预测第三章 营销环境分析与市场选择第一节 市场营销环境的一般分析第二节 消费者市场与组织市场购买行为分析第三节 市场细分的作用及条件第四节 市场细分的标准和组合第五节 目标市场选择和市场定位策略第四章 市场营销策划书编写第一节 市场营销策划预算拟定第二节 市场营销策划创意的产生第三节 市场营销策划书的编写第五章 产品策略第一节 产品整体概念第二节 产品组合策略第三节 产品生命周期策略第四节 新产品开发策略第五节 品牌策略第六节 包装策略第六章 价格策划第一节 价格策划概述第二节 定价目标及方法策划第三节 定价策略策划第四节 价格调整策划第七章 渠道策划第一节 分销渠道概述第二节 中间商第三节 分销渠道的设计第四节 分销渠道的管理第八章 促销策略第一节 广告策划第二节 公关促销策划第三节 营业推广策划第四节 人员推销策划第九章 营销策划整体设计及运用第一节 企业形象策划第二节 整合营销策划第十章 市场营销策划新方法第一节 事件营销策划第二节 网络营销策划第三节 绿色营销策划第四节 娱乐营销策划参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>