第一图书网, tushu007.com

<<马克笔工业产品设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<马克笔工业产品设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787115303639

10位ISBN编号：7115303630

出版时间：2013-2

出版时间：张恒国 人民邮电出版社 (2013-02出版)

作者：张恒国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《马克笔工业产品设计表现技法》从现代工业设计的概念出发，对工业产品造型设计的设计表现技法进行了系统的介绍。
《马克笔工业产品设计表现技法》分为14章，以马克笔的表现方法为主要内容，通过大量精选的典型实例，系统地讲解了马克笔工业产品设计表现的应用，着重阐述了马克笔工业产品表现技法和绘制流程。
《马克笔工业产品设计表现技法》遵循深入浅出、循序渐进的原则，采用以图为主、文字为辅的形式，使读者能够较为快速、直观地理解书中所介绍的内容。

书籍目录

第1章 工业产品设计概述 1 1.1 工业设计概述 1 1.2 工业设计的含义 1 1.3 工业设计的作用 2 1.4 产品设计的特质 3 1.5 工业设计的方法 3 1.6 产品设计的需求主体 3 1.7 工业设计的重要性 4 1.8 工业设计的五大元素 5 1.9 产品设计中的情感问题 6 1.10 什么是人体工程学 7 1.11 中国工业设计前途展望 8 1.12 工业产品设计表现手段 9 1.13 草图：设计流程的开始 10 第2章 手绘工具 12 2.1 马克笔概述 12 2.2 马克笔的种类与特性 12 2.3 马克笔适用的纸张 13 第3章 透视原理 14 3.1 透视基本原理 14 3.2 选用透视种类的原则 15 3.3 空间透视原理 16 第4章 画线练习 18 4.1 手绘的基本学习方法 18 4.2 线条练习 19 4.3 几何体练习 20 4.4 形体演变练习 21 第5章 上色技法 22 5.1 马克笔的表现特点 22 5.2 马克笔上色基本原则 22 5.3 马克笔上色方法 23 5.4 马克笔上色步骤 23 5.5 笔触练习 24 5.6 物体的明暗规律 25 5.7 单色立体感和明暗表现练习 25 5.8 彩色立体感和明暗表现练习 27 第6章 产品手绘线稿练习 29 6.1 简单线稿练习 30 6.2 复杂线稿练习 36 第7章 五金产品的设计表现 40 7.1 五金产品的设计表现过程 41 7.2 螺丝刀的设计表现 44 7.3 密码锁的设计表现 45 7.4 钳子的设计表现 46 7.5 手钳的设计表现 48 7.6 卷尺的设计表现 49 7.7 锤子的设计表现 50 7.8 扳手的设计表现 51 7.9 活动扳手的设计表现 52 7.10 园艺手钳的设计表现 54 7.11 门锁的设计表现 56 7.12 水龙头的设计表现（一） 58 7.13 水龙头的设计表现（二） 61 7.14 手电筒的设计表现 63 7.15 吹风机的设计表现 65 7.16 吸尘器的设计表现 67 7.17 电暖气的设计表现 68 7.18 手钻的设计表现 69 7.19 电动砂轮的设计表现 71 7.20 手枪的设计表现（一） 73 7.21 手枪的设计表现（二） 74 7.22 手枪的设计表现（三） 75 7.23 五金产品的设计范例 77 第8章 电子产品的设计表现 79 8.1 电子产品的设计表现过程 80 8.2 耳机的设计表现（一） 82 8.3 耳机的设计表现（二） 83 8.4 耳机的设计表现（三） 85 8.5 MP3的设计表现（一） 86 8.6 MP3的设计表现（二） 88 8.7 MP3的设计表现（三） 90 8.8 录音笔的设计表现 91 8.9 手机的设计表现（一） 92 8.10 手机的设计表现（二） 94 8.11 手机的设计表现（三） 95 8.12 折叠音箱的设计表现 97 8.13 鼠标的设计表现（一） 98 8.14 鼠标的设计表现（二） 99 8.15 鼠标的设计表现（三） 101 8.16 摄像头的设计表现 102 8.17 音箱的设计表现 104 8.18 摄像机的设计表现 105 8.19 对讲机的设计表现 106 8.20 电子产品的设计范例 108 第9章 生活用品的设计表现 112 9.1 生活用品的设计表现过程 