

<<营销管理工作图表设计范例>>

图书基本信息

书名：<<营销管理工作图表设计范例>>

13位ISBN编号：9787115298386

10位ISBN编号：7115298386

出版时间：2013-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：唐磊

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理工作图表设计范例>>

内容概要

《营销管理工作图表设计范例》以高效开展营销管理工作为目标，从图表设计的要项、标准图表的样式、相关单元的填制、变形表样式设计四个维度，为读者介绍了市场调研分析、目标市场确定、产品与品牌管理、营销计划、营销策略、产品价格、产品促销、销售管理、区域管理、客户服务、销售提成、销售考核、销售财务管理、销售人力管理共14项工作内容，细化设计了营销管理工作中的必备图表，是营销从业人员高效执行各项工作的实用工具书。

《营销管理工作图表设计范例》适合营销部经理、企业主管、企业培训师、咨询师以及高校相关专业师生阅读使用。

<<营销管理工作图表设计范例>>

作者简介

唐磊，人力资源管理领域专家，弗布克管理咨询有限公司咨询师，从事多年人力资源管理咨询工作。

<<营销管理工作图表设计范例>>

书籍目录

目 录

- 第1章 市场调研分析
 - 1.1 顾客需求分析
 - 1.1.1 顾客需求调研表
 - 1.1.2 顾客需求分析表
 - 1.2 消费行为分析
 - 1.2.1 购买特征分析表
 - 1.2.2 购买类型分析表
 - 1.2.3 购买行为类型表
 - 1.2.4 主要购买行为表
 - 1.2.5 购买行为模式表
 - 1.2.6 影响购买因素表
 - 1.2.7 购买行为分析表
 - 1.2.8 购买心理分析表
 - 1.3 竞争对手分析
 - 1.3.1 竞争厂商一览表
 - 1.3.2 竞争厂商排序表
 - 1.3.3 竞争优势分析表
 - 1.3.4 竞争劣势分析表
 - 1.3.5 竞争对手调研表
 - 1.4 营销调研分析
 - 1.4.1 市场需求预测表
 - 1.4.2 市场调研计划表
 - 1.4.3 市场调研分析表
 - 1.4.4 市场调研汇总表
- 第2章 目标市场确定
 - 2.1 市场细分
 - 2.1.1 目标市场细分表
 - 2.1.2 市场细分标准表
 - 2.1.3 细分市场分析表
 - 2.2 市场选择
 - 2.2.1 目标市场选择表
 - 2.2.2 目标市场确定表
 - 2.2.3 目标市场分析表
 - 2.3 市场定位
 - 2.3.1 市场定位标准表
 - 2.3.2 目标市场定位表
 - 2.3.3 市场定位分析表
- 第3章 产品与品牌管理
 - 3.1 产品开发
 - 3.1.1 产品开发调研表
 - 3.1.2 产品开发计划表
 - 3.1.3 产品开发方案表
 - 3.1.4 产品开发周期表
 - 3.1.5 产品研发成本核算表

<<营销管理工作图表设计范例>>

3.2 品牌规划

3.2.1 产品品牌规划表

3.2.2 品牌定位分析表

3.2.3 品牌传播调研表

3.2.4 品牌资产评估表

3.3 产品包装

3.3.1 产品包装设计表

3.3.2 包装设计解决方案表

3.3.3 包装设计程序表

3.3.4 包装设计成本表

3.3.5 包装设计评价表

3.4 产品管理

3.4.1 产品分类汇总表

3.4.2 产品成本分析表

3.4.3 竞争对手产品分析表

3.4.4 新产品试用意见反馈表

第4章 营销计划

4.1 新品上市

4.1.1 新品上市计划表

4.1.2 营销业绩计划表

4.2 费用计划

4.2.1 市场推广费用表

4.2.2 销售支出计划表

4.3 计划制订

4.3.1 销售业绩预测表

4.3.2 营销计划分解表

4.3.3 区域营销计划表

4.3.4 营销计划利润表

4.3.5 年度销售计划表

4.3.6 月度销售计划表

4.4 计划执行

4.4.1 计划执行日期表

4.4.2 计划执行成本控制表

4.4.3 计划执行汇总表

4.4.4 计划执行变更表

4.4.5 计划执行分析表

第5章 营销策划

5.1 市场策划

5.1.1 推广活动策划表

5.1.2 市场推广方案表

5.1.3 推广地域细分表

5.1.4 推广活动细分表

5.1.5 策划费用预算表

5.1.6 市场策划评估表

5.1.7 广告策划调查表

5.1.8 广告效果评估表

5.2 销售策划

<<营销管理工作图表设计范例>>

- 5.2.1 销售广告预算表
- 5.2.2 销售策划一览表
- 5.2.3 策划方案一览表
- 5.2.4 策划活动分析表
- 5.2.5 策划效果评估表
- 5.3 营销策划执行
 - 5.3.1 营销策划计划表
 - 5.3.2 营销策划执行表
- 第6章 产品价格
 - 6.1 定价调研
 - 6.1.1 价格信息分析表
 - 6.1.2 产品价格预测表
 - 6.1.3 竞争产品价格表
 - 6.2 定价方法
 - 6.2.1 成本加成定价表
 - 6.2.2 目标利润定价表
 - 6.2.3 竞争导向定价表
 - 6.3 价格管理
 - 6.3.1 产品定价一览表
 - 6.3.2 产品定价确认表
 - 6.3.3 产品提价说明表
 - 6.3.4 产品降价申请表
 - 6.3.5 产品调价分析表
- 第7章 产品促销
 - 7.1 产品广告
 - 7.1.1 广告投放预算表
 - 7.1.2 投放区域分布表
 - 7.1.3 广告制作费用表
 - 7.1.4 广告投放时间表
 - 7.1.5 广告投放评估表
 - 7.2 人员推销
 - 7.2.1 上门推销登记表
 - 7.2.2 柜台推销登记表
 - 7.2.3 人员推销提成表
 - 7.2.4 人员推销考核表
 - 7.3 营业推广
 - 7.3.1 产品展览申请表
 - 7.3.2 产品参展预算表
 - 7.3.3 样品赠送申请表
 - 7.3.4 抽奖奖品领取表
 - 7.3.5 组合包装方案表
 - 7.3.6 持券折价汇总表
 - 7.4 公共关系
 - 7.4.1 宣传公关费用表
 - 7.4.2 交际公关费用表
 - 7.4.3 服务公关费用表
- 第8章 销售管理

