

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787115304438

10位ISBN编号：7115304432

出版时间：2013-4

出版时间：马宁 人民邮电出版社 (2013-04出版)

作者：马宁 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

内容概要

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第1章 电子商务物流概述 1	【内容提要】 1	【引导案例】 1	1.1.1 现代物流概述 2	1.1.1.1 物流概念的起源 2
1.1.2 现代物流的概念 3	1.2 电子商务与现代物流 6	1.2.1 电子商务的概念及发展 6	1.2.2 电子商务与现代物流的关系 8	1.2.3 电子商务物流的特点 10
1.2.4 电子商务物流的发展趋势 11	1.3 电子商务物流管理 13	1.3.1 电子商务物流管理的原理 13	1.3.2 电子商务物流管理的特点 15	1.3.3 电子商务物流管理的内容 15
要点回顾 16	本章习题 16	拓展实践 18	第2章 物流信息与信息技术 19	【内容提要】 19
【引导案例】 19	2.1 物流信息 20	2.1.1 数据和信息 21	2.1.2 信息的属性 22	2.1.3 物流信息的概念 22
2.1.4 物流信息管理 23	2.1.5 物流信息技术 24	2.2 条码技术 24	2.2.1 条码概述 24	2.2.2 条码系统的构成与分类 26
2.2.3 条码在物流中的应用 28	2.3 射频识别技术 29	2.3.1 RFID概述 29	2.3.2 RFID系统的构成与分类 31	2.3.3 RFID在物流中的应用 32
2.4 EDI技术 33	2.4.1 EDI概述 33	2.4.2 EDI系统的构成与分类 34	2.4.3 EDI在物流中的应用 36	2.5 GPS技术 37
2.5.1 GPS概述 37	2.5.2 GPS系统的构成与分类 38	2.5.3 GPS在物流中的应用 39	2.6 GIS技术 40	2.6.1 GIS概述 40
2.6.2 GIS的结构与分类 41	2.6.3 GIS在物流中的应用 42	2.7 EPC——电子商品编码 42	2.7.1 EPC概述 42	2.7.2 EPC系统的结构与分类 43
2.7.3 EPC在物流中的应用 44	要点回顾 46	本章习题 46	拓展实践 47	第3章 运输 48
【内容提要】 48	【引导案例】 48	3.1 运输概述 49	3.1.1 运输的概念 50	3.1.2 运输的功能 50
3.1.3 运输在物流系统中的作用 51	3.2 铁路运输 52	3.2.1 铁路运输的含义 53	3.2.2 铁路运输的优缺点 53	3.3 公路运输 53
3.3.1 公路运输的含义 53	3.3.2 公路运输的优缺点 54	3.4 水路运输 55	3.4.1 水路运输的含义 55	3.4.2 水路运输的优缺点 55
3.5 航空运输 56	3.5.1 航空运输的含义 57	3.5.2 航空运输的优缺点 57	3.6 管道运输 58	3.6.1 管道运输的含义 58
3.6.2 管道运输的优缺点 59	3.7 联合运输 59	3.7.1 联合运输的含义 60	3.7.2 联合运输的特点 61	3.8 运输合理化 62
3.8.1 不合理运输的表现 63	3.8.2 影响运输合理化的因素 65	3.8.3 合理运输的实现途径 65	要点回顾 68	本章习题 68
拓展实践 69	第4章 采购与存储管理 70	【内容提要】 70	【引导案例】 70	4.1 采购管理 71
4.1.1 采购管理概述 72	4.1.2 采购管理的内容 73	4.1.3 与传统采购管理的差异 73	4.1.4 采购的流程 74	4.2 存储管理 76