113 9.2 打火机的设计表现（一） 115 9.3 打火机的设计表现（二） 116 9.4 打火机的设计表现（三） 118 9.5 打火机的设计表现（四） 119 9.6 台灯的设计表现（一） 121 9.7 台灯的设计表现（二） 123 9.8 台灯的设计表现（三） 124 9.9 电话筒的设计表现 126 9.10 手电的设计表现 127 9.11 电吹风的设计表现 128 9.12 吧椅的设计表现（一） 130 9.13 吧椅的设计表现（二） 131 9.14 座椅的设计表现 133 9.15 办公椅的设计表现 134 9.16 婴儿车的设计表现 136 第10章 家电产品的设计表现 137 10.1 家电产品的设计表现过程 138 10.2 台灯的设计表现（一） 139 10.3 台灯的设计表现（二） 141 10.4 水壶的设计表现 142 10.5 收音机的设计表现 143 10.6 剃须刀的设计表现（一） 144 10.7 剃须刀的设计表现（二） 145 10.8 电熨斗的设计表现 147 10.9 豆浆机的设计表现 149 10.10 吹风机的设计表现（一） 150 10.11 吹风机的设计表现（二） 151 10.12 饮水机的设计表现 152 10.13 冰箱的设计表现 154 10.14 电视机的设计表现（一） 155 10.15 电视机的设计表现（二） 157 10.16 家电产品的设计范例 158 第11章 生活用品的设计表现 160 11.1 生活用品的设计表现过程 161 11.2 护手霜的设计表现 163 11.3 唇膏的设计表现 164 11.4 唇彩的设计表现 166 11.5 美白霜的设计表现 167 11.6 洗发露的设计表现 168 11.7 清洁剂的设计表现 170 11.8 洗面奶的设计表现 171 11.9 洗衣液的设计表现 173 11.10 润滑油的设计表现 174 11.11 生活用品的设计范例 176 第12章 文体用品的设计表现 177 12.1 文体用品的设计表现过程 178 12.2 美工刀的设计表现（一） 180 12.3 美工刀的设计表现（二） 182 12.4 订书机的设计表现 184 12.5 工艺刀的设计表现 186 12.6 儿童车的设计表现 188 12.7 合成器的设计表现 190 12.8 小提琴的设计表现 192 12.9 凉鞋的设计表现 194 12.10 女鞋的设计表现 195 12.11 拖鞋的设计表现 197 12.12 跑鞋的设计表现 199 12.13 运动鞋的设计表现 201 12.14 文体用品的设计范例 204 第13章 交通工具的设计表现 205 13.1 汽车设计的单色草图 206 13.2 汽车设计的彩色草图 209 13.3 交通工具的设计表现过程 213 13.4 电动车的设计表现（一） 215 13.5 电动车的设计表现（二） 216 13.6 摩托车的设计表现 217 13.7 黄色汽车的设计表现 218 13.8 小车的设计表现 219 13.9 红色汽车的设计表现 220 13.10 汽车正面的设计表现 221 13.11 绿色汽车的设计表现 223 13.12 黄色汽车的设计表现 224 13.13 时尚小车的设计表现 226 13.14 交通工具的设计范例 228 第14章 工业产品手绘作品欣赏 232

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 5.单纯运用马克笔，难免会留下不足。
所以，应与彩铅、水彩等工具结合使用。
有时用酒精作再次调和，画面上会出现神奇的效果。
5.5笔触练习 马克笔笔触的练习跟之前的线条练习有异曲同工之处，都要求经过不断的练习，熟练掌握各种笔法，运笔轻快，肯定，不发抖。
这里一定要注意手腕的力度，不可过紧。
笔触的形式可以有点、线、面三种形式组成。
一般来讲，成“块、面”的笔触比较整体，更加具有冲击力。
“面与线”的笔触最为常用，因为马克笔的色彩有限且色彩的调和能力不足，所以马克笔最大的特点之一就是用本身的笔触进行过渡，熟练掌握这一笔触变化是画面成败的关键之一。
“点”的笔触相对来说比较活泼，它的作用是调和画面，在表现粗糙材质的时候也可以运用。

编辑推荐

《马克笔工业产品设计表现技法》适合工业设计从业人员阅读，也可以作为各院校工业设计专业及相关专业学生的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com