

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787115282736

10位ISBN编号：7115282730

出版时间：2012-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：杨锐 殷晓彦

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《21世纪高等院校经济管理类规划教材：管理学原理》是一门科学，又是一门艺术。本书共9章，从“计划、组织、领导、控制”四个管理学的重要概念入手来介绍管理学的种种理论，主要内容包括绪论、管理道德与社会责任、管理思想的演进、计划职能、决策、组织、领导、控制、团队与团队管理。

《21世纪高等院校经济管理类规划教材：管理学原理》不仅可以作为本科院校经管类专业的教材，也适用于各类企事业单位管理人员的培训，以及作为企业领导和管理人员的参考资料和自学读本。

<<管理学原理>>

书籍目录

上篇 沟通篇第一章 绪论学习目标案例导入学习内容1.1 管理1.1.1 管理的定义1.1.2 管理的性质1.1.3 管理的职能1.2 管理者1.2.1 管理者的分类1.2.2 管理者的角色1.2.3 管理者的技能1.3 管理学1.3.1 管理学的内容与特点1.3.2 管理学的原理与方法1.3.3 学习管理学的意义1.4 管理环境本章要点关键概念综合练习第二章 管理道德与社会责任学习目标案例导入学习内容2.1 管理道德2.1.1 管理道德概述2.1.2 管理者道德行为的影响因素2.1.3 提升员工道德修养的途径2.2 社会责任2.2.1 社会责任的含义及发展2.2.2 企业社会责任的具体体现本章要点关键概念综合练习第三章 管理思想的演进学习目标案例导入学习内容3.1 中西方管理思想的演进3.1.1 中国管理思想的演进3.1.2 西方早期的管理思想3.2 古典管理理论3.2.1 科学管理理论3.2.2 法约尔及其一般管理理论3.2.3 韦伯及其行政组织体系理论3.3 行为科学理论3.3.1 霍桑实验及人际关系学说3.3.2 行为科学理论3.4 现代管理理论的发展3.4.1 现代管理理论和管理思想的新特点3.4.2 现代管理学派的划分3.5 管理理论的新发展3.5.1 战略管理理论3.5.2 企业再造理论3.5.3 “学习型组织”理论本章要点关键概念综合练习第四章 计划职能学习目标案例导入学习内容4.1 计划概述4.1.1 计划工作的概念4.1.2 计划工作的任务4.1.3 计划工作的性质4.1.4 计划工作的原理4.2 计划的种类4.2.1 按计划期限分类4.2.2 按职能分类4.2.3 按组织的活动分类4.2.4 按计划内容的明确性分类4.2.5 按计划涉及的内容分类4.2.6 按计划的形式分类4.3 计划工作的程序和方法4.3.1 计划工作的程序4.3.2 计划工作的方法4.4 目标管理4.4.1 目标管理的基本过程4.4.2 目标管理的优势与不足4.5 战略管理4.5.1 战略的含义、特征与层次4.5.2 战略管理的含义与特征4.5.3 战略管理的过程本章要点关键概念综合练习第五章 决策学习目标案例导入学习内容5.1 决策概述5.1.1 决策的定义5.1.2 决策的原则5.1.3 决策的依据5.2 决策理论5.2.1 古典决策理论5.2.2 行为决策理论5.2.3 当代决策理论5.3 决策过程与决策影响因素5.3.1 决策过程5.3.2 决策影响因素5.4 决策类型5.4.1 按决策的层次划分5.4.2 按决策的条件划分5.4.3 按决策的理性程度划分5.4.4 按决策的时间要求划分5.4.5 其他决策类型5.5 决策方法5.5.1 集体决策方法5.5.2 有关活动方案的决策方法本章要点关键概念综合练习第六章 组织学习目标案例导入学习内容6.1 组织的结构与设立原则6.1.1 组织的含义与作用6.1.2 组织结构类型6.1.3 组织机构的设立原则6.2 组织设计6.2.1 组织结构设计6.2.2 人员配备6.3 组织变革与组织文化6.3.1 组织变革6.3.2 组织文化6.4 非正式组织与学习型组织6.4.1 非正式组织6.4.2 学习型组织本章要点关键概念综合练习第七章 领导学习目标案例导入学习内容7.1 领导概述7.1.1 领导的概念7.1.2 领导的功能和作用7.1.3 领导的权力和影响力7.1.4 领导的工作原理7.2 人性假设7.2.1 “经济人”假设7.2.2 “社会人”假设7.2.3 “自我实现人”假设7.2.4 “复杂人”假设7.3 有关领导的主要理论7.3.1 西方早期领导理论7.3.2 怀特和李皮特的3种领导方式理论7.3.3 利克特的4种领导基本方式理论7.3.4 二维构面理论7.3.5 管理方格图7.3.6 领导权变理论7.3.7 三维构面理论7.3.8 领导权变理论7.4 领导者的修养与领导艺术7.4.1 领导者的修养7.4.2 领导艺术7.5 激励7.5.1 激励的含义与特征7.5.2 激励的类型7.5.3 激励的要点7.5.4 激励理论本章要点关键概念综合练习第八章 控制学习目标案例导入学习内容8.1 控制概述8.1.1 控制的定义8.1.2 控制的目的8.1.3 控制的必要性8.1.4 控制的类型8.2 控制过程与原理8.2.1 控制的过程8.2.2 控制的原理8.3 控制方法8.3.1 预算控制8.3.2 非预算控制8.4 危机管理8.4.1 危机的内涵、特征与类型8.4.2 危机管理的内涵与基本要求8.4.3 企业面临危机的6种心态及危机处理的原则与过程本章要点关键概念综合练习第九章 团队与团队管理学习目标案例导入学习内容9.1 团队9.1.1 团队和群体的定义9.1.2 团队的构成要素9.1.3 团队的类型9.1.4 团队成员的角色9.1.5 团队的发展阶段9.2 团队管理9.2.1 团队管理的含义9.2.2 翁格玛利效应及作用9.2.3 团队冲突管理9.2.4 国外团队管理概况9.3 沟通9.3.1 沟通的含义、作用与过程9.3.2 沟通的类型9.3.3 沟通障碍与应对策略9.3.4 沟通原则本章要点关键概念综合练习参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>