

<<众妙之门>>

图书基本信息

书名：<<众妙之门>>

13位ISBN编号：9787115301697

10位ISBN编号：7115301697

出版时间：2013-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：[德] Smashing Magazine

译者：赵俊婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<众妙之门>>

内容概要

来自全球的多位资深Web设计师给广大读者带来了大量精彩的iPhone和iPad移动应用设计与开发的专业文章。

这些文章主要围绕移动Web设计与开发中的核心问题，内容涵盖：移动Web开发的趋势；如何建立一个移动网站；iPhone和iPad的网络应用发展；iPhone应用开发的趋势；iPhone应用开发的误区；iPad应用开发的要点；如何制作移动Web应用；如何使用CSS3媒体资讯库创建移动站点；移动设备的形式；Web和iPhone 开发中的Photoshop 设置；以及如何推销你的移动应用。

《众妙之门——移动Web设计精髓》内容丰富、案例精彩，适合具有一定经验的移动Web设计师或相关专业的学生阅读。

《众妙之门——移动Web设计精髓》由德国Smashing杂志编著。

作者简介

德国知名博客Smashing Magazine。
长期关注Web设计与开发方面的热点。
来自全球的顶级设计师和开发人员都在Smashing Magazine上发表文章。

书籍目录

目 录	第1章 移动Web设计趋势	11.1 移动Web设计的挑战	51.2 对移动Web设计的思考	81.3
	Sitepoint(设计团队)的移动Web设计作品	9	第2章 移动Web设计：要点和实践	132.1 尽快使自己熟悉硬件设施相关的操作软件
	142.2 简明很重要	162.3 使用有效标记	172.4 为用户提供访问标准网站的选项	172.5 使用单独的手机主题
	172.6 在某方向限制滚动	182.7 不要使用弹出窗口和打开新窗口	192.8 尽量减少图片的使用	192.9 优化网站导航
	202.10 不要依赖Flash和JavaScript	202.11 让你的标准网站拥有更多实用内容	202.12 确保重定向工作顺利进行	21
	第3章 如何建立一个移动网站	233.1 如何实施移动样式表	253.2 移动样式表的变化	283.3 超越样式表
	293.4 对于iPhone和iPad的思考	323.5 总结	34	第4章 iPhone和iPad的Web应用发展：已经开启
	354.1 设计理念	374.2 编写代码	384.3 功能测试	414.4 两全其美的PhoneGap
	414.5 忙到晕头转向	424.6 总结	42	第5章 如何创建你的第一个iPhone应用
	435.1 拥有一个好点子	445.2 工具列表	455.3 你真正最擅长的是什么	455.4 做好基本工作：市场调研
	465.5 深入了解iPhone/iPod Touch的UI(用户界面)	475.6 决定“谁将看到你的应用程序？”	485.7 勾画出你的想法	485.8 应用开发的时间安排
	495.9 编程	495.10 将你的应用递交到App Store	505.11 推销你的iPhone应用	505.12 持续关注你的应用程序
	51	第6章 iPhone应用开发的趋势	536.1 iPhoneUI本地元素的镜像	546.2 硬件一瞥
	576.3 丰富、立体和漂亮的列表	586.4 界面分层	606.5 列表的图标	626.6 插图的使用
	646.7 手势的使用	66	第7章 iPhone应用设计点评	697.1 Foobi
	707.2 Budget Planner	757.3 Units United	81	第8章 iPhone应用开发的误区一：过度成熟的视觉效果
	858.1 所有的iPhone应用程序都不够好吗	868.2 5个最常见的iPhone应用程序设计错误	898.3 误区一：过度成熟的视觉效果	89
	第9章 iPhone应用开发的误区二：忽视语言环境	1019.1 开发贴近用户、深受用户喜爱的应用程序	1029.2 理解人们的需求及局限	1039.3 理解用户使用环境下特殊的挑战
	1069.4 环境是伟大文化的组成部分	1109.5 总结：优秀来源于努力钻研	111	第10章 iPad应用设计要点
	11310.1 设计以人为本	11410.2 极简主义让你的应用程序在iPad上更出色	11610.3 iPad的两种定位是一个了不起的创造	11810.4 使用触摸和实感体验
	11910.5 设计动态内容	12010.6 让我们开始吧	120	第11章 制作移动Web应用程序
	12111.1 增加零碎知识的学习	12211.2 移动互联网无处不在	12311.3 老生常谈的话题	12311.4 苹果在线商店(App Store)的模式
	12411.5 没有什么不可能	12511.6 现实世界里的挑战	12611.7 网络浏览器的必然胜利	126
	第12章 使用CSS3媒体资讯库创建移动网站	12712.1 媒体资讯库	12812.2 利用媒体资讯库功能为电话创建样式表	13012.3 使用媒体资讯库链接一个独立的样式表
	13212.4 测试媒体资讯库	13212.5 对现有网站的改进	13312.6 为老式浏览器提供媒体资讯库支持	13812.7 大胆的尝试
	138	第13章 移动设备的形式	13913.1 放大域	14013.2 输入格式
	14213.3 隐藏用户密码	14313.4 弹出菜单控件	14413.5 复合菜单控件	14513.6 本地输入控件
	14613.7 屏幕定向	14613.8 语音输入	14713.9 我们的下一步	147
	第14章 Web和iPhone开发中的Photoshop设置	14914.1 做好颜色管理以匹配不同设备的颜色	15014.2 OS X操作系统和Windows操作系统中的Photoshop有何区别	15114.3 禁用PhotoshopRGB颜色管理
	15214.4 “指定配置文件”与“转换为配置文件”的区别	15214.5 Illustrator的操作与Photoshop相同	15314.6 亮度曲线gamma的区别	15414.7 对iPhone用户界面的最终检查
	15414.8 总结	154	第15章 如何推销你的移动应用程序	15515.1 做到独一无二
	15615.2 让你的应用程序成为话题	15715.3 积极运用博客	15815.4 控制好媒体炒作	15915.5 案例：在饱和市场做出好成绩
	16115.6 总结	163	第16章 移动开发趋势	16516.1 这究竟是什么
	16616.2 检查变量	16716.3 结论说明一切问题	16816.4 学以致用	19216.5 移动Web设计的未来
	194			

<<众妙之门>>

媒体关注与评论

看过众妙之门——网站UI设计之道，书里的内容很受用。

能学到不错的设计思想。

众妙之门系列很适合前端和产品经理阅读。

不同专家的技术讲解，各个方面都有所涉及，经验值得借鉴。

提到了很多很实用的技巧，很全面。

适合闲下来的适合随手翻翻。

<<众妙之门>>

编辑推荐

世界顶级设计网站Smashing Magazine精华总结；全球顶尖设计师无私分享宝贵实践经验；《众妙之门——移动Web设计精髓》中提供的大量精彩的iPhone和iPad移动应用设计与开发专业文章极具参考价值；《众妙之门——移动Web设计精髓》中案例围绕移动Web设计与开发中的核心问题，对读者自身设计水平的提高有很大帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>