4.2.1 存储管理概述 76	4.2.2 存储管理的功能 76	4.2.3 存储的作业流程管理 77	4.3 库存管理 78	4.3.1 存货概述 78
4.3.2 存货管理的方法 79	4.3.3 库存控制模型 80	要点回顾 82	本章习题 82	拓展阅读 83
第5章 包装 85	【内容提要】 85	【引导案例】 85	5.1 包装概述 86	5.1.1 包装的含义 86
5.1.2 商品包装的效用 87	5.1.3 商品包装的作用 89	5.1.4 商品包装的种类 90	5.2 商品包装技术 91	5.2.1 缓冲包装技术 91
5.2.2 防湿(水)包装技术 92	5.2.3 防锈包装技术 92	5.2.4 防虫及防鼠包装技术 93	5.2.5 防霉包装技术 93	5.2.6 保鲜包装技术 94
5.2.7 脱氧包装技术 94	5.2.8 充气包装和真空包装技术 94	5.2.9 高温短时间灭菌包装技术 94	5.2.10 其他包装技术 94	5.3 商品包装的管理 94
5.3.1 商品包装的标志 95	5.3.2 物流环境对包装的影响 95	5.3.3 商品包装的合理化 95	5.3.4 商品包装的标准化 96	5.4 如何改进包装 97
5.4.1 单元载货系统化 97	5.4.2 包装大型化 97	5.4.3 包装机械化 97	5.4.4 包装的循环再生 98	要点回顾 98
本章习题 98	拓展实践 99	第6章 装卸搬运 100	【内容提要】 100	【引导案例】 100
6.1 装卸搬运概述 101	6.1.1 装卸搬运的含义 101	6.1.2 装卸搬运的分类 103	6.1.3 装卸搬运的作用 103	6.1.4 装卸搬运管理的原则 104
6.2 装卸搬运设备的分类 105	6.2.1 车辆类 106	6.2.2 起重机类 106	6.2.3 输送机、升降机类和绞车类 107	6.2.4 装卸搬运设备的选择 107
6.3 改善装卸作业的途径 108	6.3.1 装卸的机械化 108	6.3.2 装卸的集装化 109	6.3.3 装卸的散装化 109	6.3.4 其他改善装卸作业的方法 110
要点回顾 110	本章习题 111	拓展实践 112	第7章 流通加工 113	【内容提要】 113
【引导案例】 113	7.1 流通加工概述 114	7.1.1 流通加工的概念 114	7.1.2 流通加工产生的原因 115	7.1.3 流通加工与生产加工的区别 115
7.2 流通加工的内容 116	7.2.1 生产资料的流通加工 116	7.2.2 食品的流通加工 117	7.2.3 消费资料的流通加工 117	7.3 流通加工的设备 117
7.3.1 贴标机 117	7.3.2 封箱机 118	7.3.3 热收缩包装机 118	7.3.4 剪切设备 119	7.3.5 冷链设备 119
7.4 流通加工的合理化 120	7.4.1 不合理的流通加工形式 120	7.4.2 实现流通加工合理化的途径 121	要点回顾 122	本章习题 122
拓展阅读 123	第8章 配送与配送中心 124	【内容提要】 124	【引导案例】 124	8.1 配送概述 125
8.1.1 配送的概念 125	8.1.2 配送的作用 125	8.1.3 配送的基本环节 126	8.2 配送的类型和模式 128	8.2.1 配送的分类 128
8.2.2 配送的模式 133	8.2.3 配送模式的选择 135	8.3 配送中心概述 139	8.3.1 配送中心的概念 139	8.3.2 配送中心的类别 139
8.3.3 配送中心的功能 142	8.3.4 配送中心的作业流程 142	8.4 配送中心设备的配置 144	8.4.1 存储设备 144	8.4.2 搬运设备 145
8.4.3 输送设备 146	8.5 配送中心的选址决策 146	8.5.1 配送中心选址概述 147	8.5.2 配送中心选址决策 148	8.5.3 配送中心选址趋势 150
要点回顾 151	本章习题 151	拓展		

