

<<管理会计公告（第3辑）>>

图书基本信息

书名：<<管理会计公告（第3辑）>>

13位ISBN编号：9787115300188

10位ISBN编号：7115300186

出版时间：2013-1

出版时间：人民邮电出版社-新曲线

作者：美国管理会计师协会

译者：刘宵仑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计公告（第3辑）>>

内容概要

《管理会计公告(第3辑)》内容简介：《管理会计公告》共四辑，涵盖了管理会计领域的各项实务及专题，包括有关风险管理、成本核算、供应链、可持续发展报告、公允价值、组织行为等主题的定义、框架、指导、最佳实践和案例。

《管理会计公告(第3辑)》的主题是企业绩效管理。

<<管理会计公告（第3辑）>>

作者简介

<<管理会计公告 (第3辑)>>

书籍目录

目录	
企业绩效管理	
责任的发展演变：会计师的可持续发展报告.....	1
一、摘要.....	5
二、关键词.....	6
三、引言.....	6
四、范围.....	10
五、可持续发展主题的演进.....	11
六、报告与责任的重要性——谁关注.....	14
七、建立一个可持续发展框架.....	16
八、责任意识带来的好处.....	31
九、可持续发展的社会影响.....	33
十、对会计职业的影响.....	34
缩写词.....	38
术语表.....	39
参考文献和参考资料.....	41
管理全球供应链的总成本.....	45
一、摘要.....	49
二、引言.....	49
三、范围.....	50
四、全球供应链的绩效管理.....	52
五、确定全球供应链的成本.....	54
六、全球供应链融资.....	57
七、案例研究.....	59
八、管理供应链总成本.....	60
九、对全球供应链成本管理者的行动建议.....	63
十、结束语.....	64
参考文献.....	65
有效的标杆管理.....	67
一、引言.....	71
二、范围.....	71
三、定义标杆管理.....	72
四、管理会计师的作用.....	73
五、标杆管理流程.....	74
六、标杆管理工具和技术.....	74
七、管理会计面临的挑战.....	104
八、结束语.....	105
附录.....	106
术语表.....	108
参考文献.....	109
实施公司环境战略.....	111
一、引言.....	115
二、范围.....	115
三、公司环境战略的目标.....	116
四、管理会计师的作用.....	116

<<管理会计公告 (第3辑)>>

五、公司环境战略的实施阶段.....	117
六、实施指南.....	117
七、组织和管理会计面临的挑战.....	140
八、结束语.....	141
附录A：环境政策表述.....	142
附录B：柯达公司指导原则.....	143
附录C：环境行动计划对照表.....	144
附录D：国际商会《可持续发展商业章程》.....	145
术语表.....	147
参考文献.....	148
股东价值创造：计量与管理.....	151
一、引言.....	155
二、范围.....	155
三、定义股东价值和财富创造.....	156
四、股东价值创造的决定因素.....	157
五、管理会计师的作用.....	159
六、计量股东价值的技术.....	160
七、股东价值创造计量的其他相关问题.....	171
八、管理股东价值.....	174
九、组织和管理会计面临的挑战.....	180
十、结束语.....	180
附录A：股东价值创造指标计算范例.....	182
附录B：从收益到经营绩效再到价值创造.....	192
参考文献.....	194
实施集成式绩效管理系统的工具和技术.....	197
一、引言.....	201
二、范围.....	201
三、绩效管理概览.....	202
四、管理会计师的作用.....	204
五、实施集成式绩效管理系统的各个阶段.....	205
六、实施工具和技术.....	205
七、实施陷阱与关键成功因素.....	233
八、结束语.....	234
附录：关键绩效指标定义.....	235
计分卡术语.....	235
参考文献.....	235
实施集成式供应链管理：打造竞争优势.....	237
一、引言.....	241
二、范围.....	241
三、定义集成式供应链管理.....	241
四、供应链管理的各个发展阶段.....	244
五、为什么实施集成式供应链管理.....	248
六、管理会计师的作用.....	249
七、集成式供应链管理的实施步骤.....	250
八、结束语.....	270
术语表.....	271
参考文献.....	272

<<管理会计公告 (第3辑)>>

实施集成式供应链管理的工具和技术.....	275
一、引言.....	279
二、范围.....	279
三、管理会计的作用.....	280
四、集成式供应链管理的实施步骤.....	281
五、实施工具和技术.....	282
六、结束语.....	314
参考文献.....	315
精益企业基础.....	317
一、引言.....	321
二、范围.....	322
三、为什么实施精益流程.....	322
四、精益流程框架.....	323
五、实施阶段.....	335
六、实施精益生产面临的挑战.....	344
七、管理会计在精益企业中的作用.....	347
八、结束语.....	349
术语表.....	350
参考资料.....	353
实施流程管理：改进产品和服务.....	357
一、引言.....	361
二、范围.....	361
三、定义流程管理.....	362
四、流程要素.....	365
五、流程分类.....	367
六、流程特征.....	368
七、为什么实施流程管理.....	369
八、管理会计的作用.....	370
九、实施阶段.....	371
十、结束语.....	397
术语表.....	398
参考文献.....	399
实施自动化工作流管理.....	401
一、引言.....	405
二、范围.....	405
三、自动化工作流管理定义.....	405
四、工作流类型.....	407
五、实施工作流自动化的好处.....	411
六、管理会计的作用.....	412
七、实施指南.....	413
八、工作流自动化的人的维度.....	429
九、结束语.....	430
术语表.....	431
参考文献.....	432
价值链分析：评估竞争优势.....	435
一、引言.....	439
二、范围.....	439

<<管理会计公告 (第3辑)>>

三、 价值链定义.....	439
四、 竞争优势与客户价值.....	440
五、 管理会计师的作用.....	442
六、 评估竞争优势的价值链方法.....	443
七、 价值链分析的战略框架.....	456
八、 价值链分析的局限.....	465
九、 组织和管理会计挑战.....	466
十、 结束语.....	467
附录：价值链分析与传统管理会计.....	467
参考文献.....	469
环境会计的工具和技术：服务企业决策.....	471
一、 理论基础.....	475
二、 范围.....	475
三、 公司环境战略的三个实施阶段.....	475
四、 定义环境会计.....	476
五、 定义环境成本.....	477
六、 管理会计师的作用.....	478
七、 环境会计的工具和技术.....	480
八、 组织和管理会计面临的挑战.....	503
九、 结束语.....	504
术语表.....	505
参考文献.....	506
管理质量改进.....	509
一、 引言.....	513
二、 适用范围.....	513
三、 定义质量.....	514
四、 全面质量管理.....	515
五、 管理会计的作用.....	516
六、 全面质量管理实施指南.....	518
七、 管理流程、工具和指标.....	521
八、 全面质量管理实施范例.....	526
九、 质量成本.....	527
十、 服务业的质量成本.....	529
十一、 质量成本关系.....	530
十二、 管理会计面临的挑战.....	531
十三、 结束语.....	533
参考文献.....	543

<<管理会计公告（第3辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>