

<<电子商务网站建设与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与实践>>

13位ISBN编号：9787115293749

10位ISBN编号：7115293740

出版时间：2012-10

出版单位：人民邮电出版社

作者：梁露，李多 主编

页数：324

字数：532000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设与实践>>

内容概要

本书系统地讲述创建电子商务网站的基础理论、基本技术和应用技巧，在综合实例中讲解电子商务网站创建的过程。

全书共7章，主要内容包括创建电子商务网站的规划知识，创建网站的技术知识，数据库的管理和使用技术，网站创建后的推广技术，网站的管理、维护与安全知识等，并通过实例模拟网站创建的全过程。

本书由基础理论入手，按照电子商务网站创建的过程展开介绍，特别适合初学者由浅入深地学习。

本书知识面宽、操作性强、理论难度适中、自成体系，不仅适合高职高专学生学习使用，也适合网站开发人员自学参考。

<<电子商务网站建设与实践>>

书籍目录

第1章 电子商务网站建设规划

1.1 创建网站的准备

1.1.1 市场分析

1.1.2 人员配置

1.1.3 技术准备

1.1.4 宏观环境分析

1.2 确定建站目的

1.2.1 形象宣传

1.2.2 数据展示

1.2.3 电子商务

1.3 规划建站步骤

1.3.1 导入阶段——以信息发布为主的阶段

1.3.2 成长阶段——电子商务大规模实现的阶段

1.3.3 成熟阶段——电子商务在世界范围内广泛应用阶段

1.4 本章小结

1.5 课堂实验

实验1 广泛浏览B2B和B2C网站

实验1 登录ebay网站, 体验商品分类的优点

实验3 登录www.net.cn了解建站方案

1.6 课后习题

第2章 网站建设初步

2.1 域名注册

2.1.1 选择域名

2.1.2 注册域名

2.1.3 解析域名

2.2 选择企业建立网站方式

2.2.1 ISP的选择

2.2.2 自行购置服务器

2.2.3 租用空间

2.2.4 软件配置

2.3 确定功能

2.3.1 安装Windows Server 2008

2.3.2 企业Web站点的创建和管理

2.3.3 Web站点虚拟目录的创建

2.3.4 FTP站点的创建和使用

2.3.5 SQL Server 2005的安装与配置

2.4 本章小结

2.5 课堂实验

实验1 申请域名

实验2 DNS的设置

实验3 设置Internet信息服务管理器(IIS)

2.6 课后习题

第3章 电子商务网站设计与开发

3.1 网站开发工具与技术

3.1.1 Expression Web和Dreamweaver CS5

<<电子商务网站建设与实践>>

- 3.1.2 ASP和ASP.NET
- 3.1.3 ASP.NET应用程序实例
- 3.2 电子商务网站设计与制作
 - 3.2.1 电子商务网站内容设计的流程
 - 3.2.2 网站信息结构的设计
 - 3.2.3 网页的可视化设计
 - 3.2.4 首页设计
 - 3.2.5 其他页面的设计
 - 3.2.6 网页制作
- 3.3 网页发布
 - 3.3.1 选择Web服务器
 - 3.3.2 测试站点
 - 3.3.3 远程设置
 - 3.3.4 发布网页
- 3.4 网页的更新
- 3.5 本章小结
- 3.6 课堂实验
- 实验1 ASP.NET运行环境与配置
- 实验2 制作一个网站用户登录的ASP.NET动态网页
- 3.7 课后习题
- 第4章 数据库的管理与使用
 - 4.1 SQL Server 2005简介
 - 4.2 SQL Server 2005应用环境
 - 4.2.1 SQL Server Management Studio的组成
 - 4.2.2 SQL Server配置工具
 - 4.3 数据库的创建与管理
 - 4.3.1 数据库结构
 - 4.3.2 系统数据库
 - 4.3.3 创建数据库
 - 4.3.4 删除数据库
 - 4.3.5 附加与分离数据库
 - 4.4 表的创建与管理
 - 4.4.1 数据类型
 - 4.4.2 创建表
 - 4.4.3 修改表结构
 - 4.4.4 添加表记录
 - 4.4.5 删除表
 - 4.5 数据查询
 - 4.5.1 SQL语言简介
 - 4.5.2 SELECT语句
 - 4.5.3 INSERT语句
 - 4.5.4 UPDATE语句
 - 4.5.5 DELETE语句
 - 4.6 本章小结
 - 4.7 课堂实验
 - 实验1 表的创建与管理
 - 实验2 数据查询语句

