

<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

图书基本信息

书名：<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

13位ISBN编号：9787115290373

10位ISBN编号：7115290377

出版时间：2012-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：季武

页数：333

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

内容概要

《销售人员最爱的PPT演示大全》提供了“销售数据分析+销售图表+销售演示”三位一体的销售实务PPT全程设计方案。

全书从销售数据分析入手，详细介绍了销售数据分析过程、销售数据分析方法、销售图表制作、销售PPT设计等内容，同时提供了9类54套销售PPT演示模板，涉及销售人员工作中所需的工作计划、工作总结、市场调研、产品展示、商品促销、销售培训、广告策划、竞争分析、销售数据分析等内容，可供读者在日常工作中参考使用。

《销售人员最爱的PPT演示大全》适合广大销售人员及销售培训师阅读。

<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

作者简介

季武方正飞阅传媒技术有限公司人力资源副总监从事企业人力资源培训工作多年，组织多场关于企业PPT培训课程，对PPT使用、信息图表化应用有独到的见解。

<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

书籍目录

第1章 销售数据、图表与演示

1.1 销售数据及分类

1.1.1 市场调研数据

1.1.2 商品价格数据

1.1.3 销售统计数据

1.1.4 销售费用数据

1.2 销售图表及分类

1.2.1 项类对比关系图表

1.2.2 成分对比关系图表

1.2.3 时间对比关系图表

1.2.4 频率分布对比关系图表

1.3 销售PPT及分类

1.3.1 销售计划PPT

1.3.2 销售总结PPT

1.3.3 市场调研PPT

1.3.4 产品展示PPT

1.3.5 销售培训PPT

1.3.6 商品促销PPT

1.3.7 广告策划PPT

1.3.8 竞争分析PPT

1.3.9 销售数据分析PPT

第2章 销售数据分析

2.1 明确分析目标

2.1.1 分析目标的确定

2.1.2 分析目标的分解

2.2 销售数据获取

2.2.1 企业数据库

2.2.2 公开出版物

2.2.3 互联网

2.2.4 市场调查

2.3 销售数据处理

2.3.1 数据清洗

2.3.2 数据抽取

2.3.3 数据计算

2.3.4 数据分组

2.4 销售数据分析

2.4.1 整体销售分析

2.4.2 区域销售分析

2.4.3 产品线分析

2.4.4 价格体系分析

2.5 销售数据展现

2.5.1 数据关系图表

2.5.2 逻辑关系图表

2.5.3 特种形态图表

第3章 销售数据常用的分析方法

<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

3.1 对比分析法

- 3.1.1 实际销售情况与目标对比
- 3.1.2 不同时期销售情况对比
- 3.1.3 不同个体销售情况对比
- 3.1.4 行业内销售情况对比
- 3.1.5 销售活动前后对比

3.2 结构分析法

- 3.2.1 市场占有率分析
- 3.2.2 重点产品销售分析
- 3.2.3 销售费用占比分析
- 3.2.4 大客户销售额占比分析
- 3.2.5 各地区销售额占比分析

3.3 平均分析法

- 3.3.1 人均销售情况分析
- 3.3.2 员工个体销售分析
- 3.3.3 部门销售均量分析
- 3.3.4 商品销售均价分析
- 3.3.5 历年销售均价分析

第4章 销售数据图表制作

4.1 销售数据表的创建与完善

- 4.1.1 创建一个新的数据图表
- 4.1.2 创建组合图表
- 4.1.3 改变默认图表类型
- 4.1.4 改变图表的尺寸和位置

4.2 图表外观的改进

- 4.2.1 修改标题
- 4.2.2 使用数据标志
- 4.2.3 修改图表元素
- 4.2.4 复制图表的格式
- 4.2.5 调整二维柱形图和条形图中的标志间距
- 4.2.6 设置背景区格式