<<营销管理工作图表设计范例>>

8.1 销售渠道管理

8.1.1 产品渠道选择表

8.1.2 渠道选择评分表

8.1.3 渠道开拓调研表

8.1.4 渠道评估计划表

8.1.5 销售渠道利润表

8.1.6 销售渠道分析表

8.1.7 分销渠道建设表

8.1.8 分销渠道评估表

8.1.9 渠道成员评价表

8.2 销售政策管理

8.2.1 经销商基本资料卡

8.2.2 经销商加盟条件说明表

8.3 销售订货管理

8.3.1 订货登记表

8.3.2 发货月报表

8.3.3 销售合同评审表

第9章 区域管理

9.1 销售管理

9.1.1 区域货品登记表

9.1.2 区域销售汇总表

9.1.3 区域促销统计表

9.1.4 区域广告费用表

9.1.5 区域利润核算表

9.1.6 区域销售评估表

9.2 业绩管理

9.2.1 区域销售业绩表

9.2.2 区域人员考核表

9.2.3 区域人员配置表

第10章 客户服务

10.1 呼叫中心

10.1.1 客户电话登记表

10.1.2 客户意见登记表

10.1.3 客户回访登记表

10.1.4 客户投诉登记表

10.1.5 客户满意评估表

10.1.6 客户投诉评估表

10.2 产品安装

10.2.1 产品安装确认表

10.2.2 客户意见反馈表

10.2.3 安装服务评分表

10.3 售后服务

10.3.1 产品质量评估表

10.3.2 售后服务评分表

10.3.3 售后服务满意表

第11章 销售提成

11.1 提成设计

<<营销管理工作图表设计范例>>

- 11.1.1 销售底薪一览表
- 11.1.2 提成比例一览表
- 11.2 提成支付
 - 11.2.1 提成奖励一览表
 - 11.2.2 提成奖金核算表
 - 11.2.3 提成发放确认表
 - 11.2.4 销售部门提成表
- 第12章 销售考核
 - 12.1 指标确定
 - 12.1.1 经理级别指标表
 - 12.1.2 主管级别指标表
 - 12.1.3 专员级别指标表
 - 12.1.4 代理级别指标表
 - 12.1.5 经销级别指标表
 - 12.2 考核量表
 - 12.2.1 销售总监考核表
 - 12.2.2 销售经理考核表
 - 12.2.3 销售主管考核表
 - 12.2.4 销售专员考核表
 - 12.2.5 代理商户考核表
 - 12.3 区域考核
 - 12.3.1 外贸销售考核表
 - 12.3.2 省区销售考核表
 - 12.3.3 区域经理考核表
- 第13章 销售财务管理
 - 13.1 销售回款
 - 13.1.1 应收账款汇总表
 - 13.1.2 应收账款时间表
 - 13.1.3 销售回款计划表
 - 13.1.4 销售回款考核表
 - 13.2 销售费用
 - 13.2.1 销售费用预算表
 - 13.2.2 销售费用申请表
 - 13.2.3 销售费用报销表
 - 13.2.4 销售费用统计表
 - 13.3 销售利润
 - 13.3.1 销售利润预算表
 - 13.3.2 销售利润核算表
 - 13.3.3 销售利润统计表
- 第14章 销售人力管理
 - 14.1 人员招聘
 - 14.1.1 人员招聘登记表
 - 14.1.2 招聘面试评估表
 - 14.1.3 人员录用登记表
 - 14.2 人员培训
 - 14.2.1 销售培训统计表
 - 14.2.2 培训费用预算表

<<营销管理工作图表设计范例>>

- 14.2.3 销售培训档案表
- 14.2.4 培训成绩汇总表
- 14.3 人员晋升
 - 14.3.1 人员晋升评估表
 - 14.3.2 人员晋升记录表
- 14.4 人员离职
 - 14.4.1 人员离职登记表
 - 14.4.2 离职交接登记表

<<营销管理工作图表设计范例>>

编辑推荐

怎样才能从容编制各类营销工作图表？

什么样的图表更令领导和同事满意？

什么样的工作图表更规范？

《营销管理工作图表设计范例》可以帮助营销管理从业人员解决以上问题。

《营销管理工作图表设计范例》由弗布克营销管理咨询团队倾情奉献。

设计了14项营销管理工作中经常用到的270个规范表格。

给出表格设计的方法和技巧，提升您的表格设计水平，让领导对您刮目相看。

制定了各类图表的填制流程，以帮助读者划分责任人。

提供了各种表格的变形变、细分表、数据支持表等样式，以满足业务发展的需求。

帮助营销管理人员提高工作效率，让读者在1分钟内学会图表设计。

《营销管理工作图表设计范例》延续以往弗布克系类图书“拿来即用”的理念，可供读者直接套用。本书内容使营销工作图表设计工作真正做到“设计规范化”、“表格标准化”、“职责明确化”、“执行多样化”。

<<营销管理工作图表设计范例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>