

<<手机改变未来>>

图书基本信息

书名：<<手机改变未来>>

13位ISBN编号：9787115287007

10位ISBN编号：7115287007

出版时间：2012-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：李祖鹏

页数：304

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手机改变未来>>

### 内容概要

《手机改变未来》共分十三章。

第一章主要介绍了手机作为一种媒体，对社会发展和人类的重大影响，并从媒体进化论的角度，简述了手机发展阶段及其对互联网发展的影响，对手机和互联网的发展进行了预测。

第二章主要介绍模拟手机时代，以及中国手机制造业在改革开放大背景下的起步情况。

第三章主要介绍GSM时代，政府对手机制造业的扶持情况。

第四章主要介绍GSM时代的手机生产链。

第五章至第八章主要介绍国产手机制造业向国外手机品牌发起的第一轮冲击波。

第九章、第十章主要介绍联发科时代国产手机制造业主要品牌的兴衰更替。

第十一章、第十二章主要介绍3G时代手机市场复杂多变的竞争格局。

第十三章在回顾电脑业和手机业发展的基础上，提出对手机业未来发展的思考。

《手机改变未来》适合通信运营商和手机业的各级管理者以及手机相关行业如互联网业、通信软件业、通信服务业、通信内容提供业的从业者等阅读；另外，本书也可作为通信教育业和通信专业学生的参考书；对于广大的手机爱好者，本书也有裨益。

<<手机改变未来>>

书籍目录

第一章 手机革命

手机是什么

第五媒体

媒体环境

信息制造

加速器

未来的手机

手机革命

革谁的命

“后视镜”

信息进化历程

第二章 从计划到市场

手机起源

市场预测

中国手机第一人

市场经济

学习和改革

手机业记事(一)

第三章 GSM来了

三分天下

中国制造

政府做主

清一清家底

手机业记事(二)

第四章 生产课

手机设计

芯片生产

开发测试

神秘的生产线

手机业记事(三)

第五章 艰难的起步

兵分两路

殊途同归

第一场寒流

幕后推手

应用和功能

儿童节

石破天惊

C网开通

洋品牌之争

爱立信更名

媒体帮忙

手机业记事(四)

第六章 价格战

产品竞赛

<<手机改变未来>>

A8神话

功能比拼

渠道发展

英雄美人

杀手锏

手机业记事(五)

第七章 登顶

英雄辈出

智能谋略

百花齐放

设计代工

联通规则

价格战还要打

渠道想称王

顶点

手机业记事(六)

第八章 反击

渠道控制

渠道学问

洋品牌反击

东信变局

市场变了

水深火热

成本账

手机业记事(七)

第九章 改变规则

开会的季节

“音影”年

更加寒冷

扛不住

规则变了

审批制

联发科

市场细分

其实不想留

来次闪耀

手机业记事(八)

第十章 放开市场

新旧更替

联想崛起

媒体曝光

无处不山寨机

智能机普及

改变世界

曾经飞得最高

悲壮的夏新

手机业记事(九)

<<手机改变未来>>

第十一章 3G智能

产业寒冬

混乱的市场

新时代来临

智能手机变局

谁在玩3G

3G难题

C网发力

风水轮流

第三个轮回

手机业记事(十)

第十二章 裂变

加州小子

智能引领

融合发展

大裂变

进军海外

国产智能双雄

领头羊的困境

iPhone在干什么

三星闪耀

再算成本账

手机业记事(十一)

第十三章 定局和思考

恩怨情仇

定局

思考

手机业记事(十二)

章节摘录

版权页： 施继兴1967年毕业于北京邮电学院，1970年进入杭州通信设备厂研究所，到1988年，46岁的施继兴任杭州通信设备厂厂长时，他已经在这个邮电部于1958年创建的老厂工作了18年。

资产不足2000万元、年产值3000万元的杭州通信设备厂，原来主要生产自主开发的微波载波设备。

1985年时，因产品的技术更新跟不上，开始逐渐被市场淘汰，到1988年，设备厂已经入不敷出。

当时邮电部下属的工厂都有定点生产的产品，除了移动通信产品还是空白外，其他通信产品都有主要的生产厂家。

杭州522厂（即杭州通信设备厂）有两种选择：冒险生产前景不被看好的移动通信产品，或者不冒险生产其他厂家正在生产的产品。

施继兴算了一笔账，50万移动用户意味着50万部移动电话，意味着超过100亿元人民币的收入，意味着每年超过10亿元的产值，这对于年产值才3000万元的小厂来说，简直是天文数字。

杭州通信设备厂就算只能得到其中十分之一的市场份额，也有至少三倍的业务增长。

一年1亿元的收入，3倍的业务增长，太诱人了！

施继兴决定去拿国内移动通信产品生产的先机。

这个先机真的很先，先到几乎没人看好它。

所以，施继兴不是去抢先机，而是通过向上级领导部门申请，去拿。

不是抢，没人跟他抢。

杭州通信设备厂生产移动通信产品的方向定下来了，可供选择的方法有两种，一种是引进生产技术，另一种是引进样机进行研发。

为减少项目风险，国家计委同意杭州通信设备厂引进生产技术，同时批准南京无线电厂引进样机，通过解剖进行研发。

## <<手机改变未来>>

### 编辑推荐

《手机改变未来》适合通信运营商和手机业的各级管理者以及手机相关行业如互联网业、通信软件业、通信服务业、通信内容提供业的从业者等阅读；另外，《手机改变未来》也可作为通信教育业和通信专业学生的参考书；对于广大的手机爱好者，《手机改变未来》也有裨益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>