<<电子商务网站建设与实践>>

实验3 数据更新语句

4.8 课后习题

第5章 电子商务网站管理

5.1 问题的提出

5.1.1 网络构架的变迁

5.1.2 管理构架体系

5.2 人员管理

5.2.1 人员构成

5.2.2 权限分布

5.2.3 权限控制

5.2.4 历史沿革

5.3 系统管理

5.3.1 网站系统功能分析

5.3.2 网站系统功能管理

5.3.3 系统管理构架与维护

5.4 数据管理

5.4.1 数据(程序)的分类

5.4.2 数据存储与更新(程序)备份

5.4.3 数据的恢复与清除

5.5 电子商务网站设备管理

5.5.1 网络节点与端点设备管理

5.5.2 日常维护

5.6 电子商务网站环境管理

5.6.1 供电系统

5.6.2 静电、接地保护

5.6.3 辅助工具

5.7 本章小节

5.8 课堂实验

实验1 基于域控制模式下的用户账号有效期维护

实验2 基于域控制模式下安装辅助功能

实验3 建立一个运维管理体系

5.9 课后习题

第6章 电子商务网站推广

6.1 传统推广方式

6.1.1 传统媒体广告

6.1.2 VI系统推广

6.2 网络推广方式

6.2.1 登录搜索引擎

6.2.2 BBS推广

6.2.3 群件发送推广

6.2.4 新闻组推广

6.2.5 网络广告与交换链接推广

6.3 对推广效果进行监测

6.3.1 推广的效果

6.3.2 推广的后期工作

6.4 电子商务网站优化

6.4.1 网站关键词选取

<<电子商务网站建设与实践>>

- 6.4.2 页面优化
- 6.4.3 动态页面静态化
- 6.4.4 站内相关内容推荐
- 6.5 本章小结
- 6.6 课堂实验
 - 实验1 邮件群发推广“叮当”网站
 - 实验2 使用新闻组推广叮当网站
 - 实验3 搜索引擎优化, 推广叮当网站
- 6.7 课后习题
- 第7章 综合实例
 - 7.1 规划一个网络书店
 - 7.1.1 系统商务分析
 - 7.1.2 系统规划设计
 - 7.1.3 网站建设规划设计
 - 7.2 建设一个简单的网络书店
 - 7.3 ASP.NET简介
 - 7.3.1 ASP.NET基本语法
 - 7.3.2 配置文件
 - 7.4 设计后台数据库
 - 7.4.1 创建数据库bookstore
 - 7.4.2 创建表
 - 7.5 书目信息的动态更新
 - 7.6 客户信息管理
 - 7.6.1 增加一个新的客户记录
 - 7.6.2 修改客户记录
 - 7.6.3 删除客户记录
 - 7.7 书店库房管理
 - 7.7.1 增加和修改书目信息
 - 7.7.2 删除书目信息
 - 7.7.3 书目信息查询
 - 7.8 实时订单处理
 - 7.8.1 实时订单处理分析
 - 7.8.2 解决问题的步骤
 - 7.9 更进一步的思考
 - 7.9.1 高级客户服务
 - 7.9.2 人员管理
 - 7.9.3 付款
 - 7.9.4 商品配送
 - 7.9.5 统计分析
 - 7.10 本章小结
 - 7.11 课堂实验
 - 实验1 实现增加书目信息功能
 - 实验2 实现修改书目信息功能
 - 实验3 实现书目订购界面功能
 - 7.12 课后习题

章节摘录

版权页：插图：6.营销策略 网络营销即是在互联网络上开展营销活动的一种方法。

也有人说足不出户就可营销天下，这就是网络营销。

企业可通过Internet建立网站、传递商品信息、吸引网上消费者注意并在网上购买。

有人预计，网上购物将是21世纪人类最主要的购买方式。

在我国，随着时间的推移，也会有越来越多的消费者在网上购物。

企业有必要在调查研究的基础上，分析企业产品或服务的特点、交易对象的特点，确定本企业的网络营销策略。

作为新兴的营销方式，网络营销虽然具有强大的生命力，但就目前在国内的发展状况而言，还会遇到不少阻力。

企业面对的系统缺乏法律与规范，没有完全的安全保证，用户的认知率低，所以宣传与推广成为网络营销的重要工作。

下面的成功案例可以给进行网站创建工作的企业一些启示。

生产电位器的上海某贸易有限公司，常规的销售推广方式为参加展销会、印刷产品目录后邮寄给潜在客户、在杂志报刊上登广告，基本每年广告费用为三四万元，但效果不是很好。

公司感觉自身作为一家小型企业，特别是公司正处于创业期间，宣传经费本来就不高，对于宣传效果的好与坏特别重视。

E-mail广告信的推广方式、发送买卖消息的软件和参加一些网站会员服务等等，这些五花八门的推广方式哪个比较有效？

该贸易公司感觉无法分清，也担心走冤枉路。

于是该贸易公司抱着试试看的想法，将公司的网站放在搜索引擎上，结果，全国很多的客户打电话来询问电位器。

虽然不是都能做成生意，但是平均每天都有5~10位新客户打电话询问产品。

现在，该贸易公司进行网上推广的网站有：搜狐、新浪、网易、百度及Google等。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>