<<电子商务物流管理>>

阅读 152 第9章 电子商务物流模式 154 【内容提要】 154 【引导案例】 154 9.1 第三方物流 155 9.1.1 第三方物流的概念 155 9.1.2 第三方物流产生的原因 156 9.1.3 第三方物流分类 157 9.2 第四方物流 158 9.2.1 第四方物流的概念 158 9.2.2 第四方物流运作模式 158 9.2.3 第四方物流的特点 159 9.3 绿色物流 160 9.3.1 绿色物流的概念 160 9.3.2 绿色物流的构成 160 9.4 电子物流 163 9.4.1 电子物流的概念 163 9.4.2 电子物流的特点 163 要点回顾 165 本章习题 165 拓展阅读 167 第10章 企业物流管理 168 【内容提要】 168 【引导案例】 168 10.1 企业物流管理概述 169 10.1.1 企业物流 169 10.1.2 企业物流管理 171 10.1.3 企业物流管理战略 173 10.2 企业资源计划 174 10.2.1 企业资源计划概念 175 10.2.2 企业资源计划的思想 177 10.2.3 企业资源计划的发展历程 179 10.2.4 企业资源计划的实施 190 要点回顾 191 本章习题 192 拓展阅读 193 第11章 供应链管理 195 【内容提要】 195 【引导案例】 195 11.1 供应链与供应链管理概述 196 11.1.1 供应链的概念 197 11.1.2 供应链的类型 199 11.1.3 供应链管理的概念 200 11.1.4 供应链管理的内容 202 11.2 供应链管理 204 11.2.1 推动式供应链 204 11.2.2 拉动式供应链 205 11.2.3 推—拉式供应链 207 11.3 牛鞭效应 207 11.3.1 牛鞭效应的概念 207 11.3.2 牛鞭效应的成因 208 11.3.3 牛鞭效应的缓解 210 11.3.4 电子商务下解决牛鞭效应 211 11.4 供应商管理库存 213 11.4.1 供应商管理库存的概念 213 11.4.2 供应商管理库存的特征 214 11.4.3 供应商管理库存的实施 215 11.5 供应链管理策略 216 11.5.1 准时制 216 11.5.2 快速反应 219 11.5.3 高效客户反应 223 11.5.4 快速反应与高效客户反应 227 要点回顾 229 本章习题 229 拓展阅读 230 第12章 物流问题建模与优化 231 【内容提要】 231 【引导案例】 231 12.1 Excel规划求解工具配置与应用 232 12.1.1 安装Excel规划求解工具 232 12.1.2 应用Excel求解规划问题 234 12.2 生产问题优化 239 12.2.1 案例描述 239 12.2.2 建立模型 240 12.2.3 模型求解 241 12.3 物流中心选址优化 243 12.3.1 案例描述 243 12.3.2 建立模型 244 12.3.3 模型求解 244 12.4 运输路径优化 245 12.4.1 案例描述 245 12.4.2 建立模型 246 12.4.3 模型求解 247 12.5 运输流量优化 248 12.5.1 案例描述 248 12.5.2 建立模型 249 12.5.3 模型求解 250 12.6 多目标问题优化 251 12.6.1 案例描述 251 12.6.2 建立模型 252 12.6.3 模型求解 253 要点回顾 255 本章习题 256 拓展阅读 257 参考文献 258

<<电子商务物流管理>>

章节摘录

版权页： 插图： （2）供应商分布。

配送中心的选址应该考虑的另一个重要因素是供应商的分布地区。

因为配送中心的物品几乎全部是由供应商所供应的，如果选址越接近供应商，则其商品的运输费用就会越低，库存成本也会越低。

（3）交通条件。

交通的条件是影响配送成本及效率的重要因素之一，交通运输的不便将直接，接影响配送的运输成本。因此必须考虑距离车站的远近、道路状况、车站的性质、交通连接状况、搬运状况，以及未来交通与邻近地区的发展状况等因素。

选址应以重要的运输线路为主，以方便配送运输作业的进行。

一般配送中心应尽量选择交通方便的高速公路、国道及快速道路附近的地方，如果以铁路、轮船、飞机作为运输工具，则要考虑靠近火车编组站、港口、机场等。

（4）土地条件。

配送中心选址还要考虑土地与地形的限制。

对于土地的使用，必须符合相关法规及城市规划的限制，尽量选在物流园区或经济开发区。

建设用地的形状、长宽、面积与未来扩充的可能性，则与规划内容有密切的关系。

因此在选择地址时，有必要参考规划方案中仓库的设计内容，在无法完全配合的情形下，必要时需修改规划方案的内容。

另外，还要考虑用地大小与地价，在实际选址中，土地地势好的地价都很高，因此在选址中，要考虑现有地价及未来增值状况，并配合未来可能扩充的需求程度，决定最合适的土地面积。

（5）自然条件。

在配送中心选址中，自然条件也是必须考虑的，事先了解当地自然环境有助于降低建设的风险。

例如，有的地方靠近山边湿度比较高，有的地方湿度比较低，有的地方靠近海边盐分比较高，这些都会影响商品的存储品质。

另外，降雨量、台风、地震及河川等，对于配送中心的影响也非常大，必须特别留意并且避免被侵害。

同时，还要重视配送中心选址建设对环境污染的影响与控制。

（6）人力资源条件。

在配送作业中，最主要的资源需求为人力资源。

由于一般物流作业仍属于劳力密集的作业形态，在配送中心内部必须要有足够的作业人力，因此在决定配送中心位置时必须考虑劳工的来源、技术水准、工作习惯、工资水准等因素。

人力资源的评估条件有附近人口、上班交通状况、薪资水准等几项。

如果物流的选址位置附近人口不多且交通又不方便时，则基层的作业人员不容易招募；如果附近地区的薪资水准太高，则也会影响到基层的作业人员的招募。

因此必须调查该地区的人力、上班交通及薪资水准。

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>