4.3 创建高级图表

- 4.3.1 气泡图
- 4.3.2 雷达图
- 4.3.3 甘特图

第5章 销售演示PPT设计

5.1 销售演示PPT母版制作

- 5.1.1 PPT母版的设计原则
- 5.1.2 PPT母版的制作流程

5.2 销售演示PPT目录制作

- 5.2.1 标准型目录
- 5.2.2 图标型目录
- 5.2.3 图片型目录
- 5.2.4 图表型目录
- 5.2.5 时间线型目录

5.3 销售演示PPT图片编辑

- 5.3.1 PPT中图片的插入

<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

- 5.3.2 让图片背景透明
- 5.3.3 裁剪图片的外形
- 5.3.4 将图片艺术化处理
- 5.3.5 更正图片的亮度和对比度
- 5.3.6 修改图片的颜色
- 5.3.7 改变图片的样式
- 5.3.8 为图片增加一些立体效果
- 5.4 销售演示PPT动画引入
 - 5.4.1 进入动画
 - 5.4.2 强调动画
 - 5.4.3 退出动画
 - 5.4.4 动作路径动画
- 5.5 销售演示PPT, 多媒体引入
 - 5.5.1 声音的引入
 - 5.5.2 视频的引入
 - 5.5.3 Flash的引入
- 第6章 销售人员必备的销售图表
 - 6.1 销售人员必知的销售模型
 - 6.1.1 4P营销组合模型
 - 6.1.2 SEO营销韦恩图
 - 6.1.3 KANO模型
 - 6.1.4 价值曲线
 - 6.1.5 波士顿矩阵
 - 6.1.6 产品生命周期曲线
 - 6.1.7 安索夫矩阵模型
 - 6.1.8 五力分析模型
 - 6.1.9 价格断裂点模型
 - 6.1.10 四分图模型
 - 6.2 销售人员必知的销售图表
 - 6.2.1 销售贡献度图
 - 6.2.2 市场容量与市场份额分析
 - 6.2.3 明星产品分析表
 - 6.2.4 市场趋势变化图
 - 6.2.5 产品线对称性分析
 - 6.2.6 竞争产品动态分析
 - 6.2.7 销售日常统计及预警表
 - 6.2.8 周销量汇总表
- 第7章 销售工作计划常用的6个PPT案例
 - 7.1 市场营销工作计划
 - 7.2 销售主管工作计划
 - 7.3 网络营销工作计划
 - 7.4 电话销售工作计划
 - 7.5 电器销售工作计划
 - 7.6 销售团队建设工作计划
- 第8章 销售工作总结常用的6个PPT案例
 - 8.1 市场营销工作总结
 - 8.2 销售部经理工作总结

<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

- 8.3 销售主管工作总结
- 8.4 网络营销工作总结
- 8.5 电话销售工作总结
- 8.6 家电营销人员工作总结
- 第9章 市场调研常用的6个PPT案例
 - 9.1 网上购物市场调研方案
 - 9.2 手机产品网上调研方案
 - 9.3 学生服装市场调研报告
 - 9.4 精品商场市场调研报告
 - 9.5 国内文具市场调研报告
 - 9.6 空调行业市场调研报告
- 第10章 产品展示常用的6个PPT案例
 - 10.1 房地产公司别墅展示
 - 10.2 文具公司笔类产品展示
 - 10.3 电器公司开水壶产品展示
 - 10.4 鞋业公司鞋类产品展示
 - 10.5 茶叶贸易公司新茶展示
 - 10.6 家具公司小家具产品展示
- 第11章 促销活动常用的6个PPT案例
 - 11.1 手机“五一”促销方案
 - 11.2 化妆品国庆促销方案
 - 11.3 白酒春节促销方案
 - 11.4 服装新品促销活动方案
 - 11.5 新品上市促销方案
 - 11.6 超市店庆促销方案
- 第12章 销售培训常用的6个PPT案例
 - 12.1 企业商务礼仪培训
 - 12.2 企业沟通技巧培训
 - 12.3 企业团队协作培训
 - 12.4 销售人员心态培训
 - 12.5 电话销售技巧培训
 - 12.6 房地产销售人员培训
- 第13章 广告策划常用的6个PPT案例
 - 13.1 巧克力广告策划方案
 - 13.2 洗发水广告策划方案
 - 13.3 时尚包广告策划方案
 - 13.4 商业物业广告策划方案
 - 13.5 啤酒广告策划方案
 - 13.6 糖果类食品广告策划方案
- 第14章 竞争分析常用的6个PPT案例
 - 14.1 果汁饮料企业竞争对手分析报告
 - 14.2 汽车细分市场竞争分析报告
 - 14.3 方便面行业竞争分析报告
 - 14.4 手机产业竞争能力分析报告
 - 14.5 家电行业竞争能力分析报告
 - 14.6 自行车行业竞争能力分析报告
- 第15章 销售数据分析常用的6个PPT案例

<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

- 15.1 服装销售数据分析大纲
- 15.2 化妆品销售数据分析报告
- 15.3 热水器销售数据分析报告
- 15.4 超市销售数据分析报告
- 15.5 大客户销售数据分析报告
- 15.6 体育彩票销售数据分析报告

<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

编辑推荐

1. 销售数据分析+销售图表+销售演示三位一体2. 9类54套销售PPT演示模板3. 配套光盘为54套可以套用的销售演示模板

<<销售人员最爱的PPT演示大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>